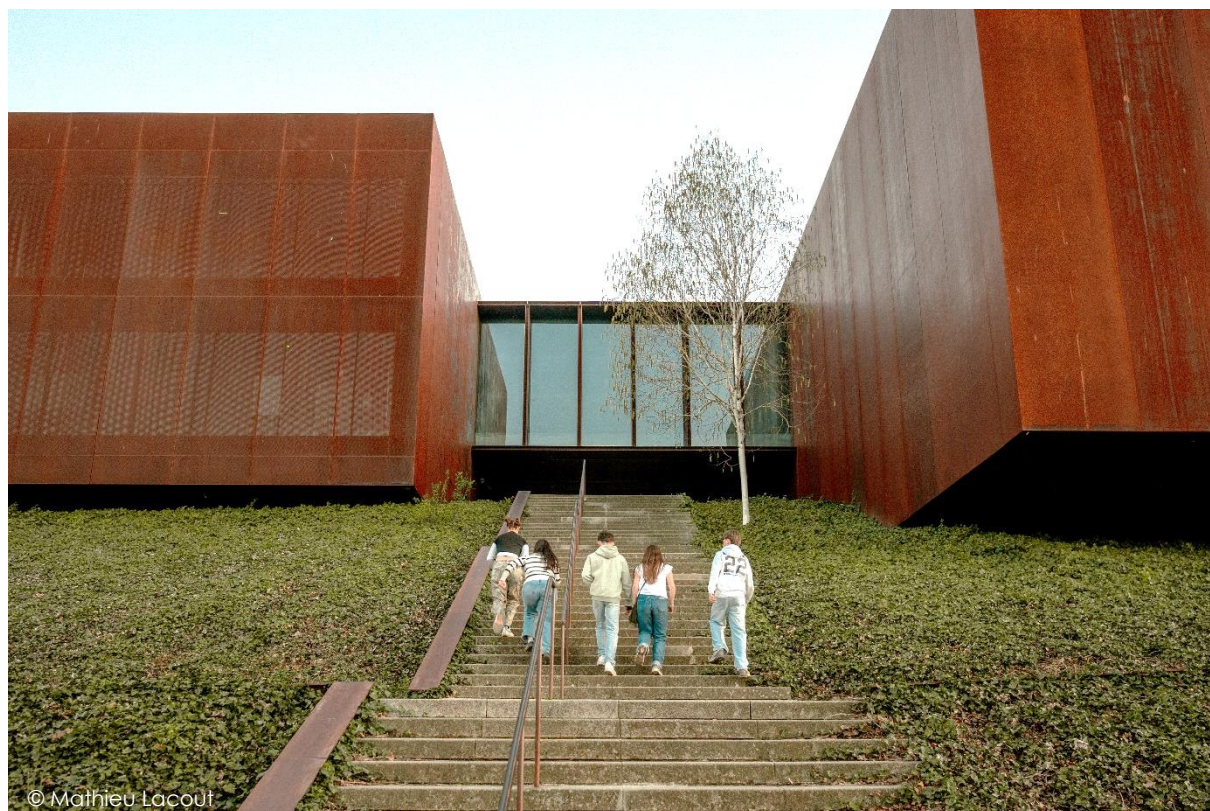


Rapport d'activité

2025



PRÉFACE

En 2025, à travers deux grandes expositions temporaires dédiées à deux artistes françaises à l'univers très différents, la peintre abstraite Geneviève Asse (1923-2021) et la cinéaste Agnès Varda (1928-2019), le musée Soulages a témoigné de son engagement envers la représentation et la visibilité des femmes dans l'art, dans la lignée de l'exposition « *Femmes années 50. Au fil de l'abstraction, peinture et sculpture* » qui s'était tenue au musée en 2019-2020. En termes de programmation, l'année fut également marquée par la présentation d'un parcours consacré au céramiste Bernard Dejonghe, dont un ensemble de six séries vint ponctuer le fil des collections permanentes, dans un dialogue vibrant, entre matière et lumière, avec les toiles de Pierre Soulages. De nombreux événements et ateliers ont rythmé l'année, dont un travail exemplaire mené en partenariat avec un grand nombre de structures issues du champ médico-social, in et ex situ : le musée est aujourd'hui reconnu pour sa démarche proactive vis-à-vis des publics souvent éloignés des institutions culturelles.

L'année 2025 est par ailleurs celle d'un important renouvellement de la gouvernance du musée. Après seize années passées à la direction du musée Soulages, dont il a mené le projet de création dès 2008, Benoît Decron, conservateur en chef du patrimoine, a fait valoir ses droits à la retraite. Le premier président de l'EPCC musée Soulages Rodez, élu à ces fonctions en 2019, Alfred Pacquement, conservateur général honoraire du patrimoine, est également arrivé au terme de son second mandat. Je tiens à saluer ici très chaleureusement l'engagement et le dévouement qui fut le leur au service du musée, et qui a permis à l'établissement, au fil des années, de s'ancrer comme un lieu culturel et patrimonial incontournable du territoire régional, tout comme de rayonner internationalement. Leur amitié respective avec Pierre et Colette Soulages, ainsi que leur connaissance experte de l'œuvre de l'artiste ont participé d'une relation de confiance, d'échange et de dialogue nourrie avec les donateurs du musée, et ont contribué à enrichir de manière remarquable le fonds du musée. Celui-ci entre, en 2025, dans une nouvelle décennie d'existence, résolument tournée vers l'avenir, allant de pair avec le déploiement d'une réflexion d'ampleur sur ses perspectives de développement. C'est à cette tâche passionnante que nous œuvrerons sans relâche, Maud Marron-Wojewodzki, conservatrice du patrimoine nommée à la direction du musée Soulages en juillet 2025, et moi-même, élue à la présidence de l'EPCC à cette même date, accompagnées par toute l'équipe du musée.

Nicole BELLOUBET
Présidente de l'EPCC musée Soulages Rodez

SOMMAIRE

CHAPITRE I : LA GENÈSE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ - SON FONCTIONNEMENT	1
LA GENÈSE	1
LA NAISSANCE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ.....	2
L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ.....	2
LA POLITIQUE CULTURELLE ET SCIENTIFIQUE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ	3
LE MODE DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉE SOULAGES	3
CHAPITRE II : LES RESSOURCES HUMAINES	5
LES PRINCIPAUX INDICATEURS.....	5
L'ORGANISATION DES SERVICES.....	8
CHAPITRE III : 2025, UN BUDGET MAITRISÉ.....	11
LES DEPENSES	11
LES RECETTES.....	12
CHAPITRE IV : 2025, UNE ANNÉE DE VIE AU MUSÉE	13
LA VIE DES COLLECTIONS ET LES EXPOSITIONS	13
LE CENTRE DE DOCUMENTATION PIERRE ENCREVÉ	15
LA COMMUNICATION ET LES PARTENARIATS	18
LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES	24
LE SERVICE DES PUBLICS.....	27
LA PROGRAMMATION CULTURELLE.....	34
CHAPITRE V : LA FRÉQUENTATION.....	37
LES CHIFFRES	37
LES ANNEXES	41
ANNEXE 1 : LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2025	41
ANNEXE 2 : LES MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE	43
ANNEXE 3 : ILS SOUTIENNENT LE MUSÉE SOULAGES	45

CHAPITRE I : LA GENÈSE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ - SON FONCTIONNEMENT

LA GENÈSE

L'inauguration du musée Soulages en mai 2014 a été la concrétisation d'un projet initié en 2004 par la communauté d'agglomération Rodez agglomération.

En 2005, Pierre Soulages, qui est né et a grandi à Rodez, a officialisé avec son épouse Colette, une donation exceptionnelle pour la création d'un musée, complétée en 2012 par un nouveau don. Soit au total 500 pièces données, parmi lesquelles 250 œuvres (huiles sur toiles, peintures sur papier, eaux fortes, estampes).

A sa création, le musée qui a reçu l'appellation « Musée de France » le 24 janvier 2006, a bénéficié d'un financement de l'État et de la Région dans le cadre du contrat de projet État-Région 2007-2013 ainsi que du Plan Musées de France et d'un financement du Département de l'Aveyron.

La construction du musée Soulages a été réalisée et financée par Rodez agglomération avec des participations de l'État (Ministère de la Culture), de la Région Midi-Pyrénées, du Conseil Départemental de l'Aveyron et de la Ville de Rodez.

Le musée Soulages constituant une vitrine pour l'agglomération ruthénoise, et au-delà pour le département de l'Aveyron et la région Occitanie, il joue un rôle moteur pour leur développement économique et touristique. C'est dans cette dynamique que Rodez agglomération, le Département de l'Aveyron, le Conseil Régional d'Occitanie et l'État ont convenu de créer un Établissement Public de Coopération Culturelle dont la vocation est d'assurer l'essor de ce projet culturel d'importance majeure, ainsi que la mise en valeur de l'œuvre de l'artiste dans les meilleures conditions.

En 2020, c'est donc au bénéfice de l'EPCC musée Soulages Rodez que Pierre et Colette Soulages ont attribué une très importante 3^{ème} donation composée de 19 œuvres supplémentaires (13 peintures sur papier, 5 peintures sur toile, le vase de Sèvres). En parallèle, M. Karsten Grève, galeriste et ami de Pierre Soulages, avait fait don au musée, à titre personnel, d'une peinture à l'huile sur toile qui a intégré la collection des *Outrenoir* du musée.

En 2024, à la suite de l'exposition temporaire « *Les derniers Soulages* », présentée au musée, Colette Soulages a fait une 4^{ème} donation au bénéfice de l'EPCC, composée d'un ensemble de 7 œuvres *Outrenoir* représentatives du travail artistique du peintre durant les deux dernières décennies de sa vie.

LA NAISSANCE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

L'Établissement Public de Coopération Culturelle a été créé juridiquement le 1^{er} juillet 2019 par arrêté n° R76-2019-06-24-006 du Préfet de la région Occitanie daté de juin 2019.

Les Statuts originels de l'Établissement Culturel signés le 3 septembre 2019 par les 4 partenaires institutionnels ont défini son mode de fonctionnement conformément aux articles L. 1431-1 et suivants du Code Général des Collectivités Territoriales.

Ils sont modifiés le 1^{er} janvier 2021 sur proposition du Conseil d'Administration, par Arrêté du Préfet de Région en date du 8 février 2021.

L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

L'EPCC musée Soulages est administré par un Conseil d'Administration et dirigé par un directeur. Un secrétaire général est placé auprès de l'exécutif (président et vice-présidents). Les décisions sont préparées par un Bureau.

Depuis le 31 décembre 2021 et suite à la modification des Statuts entrée en vigueur au 1^{er} janvier de la même année, le Conseil d'Administration est composé de 27 membres répartis comme suit :

- ✓ cinq représentants désignés par le conseil d'agglomération de Rodez agglomération ;
- ✓ cinq représentants désignés par le conseil régional d'Occitanie ;
- ✓ cinq représentants désignés par le conseil départemental de l'Aveyron ;
- ✓ le Préfet de la région Occitanie, Préfet de Haute-Garonne, ou son représentant ;
- ✓ le Directeur Régional des Affaires Culturelles ou son représentant ;
- ✓ le Préfet de l'Aveyron ou son représentant ;
- ✓ le Directeur Régional des Finances Publiques ou son représentant ;
- ✓ le Maire de la Commune siège ou son représentant ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par la communauté d'agglomération Rodez agglomération ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par le Département de l'Aveyron ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par la Région Occitanie ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par le Ministre chargé de la Culture ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par l'État ;
- ✓ deux représentants du personnel.

Le Bureau est composé du président élu et de 4 vice-présidents.

A la création de l'Établissement Public, M. Alfred PACQUEMENT a été élu en qualité de Président de l'EPCC musée Soulages Rodez pour un premier mandat de 3 ans qui a été reconduit jusqu'au 30 juin 2025.

Depuis 2025, la Présidente élue de l'Établissement est Mme Nicole BELLOUBET.

LA POLITIQUE CULTURELLE ET SCIENTIFIQUE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

Le Conseil Scientifique de l'établissement (cf. Annexe 2), est un organe consultatif présidé par le président de l'EPCC et constitué de :

- ✓ du président de l'EPCC qui est aussi président du Conseil Scientifique ;
- ✓ 8 personnalités reconnues pour leur expertise dans le domaine de l'art contemporain et désignés pour une période de 3 ans par le Conseil d'Administration ;
- ✓ du directeur/conservateur du musée ;
- ✓ du secrétaire général du musée.

Il est consulté sur les projets du musée relatifs à sa politique culturelle et scientifique ainsi que pour les projets d'acquisitions.

LE MODE DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉE SOULAGES

Le musée Soulages est ouvert au public :

- En basse saison, du 1^{er} janvier au 30 juin et du 1^{er} septembre au 31 décembre du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h ;
- En saison estivale, du 1^{er} juillet au 31 août du lundi au dimanche de 10h à 18h.

Sur l'année civile, 4 jours fériés engendrent automatiquement la fermeture de l'établissement :

- Le 1^{er} janvier
- Le 1^{er} mai
- Le 1^{er} novembre
- Le 25 décembre

Les salles d'exposition du musée s'organisent principalement en deux zones distinctes :

- Les salles accueillant l'exposition permanente dédiée à l'œuvre de Pierre Soulages ;
- L'espace d'exposition temporaire qui accueille le travail de différents artistes selon un cycle établi de deux expositions temporaires par an (une en hiver et une en été).

Le musée Soulages dispose également dans ses murs d'un auditorium qui, en complément des salles d'exposition, accueille régulièrement des conférences organisées au sein de l'établissement, en dehors des heures d'ouverture habituelles, et ayant pour sujets des thématiques en lien avec l'œuvre de Pierre Soulages, avec les expositions temporaires ou avec des sujets d'actualité.

CHAPITRE II : LES RESSOURCES HUMAINES

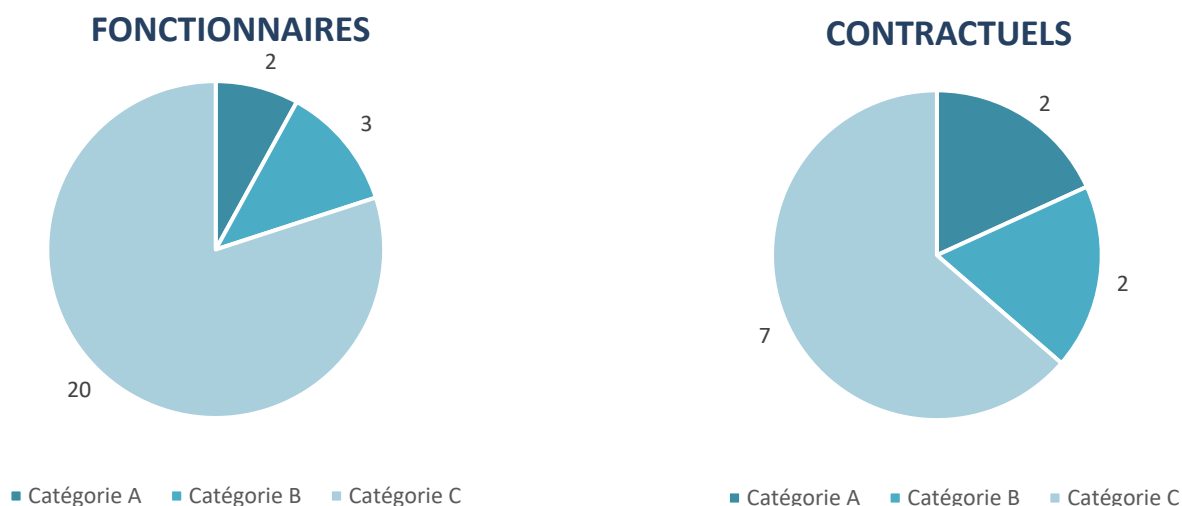
LES PRINCIPAUX INDICATEURS

Au 31 décembre 2025, le musée Soulages Rodez comptait 36 agents en poste (plus 3 agents en disponibilité et 1 agent en congé formation professionnelle), soit un nombre quasi stable par rapport à celui comptabilisé au 31 décembre 2024.

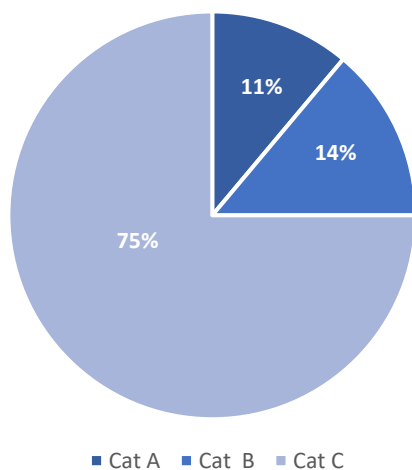
L'effectif des agents en activité comporte :

- 25 fonctionnaires (2 en catégorie A dont un recruté par voie de détachement pour une durée de 3 ans, 3 en catégorie B et 20 en catégorie C),
- 1 contractuel en CDI (en catégorie A),
- 5 contractuels en CDD de droit public (1 en catégorie A, 1 en catégorie B et 3 en catégorie C),
- 5 contractuels en CDD de droit privé (1 en catégorie B sur un contrat CIFRE et 4 en catégorie C en Contrats d'Accompagnement dans l'Emploi).

RÉPARTITION PAR STATUT ET CATÉGORIE *(en Nbre d'agents)*



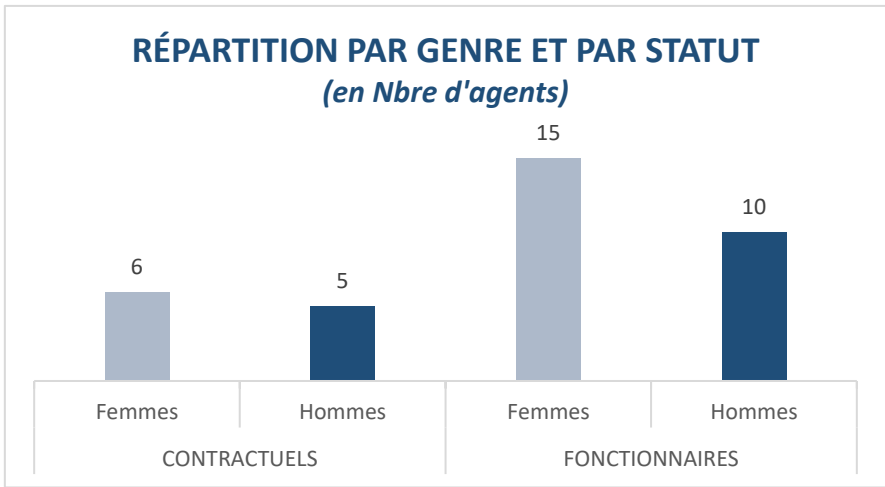
RÉPARTITION PAR CATÉGORIE *(% sur Nbre d'agents)*



Sur l'ensemble de l'effectif en poste, tous statuts confondus, la répartition par catégorie s'établit de la façon suivante :

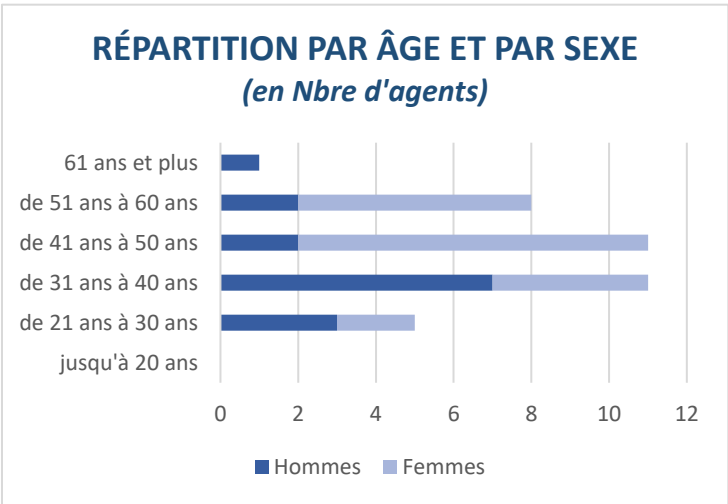
- 11 % de Catégorie A,
- 14 % de Catégorie B,
- 75 % de Catégorie C.

L'effectif des agents en poste au 31 décembre 2025 est composé à 58 % de femmes et à 42 % d'hommes.

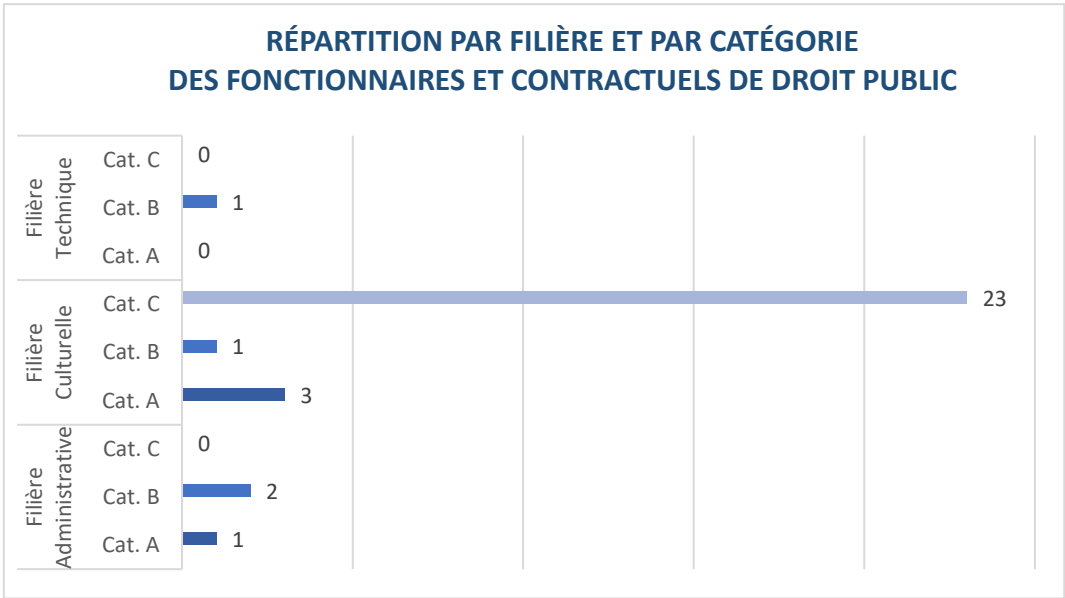


Dans le détail, cette répartition, est de 54 % de femmes et 46 % d'hommes chez les agents contractuels et de 60 % de femmes et 40 % d'hommes chez les fonctionnaires.

Parmi ces derniers, 3 agents travaillent à temps partiel sur autorisation (1 en catégorie A, 1 en catégorie B, 1 en catégorie C).



La moyenne d'âge des agents de l'EPCC musée Soulages Rodez s'établit à 44 ans chez les femmes et à 40 ans chez les hommes. Ils sont répartis de la façon suivante :



La répartition par filière des agents fonctionnaires ou contractuels de droit public de l'EPCC musée Soulagès Rodez est, au 31 décembre 2025 de :

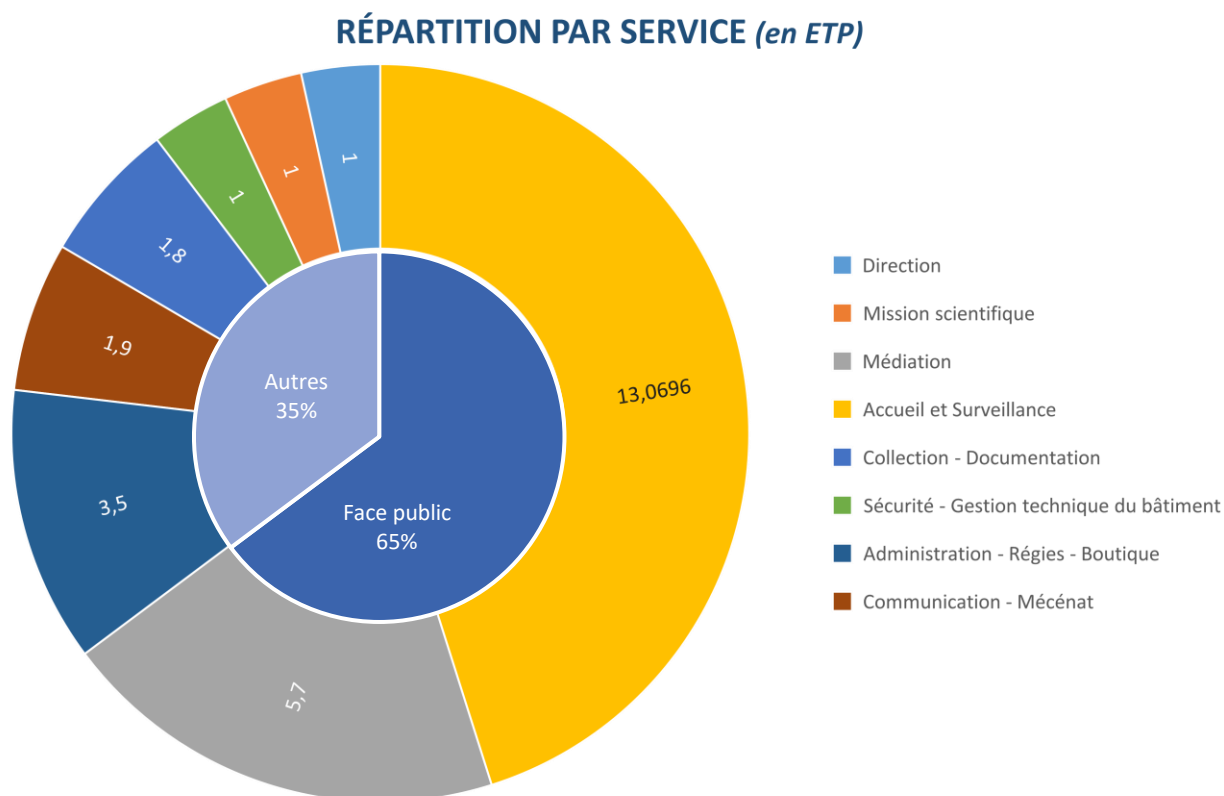
- 27 agents en filière culturelle,
- 3 agents en filière administrative,
- 1 agent en filière technique.

Au cours de l'année 2025, ont été recensés :

- 5 arrivées (temporaire et permanent confondus) :
 - 1 agent de catégorie A nommé par voie de détachement sur emploi permanent pour occuper la fonction de Directeur de l'Établissement Public (*mandat de 3 ans*) ;
 - 2 agents d'accueil et de surveillance de catégorie C en contrat de droit public à durée déterminée pour renfort de l'équipe durant un congé maternité ;
- En parallèle, le musée a connu le départ de 4 collaborateurs :
 - 1 agent titulaire de catégorie A occupant la fonction de Secrétaire Général de l'Établissement, par mutation vers une autre collectivité ;
 - 2 agents d'accueil et de surveillance de catégorie C en contrat de droit public arrivés en fin de contrat à durée déterminée.
 - 1 agent d'accueil et de surveillance de catégorie C en contrat de droit privé arrivé en fin de contrat à durée déterminée ;

L'ORGANISATION DES SERVICES

Les effectifs des agents permanents de l'EPCC musée Soulages Rodez présents au 31 décembre 2025 restent dédiés, dans leur grande majorité, à des missions « face public ».



Il est précisé que, outre ses effectifs permanents, le musée Soulages a fait appel à des renforts durant la saison estivale 2025 (juillet et août), employés sous contrats de droit public (saisonniers), pour assurer les missions d'accueil et surveillance du public avec 19 saisonniers embauchés pour une période de 1 ou 2 mois qui ont représenté 9 ETP supplémentaires en juillet et en août.

Enfin, dans le courant de l'année 2025, l'Établissement Public a eu recours à des vacances afin de pallier à l'absence d'un agent titulaire positionné en congé pour maladie ordinaire. Au regard de son statut de vacataire, cette personne n'est pas comptabilisée dans les effectifs du musée tels qu'ils sont dénombrés ci-dessus.

Les différentes équipes en poste au 31 décembre 2025 sont constituées de :

- ✓ Direction : 1 agent représentant 1 ETP ;
- ✓ Mission Scientifique : 1 agent représentant 1 ETP
- ✓ Service Médiation / Programmation culturelle : 6 agents représentant 5,7 ETP ;
- ✓ Service Accueil et Surveillance : 19 agents représentant 13,0696 ETP ;
- ✓ Service Communication / Mécénat : 2 agents représentant 1,9 ETP ;
- ✓ Service Collection / Documentation : 2 agents représentant 1,8 ETP ;
- ✓ Service Sécurité / Gestion Technique du bâtiment : 1 agent représentant 1 ETP ;
- ✓ Service Administration / Commercialisation : 4 agents représentant 3,5 ETP.



CHAPITRE III : 2025, UN BUDGET MAITRISÉ

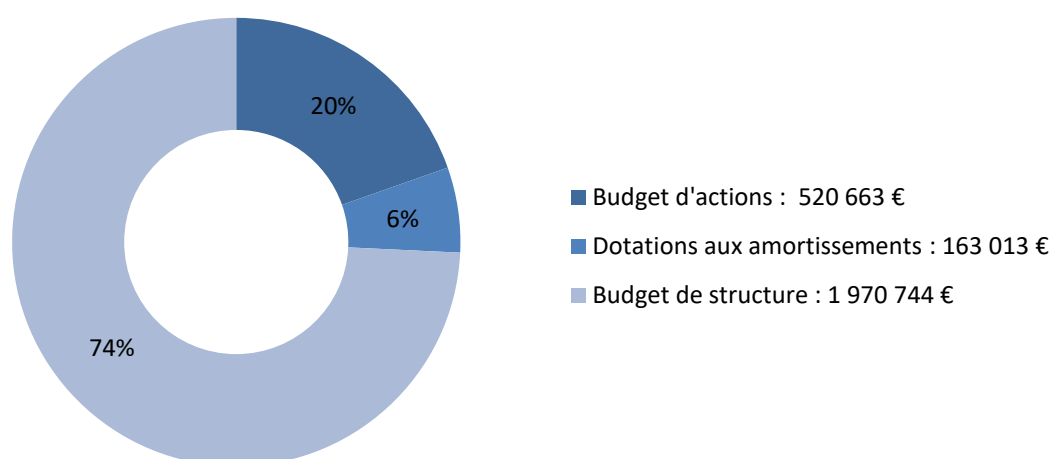
Le budget de l'EPCC musée Soulages Rodez se décline en un Budget Principal relatif au fonctionnement de l'Établissement et un Budget Annexe dédié à la comptabilité de l'activité commerciale de la boutique du musée.

Les données ci-dessous reprennent les chiffres consolidés de ces 2 budgets pour l'exercice 2025.

Ainsi, le budget de fonctionnement de l'EPCC musée Soulages Rodez s'élève à 3 302 475 € en 2025, Budget Principal et Budget Annexe confondus. A titre de comparaison, en 2024, le budget consolidé de l'Établissement s'élevait à 3 696 648 €.

LES DEPENSES

Pour l'exercice 2025, le total des dépenses de fonctionnement du Budget Principal (hors dotations aux amortissements) s'élève à un montant de 2 491 407 €.



Les dépenses du budget d' ACTIONS comprennent :

- Expositions : 304 002 €
- Communication : 126 607 €
- Assurances : 70 459 €
- Médiation / Programmation culturelle : 19 595 €

Les dotations aux amortissements : 163 013 €

Les dépenses du budget de STRUCTURE sont constituées de :

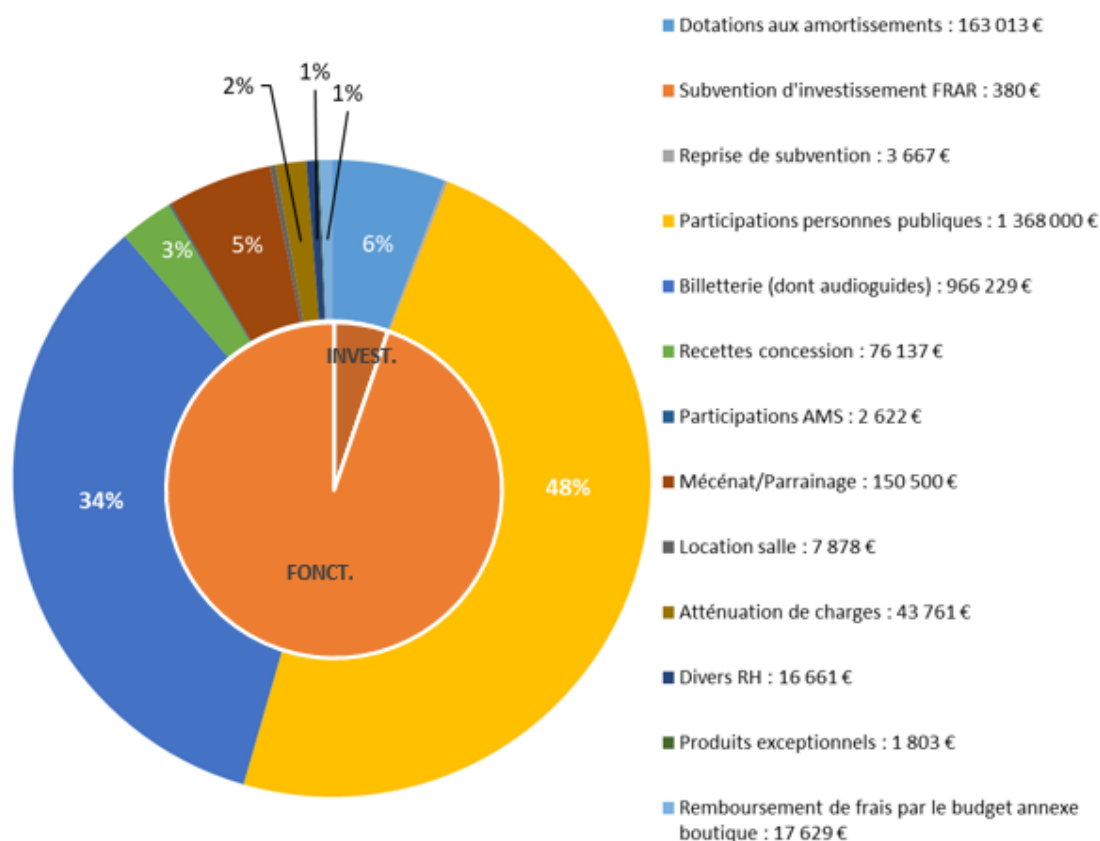
- Charges de personnel :
 - Masse salariale : 1 367 951 €
 - Autres charges de personnel : 26 225 €
- Bâtiment :
 - Maintenance / Entretien bâtiment : 62 017 €
 - Fluides : 222 719 €
 - Nettoyage : 72 140 €
 - Location immobilière : 17 881 €
 - Autres charges bâtiment (dont taxe et redevance) : 10 570 €
- Informatique / Téléphonie : 86 720 €
- Charges de gestion : 22 479 € (dont 3 664 € versés à l'agglo pour le billet commun)
- Commissions bancaires : 14 982 €
- Charges exceptionnelles : 0 €
- Autres charges à caractère général : 67 060 €

LES RECETTES

Les principales ressources de l'EPCC musée Soulages Rodez pour 2025 sont les suivantes :

- Participations et subventions personnes publiques : 1 368 000 €
- Billetterie (dont audioguides) : 966 229 €
- Mécénat / Parrainage : 150 500 €
- Atténuations de charges (dont aides perçues pour emplois aidés) : 43 761 €
- Recettes de concession : 76 137 €
- Recettes de concession : 76 137 €
- Locations salle : 7 878 €

RÉPARTITION DES PRODUITS EN 2025 (hors affectation de résultat N-1)



Ce budget de recettes se caractérise par la consolidation des recettes du Budget Principal et du Budget Annexe Boutique pour un montant total de 3,371 K€ (Section de Fonctionnement).

Ainsi les recettes globales d'exploitation du musée (Budget Principal + Budget Annexe Boutique) représentent 59 % du budget total, au regard d'une contribution des partenaires du musée de 41 %.

La fréquentation in situ (114 830) est en baisse par rapport à 2024. La fréquentation « hors les murs » s'élève à 1 632 personnes. Elle connaît une baisse liée à la programmation culturelle qui portait en 2024 sur les 10 ans du musée. Un comité de réflexion est mis en place pour développer les actions du musée hors les murs.

Indicateurs d'activité	2025
Fréquentation annuelle	116 462 visiteurs
<i>Dont fréquentation gratuite</i>	<i>33 157 visiteurs</i>
% de gratuité	28,87 %
C.A. annuel	966 229 €
Billet moyen/visiteur payant	11,83 €

CHAPITRE IV : 2025, UNE ANNÉE DE VIE AU MUSÉE

LA VIE DES COLLECTIONS ET LES EXPOSITIONS

Outre les aspects visibles de la vie des collections (nouveaux accrochages), le service des collections s'attèle à la bonne conservation des œuvres, en salles et en réserves, et à la gestion administrative et juridique de la collection (inventaire, acquisitions, prêts, dépôts, assurances...).

LES COLLECTIONS

➤ Les acquisitions :

Aucune nouvelle acquisition n'a intégré les collections du musée Soulages en 2025.

➤ Les dépôts :

Aucun dépôt d'œuvre n'a intégré le musée Soulages en 2025.

➤ Les prêts :

L'année 2025 a été une année particulièrement chargée concernant les prêts d'œuvres de la collection du musée. Plus d'une centaine d'œuvres ont été prêtées sur l'année 2025, participant ainsi à la diffusion et au rayonnement de l'œuvre de Pierre Soulages tout comme à celui du musée.

Les prêts ont concerné les manifestations suivantes :

- « *Pierre Soulages. La rencontre* » au musée Fabre du 28 juin 2025 au 4 janvier 2026. Le musée a prêté 47 œuvres (peintures sur toile et sur papier, estampe, matrices, photos, pièces liées à Conques) et 8 documents à cette occasion.
- « *Soulages, une autre lumière* » au musée du Luxembourg du 17 septembre 2025 au 11 janvier 2026. Le musée a prêté 45 peintures sur papier (dont 2 dépôts de Colette Soulages et 2 dépôts du MOCO) ainsi que 11 documents à cette occasion.
- « *Schwarze Materie. Pierre Soulages* » présentation dans les salles permanentes de la Staatliche Kunsthalle de Karlsruhe du 27 septembre 2025 au 15 mars 2026. Le musée a prêté 10 peintures sur papier et 2 travaux préparatoires liés à Conques (dépôts du Cnap) à cette occasion.
- « *Pierre Soulages, œuvres sur papier* » dans le cadre de la 12ème édition de la Triennale mondiale de l'estampe de Chamalières du 27 septembre au 6 décembre 2025. Le musée a prêté 15 estampes et matrices à cette occasion et a assuré le commissariat de cette exposition.

Ces nombreux prêts ont impliqué d'importants ajustements des accrochages dans les salles permanentes du musée, ainsi qu'un travail préparatoire mené par une restauratrice d'arts graphiques, notamment pour adapter les estampes aux conditions de présentation propres aux établissements emprunteurs, différentes de celles du musée.

➤ Conservation préventive / Restauration d'œuvre :

Le musée veille à la bonne conservation de ses œuvres exposées dans les salles permanentes et en réserve en organisant chaque année des campagnes de dépoussiérage et de veille sanitaire menées par un restaurateur de peintures.

La campagne 2025 s'est tenue sur 7 lundis répartis sur l'année, permettant de passer en revue 55 œuvres. C'est l'occasion pour le restaurateur de faire un constat d'état de chaque œuvre exposée (en particulier les peintures sur toile), de vérifier qu'aucune nouvelle altération n'est

apparue par rapport aux précédents constats d'état, de dépoussiérer l'œuvre de face et de dos et de faire le cas échéant des préconisations d'interventions à mener sur les œuvres pour améliorer leur conservation.

Le bon état de conservation des œuvres de la collection fait qu'aucune intervention de restauration n'a eu besoin d'être menée en 2025.

➤ Roulements muséographiques :

Outre les modifications d'accrochage engendrées par les nombreux prêts de la collection accordés à des institutions tierces, le musée a procédé en mars 2025 au changement complet de l'accrochage de la salle des brous de noix (15 œuvres) et en mai du cabinet des estampes (55 œuvres).

Cette dernière opération s'est déroulée sur 3 lundis et a nécessité, en amont, un gros travail de montage par une restauratrice d'arts graphiques, afin que les œuvres choisies soient présentées selon le système d'accrochage propre au musée.

12 photographies de Catherine Valogne, précédemment acquises par le musée en 2023, ont bénéficié d'un tirage et ont été exposées dans les salles permanentes du musée.

➤ Conques :

Le musée Soulages conserve dans ses réserves plusieurs grandes plaques du verre définitif ayant servi à la réalisation des vitraux de Conques. La baie n° 48 de l'abbatiale ayant été endommagée lors de travaux sur sa toiture, le musée Soulages a été sollicité par les services de la Drac et par la Ville de Conques afin que les lames cassées puissent être remplacées par un maître verrier.

Le musée a été étroitement associé à cette opération de changement qui n'était jamais arrivée depuis leur mise en place en 1994. Le musée représente en quelque sorte un conservatoire matériel permettant la bonne conservation et la restauration des vitraux de Conques.

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

L'année 2025 a été rythmée par 2 expositions temporaires et par la présentation d'œuvres du musée Fabre et de Bernard Dejonghe dans le parcours permanent :

- « **Geneviève Asse. Le bleu prend tout ce qui passe** », du 25 janvier au 18 mai 2025.
70 œuvres et documents exposés, 15 prêteurs.
- « **Agnès Varda. Je suis curieuse. Point** », du 28 juin 2025 au 4 janvier 2026.
218 œuvres et documents exposés, 4 prêteurs.
- « **Les Soulages du musée Fabre** », du 28 juin 2025 au 4 janvier 2026.
Présentation dans le parcours permanent de 6 peintures sur toile prêtées par le musée Fabre.
- « **Bernard Dejonghe. Autres noirs** », du 27 novembre 2025 au 22 mars 2026. Présentation dans le parcours permanent de 8 séries d'œuvres prêtées par l'artiste.

LE CENTRE DE DOCUMENTATION PIERRE ENCREVÉ

Le centre de documentation Pierre Encrevé a pour missions essentielles de collecter, classer ainsi que diffuser et rendre accessible au public le plus large l'ensemble des documents relatifs à Pierre Soulages, à son œuvre ainsi qu'aux courants artistiques, historiques et sociétaux des XX^e et XXI^e siècles.

Il apporte un soutien documentaire aux projets des différents services du musée Soulages pour les expositions, la médiation, la communication, l'édition. Il répond également aux demandes de recherche émanant de particuliers, chercheurs et institutions. En 2025, le centre de documentation était toujours accessible sur rendez-vous. Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement.

Le service documentation est composé d'un agent à 0,8 ETP qui prend en charge la gestion de la bibliothèque, de la documentation, de l'archivage institutionnel, de la photothèque ainsi que l'accompagnement documentaire, éditorial et iconographique des expositions temporaires.

LA BIBLIOTHÈQUE

Les ressources de la bibliothèque sont gérées grâce au Système Informatisé de Gestion des Bibliothèques (SIGB) PMB dont catalogue est consultable en ligne à l'adresse suivante : https://musee-soulages.bibli.fr/index.php?database=musee_soulages

Les acquisitions se font selon 4 modalités : achats, dons, échanges et abonnements à des périodiques.

Le centre de documentation Pierre Encrevé poursuit une politique d'échanges réguliers avec différentes institutions : toutes les demandes reçues sont honorées et une veille active permet également d'initier des propositions d'échanges.

Les abonnements suivants ont été maintenus en 2025 :

- ✓ Quotidien de l'art,
- ✓ Art absolument,
- ✓ Art press,
- ✓ Beaux-arts magazine,
- ✓ Connaissance des arts,
- ✓ Critique d'art,
- ✓ La gazette Drouot,
- ✓ Le journal des arts - l'œil,
- ✓ Parcours des arts,
- ✓ Dada,
- ✓ Le petit Léonard (que nous recevons à titre gracieux),
- ✓ Georges.

A ce jour, beaucoup d'ouvrages restent à intégrer dans la base PMB et ne sont, de ce fait, pas encore accessibles à la recherche. Un important travail de catalogage a été réalisé sur le second semestre de l'année permettant de rattraper une faible partie de l'arriéré.

LA DOCUMENTATION

Les missions du centre de documentation Pierre Encrevé sont de collecter, conserver et diffuser toutes ressources permettant de documenter au mieux le parcours et l'œuvre de Pierre Soulages.

En 2023, le musée Soulages a acquis quatre planches contact négatifs réalisés par Catherine Vologne représentant Pierre Soulages dans son atelier rue Schoelcher en 1957 et une planche contact négatifs réalisés par Pierre Descargues représentant Pierre Soulages en cours

d'accrochage au musée national d'art moderne de la ville de Paris en 1967 pour la valeur de 2 500 €. En 2025, une dernière planche contact de ce fonds a été acquis et une sélection a été présentée au sein du parcours permanent du musée.

Cet ensemble réalisé par un couple de photographe de renom vient documenter le changement d'atelier de Pierre Soulages de la rue Schoelcher vers la rue Galande donnant à voir les paysages urbains capturés de la fenêtre de l'atelier, le peintre au repos, l'atelier en lui-même et quelques rares portraits de Colette Soulages.

LES ARCHIVES

Les archives se distinguent de la documentation dans la mesure où celle-ci ont un statut et une gestion définis par des textes réglementaires spécifiques.

Pour le musée Soulages, les archives se déclinent en deux parties très distinctes :

- ✓ Les archives institutionnelles : qui sont les documents produits par les différents services du musée Soulages. Depuis que l'établissement est un EPCC, en tant qu'établissement public, il a en charge la gestion de ses propres archives. Un travail de gestion des archives devra être mis en place.
- ✓ Les archives relatives à Pierre Soulages : archives privées d'une personnalité publique pour lesquelles le centre de documentation dispose, à ce jour, de peu de ressources. Beaucoup de demandes sont faites pour lesquelles l'établissement fait l'intermédiaire en renvoyant vers Colette Soulages.

Au niveau de l'archivage institutionnel, 2025 est marqué par la mise en place d'un plan de classement pour gérer les archives numériques et l'installation d'un NAS dans le musée.

En 2025, afin de reprendre la gouvernance de nos données (règles de nommage, plan de classement, formalisation des obligations RGPD...), mettre en place un stockage partagé et sécurisé des images, disposer d'un espace d'archivage distinct de celui de travail, assurer la continuité documentaire, sécuriser les archives définitives (obligation légale) et surtout, diminuer les coûts de stockage auprès du prestataire informatique, il a été décidé d'installer un NAS au sein du musée. Cela a aussi permis de structurer la politique d'archivage du musée en validant collectivement un plan de classement des archives institutionnelles.

En mars 2025, sous la responsabilité du technicien du musée Soulages, nous avons accueilli un stagiaire en BUT science des données dont l'une des missions a été de mettre en place l'architecture du NAS. Chacun des services du musée a été rencontré pour définir des règles de tri et de sélection : conservation, élimination, réflexion sur les durées de conservation (hors durées réglementaires). Il faut savoir que le réseau archives en musée travaille actuellement à un référentiel des archives qui devrait paraître au printemps 2026 (ou plus tard, selon validation du SIAF).

Le diagnostic des réponses collectées lors de ses rencontres a permis d'élaborer un premier document « plan de classement » avec matrice de droits qui a été présenté à l'ensemble du personnel.

Chaque service a été rencontré pour être accompagné pour le passage des données sur le NAS, rappeler les règles de nommage, aide au dédoublonnage, gestion des fichiers lourds, confidentiels....

La photothèque a entièrement pris place dans le NAS. Elle est accessible au service communication et service boutique qui en ont besoin en qualité impression. Pour les autres services, ils peuvent avoir les images en qualité moindre par Gcoll.

LA PHOTOTHÈQUE

En 2025, la photothèque s'est enrichie des prises de vue des dernières acquisitions et des photos prises lors des expositions temporaires.

Des images ont été fournies pour le catalogue de l'exposition « *Soulages, une autre lumière* », au musée du Luxembourg (17 septembre 2025 – 11 janvier 2026) et le hors-série du Beaux-arts magazine relatif à cette même exposition.

A ce jour il n'y a pas de politique tarifaire pour les images des œuvres. Des publications sont demandées en contrepartie des fichiers photos. Cela permet d'enrichir la bibliothèque.

LES PUBLICATIONS

La documentaliste accompagne en matière d'iconographie la réalisation des publications.

3 ouvrages ont été publiés en 2025 :

- ✓ Geneviève Asse. *Le bleu prend tout ce qui passe* - Musée Soulages, Rodez
- ✓ Agnès Varda. *Je suis curieuse. Point.* – coédition Musée Soulages / delpire & co
- ✓ *Les Cahiers Soulages #3 : Soulages et l'Allemagne* – musée Soulages, Rodez

LA COMMUNICATION ET LES PARTENARIATS

LA COMMUNICATION

La stratégie de communication du musée Soulages fait partie intégrante du projet d'établissement, elle s'articule autour de 2 axes majeurs qui sont de **faire connaître le musée au plus grand nombre pour conserver une fréquentation importante et augmenter la notoriété du musée.**

Pour répondre à ces objectifs, le musée fait le choix de travailler sur 2 plans de communication :

- ✓ Communiquer sur les expositions temporaires
- ✓ Communiquer sur l'institution « musée Soulages » et ses collections

En 2025, le musée Soulages a marqué son actualité par la présentation ou la participation à plusieurs événements majeurs, chacun ayant fait l'objet d'une **stratégie de communication spécifique**, adaptée aux ressources disponibles et aux supports de diffusion.

Parmi ces temps forts figuraient :

- L'exposition temporaire **Geneviève Asse** ;
- L'exposition temporaire **Agnès Varda** ;
- Le parcours **Les Soulages du musée Fabre** ;
- Le parcours **Bernard Dejonghe** ;
- L'accueil du **1 500 000^e visiteur** ;
- La mise en place d'une **nouvelle gouvernance**, effective à partir du 1^{er} juillet 2025 ;
- Le partenariat avec le **musée du Luxembourg** pour l'exposition Soulages.

Chacun de ces événements a constitué un levier de communication à part entière. **Une campagne d'envergure a été spécialement déployée pour l'exposition Agnès Varda**, afin de toucher un public estival élargi.

La campagne de communication 2025 « **Exposition AGNES VARDA** » :

L'objectif de cette campagne étant de générer du trafic de visiteurs au musée et également de participer à l'amélioration de la notoriété du musée.

Le plan de communication a été mis en œuvre grâce aux différents outils de communication habituellement utilisés par le musée.

➤ **Le plan média - achat d'espaces publicitaires :**

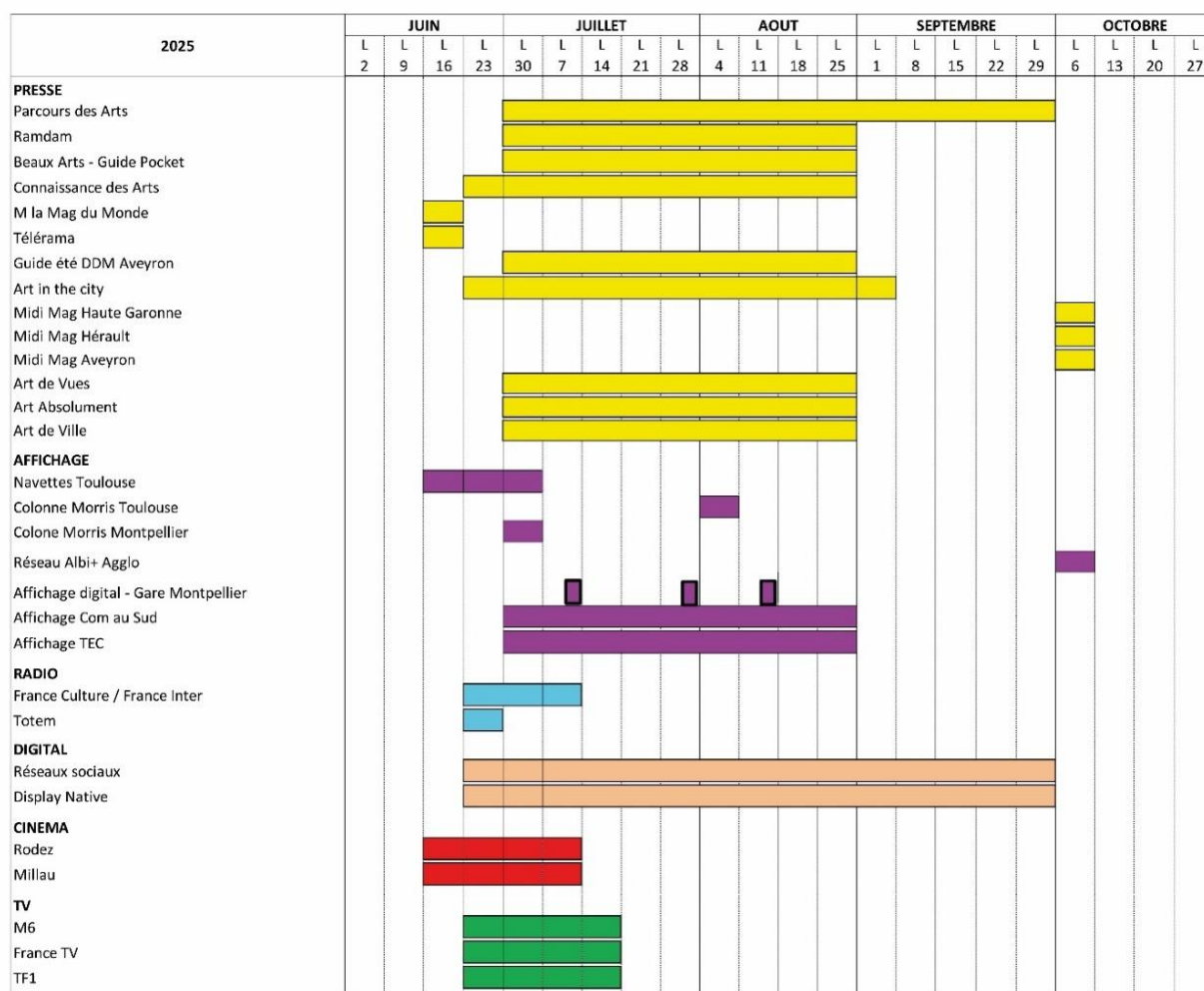
Pour l'exposition temporaire AGNES VARDA le musée a consacré plus de 70 % de son budget communication à l'achat d'espaces publicitaires par l'intermédiaire de notre prestataire *vent de Com* qui nous préconise le mix media (affichages, encarts presse, web) le plus adapté aux attentes et contraintes du musée.

En gardant comme objectif de générer du trafic au musée pendant la période de l'exposition temporaire, il est nécessaire de circonscrire la cible au grand public de proximité, à savoir la région Occitanie (tourisme de proximité).

Depuis plusieurs années le musée favorise l'affichage citadin grand format, qui permet d'avoir un fort impact, ainsi que la publicité sur le web et les réseaux sociaux qui a l'avantage de toucher un nombre important de personnes pour un budget maîtrisé.



Achats d'espaces publicitaires (plan media) pour campagne de communication 2025 :



➤ La presse :

Quelle soit papier, télévisuelle, radio, spécialisée ou généraliste, la presse reste un organe fort dans le domaine culturel et particulièrement pour les musées. Elle touche des cibles différentes et diffuse une information d'actualité. Le musée Soulages a fait le choix de travailler en étroite collaboration avec une agence de presse parisienne (AGENCE OBSERVATOIRE) qui gère pour le compte du musée l'ensemble des relations presse nationales et internationales. Le musée gère en direct les relations avec la presse locale pour garder le lien nécessaire au territoire.

Pour l'exposition AGNES VARDA le musée Soulages a bénéficié d'une belle visibilité grâce aux retombées presse.



➤ Le digital

• Les réseaux sociaux :

Le musée est présent et actif dans le monde des réseaux sociaux. Une page Facebook, des comptes Instagram, TikTok et LinkedIn sont totalement indispensables pour espérer conserver sa notoriété et sa place d'acteur culturel majeur parmi une offre devenue concurrentielle sur le net. Dans ce domaine, le musée Soulages, par sa présence sur les réseaux sociaux, a su se créer une communauté et agit à sa fidélisation par des actions régulières sur chacune de ses pages. Depuis 2023, une Community manager accompagne la stratégie digitale du musée et notamment sa présence accrue sur les réseaux sociaux pour participer au développement de la communauté et donc à la notoriété du musée.

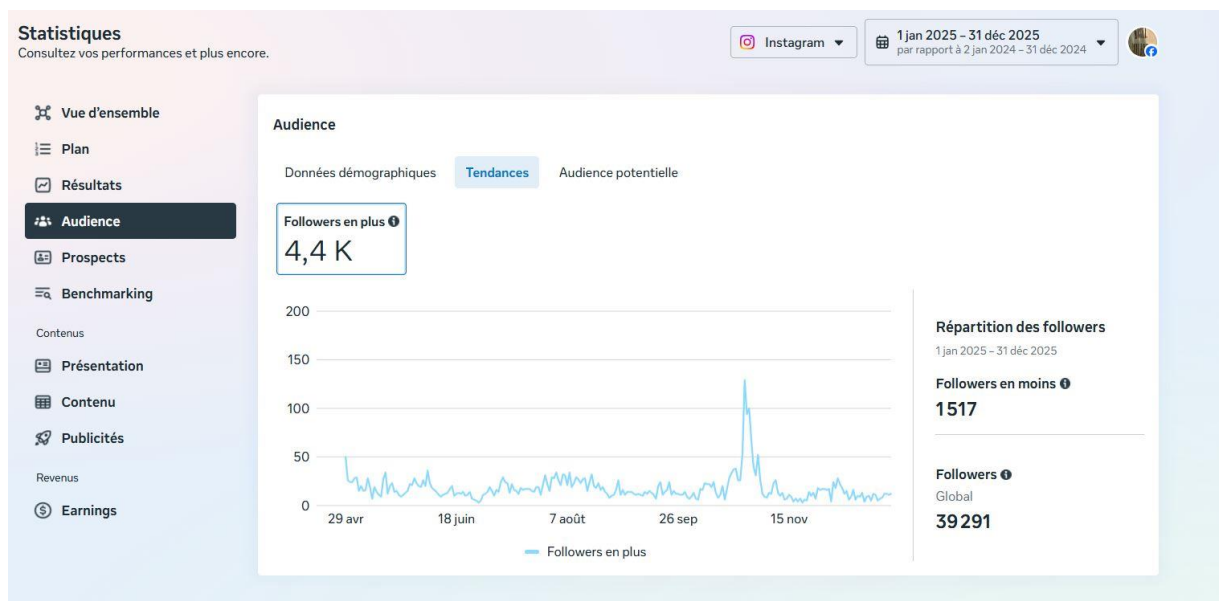
Chiffres au 31/12/2025

- **Le compte FACEBOOK du musée comptabilise : 29 702 « followers » et 6 258 144 « vues* »**

[* Les vues de la Page correspondent au nombre de fois où des personnes ont ouvert le profil de la Page.]



- Le compte **INSTAGRAM** du musée comptabilise : **39 291 « followers »** avec **4 400 followers de plus** que l'année précédente



➤ La newsletter

Depuis sa création en 2023, la e-lettre du musée a plus que doublé son nombre d'abonnés passant ainsi de 3 000 contacts en juin 2023 à près de 7 000 fin 2025.

Le taux d'ouverture s'est stabilisé depuis plusieurs années autour de 47 à 49 % selon les mois. Un taux d'ouverture qui permet de classer la e-lettre du musée Soulages au-dessus de la moyenne des taux d'ouverture newsletter culture : 43,7 % (source blogdumoderateur.com).

➤ Le site Internet :

Le site Internet est l'organe institutionnel qui diffuse l'ensemble des informations concernant le musée, qu'elles soient pratiques (horaires, visite guidées...), scientifiques et historiques (l'œuvre de Pierre Soulages, la construction du musée...) ou plus d'actualités (expositions en cours ou à venir, événements, conférences...).

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025, le site comptabilise 136 000 visiteurs uniques.

Il est intéressant de constater que les pages les plus consultées après la page d'accueil sont : la page INFO PRATIQUES puis la page VISITER LE MUSÉE.

L'internaute va utiliser le site Internet comme sources d'information, d'aides à la préparation de sa visite. Le site Internet s'inscrit donc dans la séquence du visiteur AVANT-PENDANT-APRÈS la visite.

LES PARTENARIATS

➤ Partenariats institutionnels

Dans sa stratégie de communication et notamment de diffusion de l'information, l'EPCC s'appuie notamment sur les compétences et supports de ses partenaires institutionnels fondateurs - RODEZ AGGLOMÉRATION – DÉPARTEMENT DE L'AVEYRON – RÉGION OCCITANIE – ÉTAT - avec notamment de la mise à disposition d'espaces d'affichage pour les différentes campagnes de communication du musée. Les partenaires sont également des relais d'informations sur le net et particulièrement sur les réseaux sociaux avec du partage de contenu.

En matière de communication, l'EPCC s'appuie également sur d'autres partenaires :

- ✓ ADAT Aveyron (Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme)
Le musée Soulages est bien entendu un des atouts majeurs de la « destination Aveyron ». Outre la mise en avant du musée et des expositions dans ses différentes brochures touristiques, sur son site Internet, l'ADAT propose le musée Soulages dans ses différents accueil presse.
- ✓ OFFICE DE TOURISME Rodez agglomération
Outre son rôle d'information du public sur les infos pratiques du musée (horaires, visites...), l'office de tourisme joue un rôle d'intermédiaire auprès des professionnels locaux du tourisme (hébergeurs, restaurateurs...). L'office de tourisme est également notre relais auprès de partenaires tels que le CRT (Comité régional du tourisme), Atout France (organisme national de promotion du tourisme en France).
- ✓ L'association des AMIS DU MUSÉE SOULAGES qui, par sa mission de faire rayonner le musée Soulages, participe fortement à la notoriété de celui-ci. Concernant le volet communication des échanges et partages réguliers d'informations sont engagés.
- ✓ Le CERCLE INTERNATIONAL PIERRE SOULAGES accompagne, par son expertise, le musée Soulages dans sa recherche de mécènes à l'échelle internationale.

➤ Les musées partenaires et autres partenaires culturels

Depuis son ouverture, le musée a mis en place plusieurs partenariats avec des musées de la Région. En 2025, le musée compte 4 musées partenaires :

- ✓ Le musée Toulouse Lautrec à Albi,
- ✓ Le musée Goya à Castres
- ✓ Le musée Ingres Bourdelle à Montauban,
- ✓ Le musée Fabre à Montpellier,
- ✓ Le Trésor de Conques.

Pour chacun de ces partenaires, une convention de partenariat est signée entre les deux structures. L'objectif étant de valoriser les musées concernés par une mise en réseau, afin d'inciter leurs publics respectifs à se rendre dans l'un ou l'autre musée. Concrètement, la convention de partenariat avec ces différents musées prévoit d'appliquer un tarif d'entrée réduit pour tout visiteur en provenance d'un musée partenaire et vice versa. Dans le cadre de la convention, les musées respectifs s'engagent à communiquer sur l'offre sur ses différents supports.

Depuis 2020, le musée Soulages poursuit également le partenariat « SNCF – LIO Occitanie » : Le musée Soulages et SNCF-LIO Occitanie s'associent afin de proposer un tarif réduit d'entrée au musée Soulages à tous les voyageurs présentant un billet de train au départ d'une gare d'Occitanie à destination de Rodez.

➤ Le mécénat et parrainage d'entreprises

Le musée Soulages n'est pas seulement un lieu dédié à l'art et à la culture, c'est un espace de rencontre. Sa configuration et sa notoriété – nationale et internationale – en font une vitrine sans précédent pour le territoire et les acteurs de son développement.

En 2025, dix partenaires-mécènes apportent leur soutien au musée Soulages. Selon les besoins de chacune, les entreprises peuvent s'investir dans le cadre du mécénat ou du parrainage (sponsoring) :

Dans le cadre du mécénat la société pourra prétendre à une réduction d'impôt à hauteur de 60 % du montant du don (dans la limite de 0,5 % du Chiffre d'Affaires) en complément de cet avantage, le musée pourra proposer à son mécène des contreparties qui ne pourront pas dépasser 25 % du montant du don.

⇒ Si l'entreprise opte pour le parrainage, la dépense est alors assimilée à une dépense publicitaire déductible du résultat au titre des charges d'exploitation. Les contreparties doivent être quantifiables et proportionnées à l'investissement initial.

Les partenaires du musée en 2025 :

- ✓ **Le crédit Agricole** : partenaire historique du musée réaffirme son soutien de proximité avec un partenariat financier (mécénat et parrainage)
- ✓ **Imprimerie Mérico** : parrainage financier
- ✓ **Procivis Sud Massif central** : mécénat financier
- ✓ **Moulin Calvet** : mécénat financier
- ✓ **Caparol**, fabricant de peinture murale : partenariat financier (mécénat et parrainage) et mécénat de compétences.
- ✓ **Iribarren** : mécénat financier de la part de M. Iribarren, en son nom propre

Par ailleurs 3 galeries ont également apporté un soutien financier au musée pour la réalisation du Parcours BERNARD DEJONGHE : **Galerie Capazza – Galerie Don du Fel – Galerie Helen Aziza**

En 2025, grâce à l'expertise et l'accompagnement du Cercle international Pierre Soulages, le musée Soulages accueille un nouveau partenaire majeur de notoriété internationale : **La maison Korloff**.

Le musée remercie cette année encore, l'ensemble de ses partenaires pour leur investissement et soutien.

➤ Les prestations spécifiques / Promotion culturelle

Le musée propose depuis plusieurs années des prestations spécifiques à destination des entreprises qui permettent de participer à la mise en place de passerelles entre le monde économique et culturel.

Ces prestations se déroulent en dehors des horaires d'ouverture du musée et proposent un moment privilégié : **une visite privée**. Ces visites sont facturées de 750 € à 1 100 € en fonction du nombre de participants (30 à 80 personnes).

Le musée propose également la prestation **« soirée privée »** incluant ainsi visites guidées pour l'ensemble des participants et mise à disposition du hall d'accueil pour organiser un cocktail (de 3 000 à 4 000 € selon le nombre de personnes 100 à 200).

En 2025, nous constatons une baisse de demandes des entreprises pour ce type de prestations (seulement 5 prestations en 2025 vs 13 en 2024). Pour tenter de palier à cette baisse, en fin d'année 2025, un mailing spécifique présentant les différentes prestations a été transmis auprès de + plus de 100 entreprises locales. L'effet et la portée de cette action seront à analyser en 2026.

LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES

Comme chaque année, la Librairie-boutique du musée Soulages a été rythmée par la programmation du musée et ses différentes expositions temporaires. En pratique, 3 nouvelles publications, une large sélection d'ouvrages de librairie, des produits dédiés à chaque exposition et de nouveaux produits pour la gamme « Soulages » sont venus renouveler la proposition en boutique.



Chiffre d'affaires
annuel 2025 :

352 576,83 € HT

388 938,54 € TTC

➤ Les publications :

- ✓ Edition du catalogue **Les cahiers Soulages 03 # Soulages et l'Allemagne** :

Après le n°2 et le n°1, ce troisième volet est plus particulièrement consacré aux liens artistiques qui liaient Pierre Soulages et l'Allemagne ; à l'origine cette publication devait accompagner un parcours dans les salles permanentes du musée Soulages ; sa parution différée aura été l'occasion de l'augmenter d'Entretiens supplémentaires et d'une iconographie plus large que l'ensemble des œuvres qui avait été exposées au musée.

Une publication qui fait la part belle à ce lien qui valait à Soulages cette phrase « c'est en Allemagne que tout a commencé ».



- ✓ Edition du catalogue **Geneviève Asse, le bleu prend tout ce qui passe**. Édition musée Soulages / Tirage des exemplaires destinés à la vente en boutique : 700 exemplaires

+ 100 exemplaires tirés à part : augmenté d'un fac-similé d'un carnet de l'artiste ;

Le catalogue de cette exposition a été largement plébiscité et revendus dans différentes librairies parisiennes.

Chiffre d'affaires : 12 350,71 € HT





✓ Edition du catalogue **Agnès Varda, les rêveries d'Agnès**
Coédition **Delpire éditions** / Tirage des exemplaires destinés à la vente en boutique : 1 250 exemplaires.

Une coédition au format magazine avec un éditeur qui a plusieurs fois réalisé des ouvrages dédiés à Agnès Varda.

Un objet atypique qui s'est vendu qu'à 549 exemplaires.

Chiffre d'affaires : 15 090,99 € HT

➤ Les produits dérivés :

✓ **Papèterie Varda** : à l'occasion de l'exposition temporaire d'Agnès Varda, le musée Soulages a reproduit l'affiche de l'exposition en carte postale et fait faire une carte postale « Rodez » par l'équipe de **CINETAMARIS** : la carte de Varda « façon Soulages » a ainsi rejoint la gamme des nombreuses cartes postales où la figurine d'Agnès Varda est mise en scène (« Noirmoutier », « Paris », « Cannes » ...).



✓ **Produits Varda** : à l'occasion de l'exposition temporaire d'Agnès Varda, nous avons également sélectionnés plusieurs produits dérivés dans le catalogue de la société **CINETAMARIS** qui gère les produits dérivés de la cinéaste (badges, carnets, stickers, totebag).



○ **Papèterie Soulages : les nouveautés :**



3 blocs notes : petits blocs au format 9x12 cm reproduisant chacun une œuvre gravée de Pierre Soulages.

1 carnet dos toilé : un carnet au format 15x21 cm avec une reliure en toile noire, imprimé recto verso en quadri avec deux œuvres sur papier de Pierre Soulages.

5 affiches : affiches au format standard de 60 x 40 cm reproduisant différentes œuvres gravées de Pierre Soulages.

○ **Sac tissu n°5 :**

un nouveau sac en tissu au format XXL (40 x 16 x 40 cm), imprimé chez **Brugier Sérigraphie** et qui a été l'incontournable de l'été 2025 : vendus à 885 exemplaires.

Sur un beau coton biologique épais de 300g/m² sont imprimées, à l'encre à l'eau mat, d'un côté la **Lithographie 24b** de 1969 et de l'autre une citation de Pierre Soulages, « **J'aime l'autorité du noir, sa gravité, son évidence, sa radicalité** ».



➤ **Bilan :**

Le bilan de cette année 2025 reste assez mitigé :

- ✓ D'un côté, une baisse du chiffre d'affaires total par rapport à l'année précédente :
 - 9 % avec des expositions temporaires qui ne génèrent pas plus de 20 % de ce chiffre :
 - + 20 864,31 € HT pour Geneviève asse (ouvrages de librairie, catalogues d'expositions)
 - + 42 132,32 € HT pour Agnès Varda (ouvrages de librairie, catalogues d'exposition et produits dérivés).
- ✓ D'un autre côté, le renouvellement de la gamme « Soulages » qui a chaque fois suscite un vif intérêt chez les clients de la boutique comme en témoigne les **20 760 € HT** que génèrent à eux seuls les 3 blocs notes, le carnet dos toilé et le sac n°5.

LE SERVICE DES PUBLICS

Composé des équipes Médiation Culturelle et Accueil et Surveillance, le Service des Publics a un rôle de démocratisation de l'accès à la culture afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès aux collections du musée, qu'elles soient permanentes ou temporaires, tout en assurant la sécurité des œuvres comme du public.

LA MÉDIATION CULTURELLE

Le Service Médiation propose une médiation accessible notamment par des visites accompagnées, adaptées aux différents publics avec pour objectif d'aiguiser le regard et apprendre à lire et comprendre les œuvres.

La médiation est conçue pour s'adapter à différents niveaux de compréhension afin de mettre en place des actions en développant des projets spécifiques en collaboration et en partenariat avec les établissements socio-éducatifs et avec des associations pour permettre aux publics éloignés d'accéder à la culture. Le musée est entièrement accessible aux visiteurs à mobilité réduite.

Le Service Médiation se consacre également au développement de partenariats hors-les-murs ainsi que de relations avec les Services des Publics des autres musées et établissements culturels.

LES ACTIONS MISES EN PLACE FACE AU PUBLIC CONCERNÉ

➤ Médiation sensible

La médiation comme expérience sensible permet de s'approprier le musée et de s'y sentir légitime.

La référente accessibilité propose des médiations où une vraie place est laissée à l'expérience, à l'appropriation et au temps de processus (avec ses flottements et ses hésitations). Elle est basée sur le principe du Slow musée qui invite à ralentir et à s'ancrer « ici et maintenant ».

• **Le public issu du médico-social**

Depuis la crise sanitaire de 2020, le besoin de bienveillance et d'attention, de convivialité et de lien humain est apparu comme essentiel. Afin de répondre à cet enjeu sociétal le service des publics propose des médiations accès sur la rencontre (avec les expositions, entre participants, ...), moments qui se veulent apaisants.

Les participants n'y reçoivent pas seulement un discours mais sont accompagnés pour se sentir impliqués dans cette découverte et y trouver leur place, même sans avoir les codes, même en venant d'ailleurs, même en étant un peu en décalage.

Ont été accueillis : CDDs de Rodez, SAVS de Rodez, ESAT de Sébazac, Foyer de vie de Pont de Salars, EPHAD St Cyrice de Rodez, Habitat partagé de Sébazac, Foyer de vie de St Géniez d'Olt et d'Aubrac, CCAS d'Onet le château, Centre social « le patio » d'Onet, Habitat inclusif de Marcillac, APF délégation de Rodez, GEM la Bulle de Rodez, Foyer de vie de Marvejols, IME de Marvejols, Association ARDDs de Rodez (personnes mal et non entendantes), Centre social St Eloi de Rodez, SAMSAH de Rodez, UDAF de Rodez, IME Puit de Calès de Millau, GEM TSA de Villefranche de Rouergue, SESSAD et PEP12 de Rodez, Mission locale de Rodez, Hôpital de jour de Muret, Association « voir ensemble » (personnes mal et non-voyantes) de Rodez, Hôpital de jour d'Espalion, Foyer départemental d'Albi, IME et ITEP de Labruguière, CH Ste Marie de Rodez, Foyer logement de Baraqueville, ITEP de Grèzes, GEM Métamorphose d'Onet, EPHAD de St Chély d'Aubrac.

- **Médiation hors-les-murs**



Le personnel du musée propose une offre hors les murs. Se trouver dans l'environnement quotidien de la personne en situation de handicap peut amener un mieux-être, même s'il est évident que la rencontre physique avec les œuvres doit aussi avoir lieu, généralement en amont. Ainsi la médiatrice accessibilité se déplace dans les structures pour amener les usagers ou les résidents à une création plastique et personnelle. Être dans son environnement permet au participant de garder ses repères dans le temps et dans l'espace et diminue ainsi le stress. Cette médiation « Hors les murs » est très souvent complémentaire d'une visite du Musée.

Ont bénéficié de ce dispositif : Habitat partagé de Sébazac, foyer de vie de Pont de Salars, foyer de vie de St Géniez, foyer de vie de Marvejols



- **Visite en langue des signes françaises (LSF)**

Dans la volonté de rendre le musée et ses collections accessibles au plus grand nombre, le service des publics du musée a proposé une visite mixte et bilingue en Langue des Signes Française et en français oral sur le parcours permanent. Cette visite a été pensée différemment qu'une visite en LSF habituelle puisqu'elle a été proposée d'abord en LSF par une médiatrice culturelle et, dans un second temps, le contenu a été traduit en français oral par une interprète.



- **Journée des personnes en situation de handicap**

A l'occasion de la Journée internationale des personnes en situation de handicap, les rôles se sont inversés à l'atelier du musée. Ce sont 12 visiteurs habitués du musée qui sont devenus médiateurs et ont ainsi guidé une vingtaine de participants dans une création plastique, "Regards croisés, mondes partagés". Cette rencontre a fait suite à leur découverte de l'exposition temporaire « Agnès Varda. Je suis curieuse. Point ». Inspirés des cabanes de l'artiste - œuvres poétiques conçues à partir de matériaux recyclés et empreintes d'imaginaire – les animateurs du jour ont pensé l'atelier : réaliser sa propre mini-architecture à partir... d'une brique de lait ! Un atelier vécu tous ensemble autour d'une grande table, une invitation à créer librement, partager, expérimenter...

➤ Le jeune public

○ **Les ateliers des vacances scolaires**

L'accueil d'enfants en individuel pendant les vacances permet de proposer des temps d'expérimentation plus libres, favorisant la créativité et une appropriation personnelle des œuvres. Ces ateliers contribuent à développer une relation plus spontanée et sensible au musée, dans un cadre choisi et plus détendu que le temps scolaire.

En lien avec les deux expositions temporaires présentées en 2025, une nouvelle offre d'ateliers à destination des jeunes publics a été développée pour chaque période de vacances scolaires. Conçus par tranche d'âge, ces ateliers sont proposés aux visiteurs individuels sur réservation. Les ateliers se déroulent à l'atelier du musée avec une découverte en salle d'exposition.

○ **Ateliers pour les 5-7 ans**

- **Entre Ciel et Terre** : Après avoir défini le rôle de la ligne d'horizon dans un paysage, chaque participant a représenté le ciel aux pastels secs et la terre par collage.
- **Au cœur du bleu** : À partir des toiles circulaires de Geneviève Asse et de son inspiration des paysages marins de Bretagne, les participants ont réalisé un paysage abstrait à l'aquarelle
- **Couleurs liquides** : Ce n'est pas sur papier mais sur du lait que le mélange de couleurs s'effectue à la recherche de nuances.
- **Fleurs échappées du vase...** : Incroyable ! Des tournesols ont poussé dans la salle d'exposition... petite précision ces fleurs sont en plastique ! L'occasion de créer à notre tour un bouquet de fleurs ... artificielles bien entendu !
- **Une glace à croquer !** : Comme pour une mosaïque, les participants habillent une forme-glace avec des graines de tournesols et autres germes, résultat surprenant !
- **Au bord de la mer...** : En partant de l'attrait d'Agnès Varda pour les plages et la mer, les enfants réalisent une création à partir de farine colorée.
- **Petites mains, grands bouquets** : Après une découverte ludique des bouquets d'Agnès Varda, les enfants créent leurs propres fleurs en assemblant et collant une variété de formes, couleurs et matériaux. Un moment de créativité pour imaginer un jardin unique, inspiré de l'univers de l'artiste.
- **Bestiaire de Noël** : Lors de cet atelier les participants sont invités à modeler un bloc d'argile en s'inspirant d'un animal de Noël (renne, oiseau, ours, etc.) puis à réinventer sa forme, en jouant sur les volumes ou les motifs.

○ **Ateliers pour les plus de 8 ans**

- **Couleur nuancée et prénommée** : Chaque participant a créé des nuanciers, par ajout de blanc et de noir à une couleur de départ.
- **Vers l'abstraction et au-delà !** : À partir de certains tableaux abstraits de Geneviève Asse et en observant son passage progressif vers l'abstraction, les enfants ont réalisé une interprétation abstraite de leur paysage préféré.
- **Leporello : qu'es aquo ?** : Les participants ont réalisé un leporello, un livre accordéon. Via différentes techniques d'empreintes.
- **La carte postale, l'indispensable de l'été !** : Un atelier de création libre où les participants représentent l'été suivant leurs idées sur un support près à être envoyé.
- **Les fleurs qui dansent...** : Les fleurs d'Agnès Varda vont nous pousser vers une création où couleurs et formes s'entremêlent grâce au volume. Entre pop et nature ça va swinguer !

- **Ma cabane à moi !** : A partir des constructions éphémères souvent réalisées à partir de matériaux recyclés. Les participants réalisent leur propre maquette de cabane de plage.
- **Les fleurs font leur cinéma** : Dans l'esprit d'Agnès Varda, les pellicules de film, autrefois destinées au cinéma, ont été réemployées et transformées en tiges. À partir de ce matériau détourné, chaque enfant fait éclore ses propres fleurs, originales et pleines de vie.
- **Une tasse de chocolat chaud** : Atelier technique de dessin et de peinture avec pour point de départ une tasse de chocolat chaud, symbole de réconfort des basses températures. Les participants commencent par croquer l'objet afin d'en saisir les volumes et expérimenteront ensuite différentes méthodes de mise en couleur.

o Ateliers pour les 10 ans et plus

- **Dessin : perspective à 2 points de fuite** : Dès ses natures mortes Geneviève Asse laisse place à des architectures d'atelier, parfois appuyée sur des lignes fuyantes, l'artiste évoque son 'architecture secrète'. L'occasion pour revoir ensemble le dessin d'une perspective à 2 points de fuite.
- **Je suis curieuse, et vous ?** : Au cours de cette journée chacun a eu l'occasion de créer ses propres petites curiosités en utilisant des éléments de récupération, apportés de chez soi ou glanés à l'atelier, pour réaliser une mise en scène inspirée de l'été et de ses multiples facettes.
- **Une histoire de couleur...** : En explorant différentes notions, celle de la couleur avec le monochrome et celle du cinéma avec le storyboard, les participants réalisent une scénette à partir de collages. Une règle à respecter : la monochromie.

o L'escape Game

Adressé aux adultes et aux ados à partir de 14 ans, l'Escape Game permet de découvrir les collections et l'univers de Pierre Soulages de façon ludique. Pas besoin d'être un expert, un bon sens de l'observation et de la logique suffit ! Adapté à notre structure, le jeu s'étend jusque dans les salles d'exposition. Le début de l'enquête se déroule dans l'atelier du musée (transformé pour l'occasion), les participants doivent alors résoudre une série d'énigmes afin de trouver des preuves, cachées aux côtés des œuvres de Pierre Soulages. Les groupes se composent de 5 personnes maximum, entre amis ou en famille, accompagnées d'un médiateur.

Au total 15 créneaux proposés sur 2025.

o Les visites en famille

Une visite pour les familles est proposée : 2 enfants (de moins de 14 ans) peuvent venir accompagnés d'un adulte. Cette visite de ¼ d'heure /une heure est basée sur l'interaction et a été pensée pour les jeunes visiteurs.

➤ Le public scolaire

Tout au long de l'année scolaire le personnel du service des publics reçoit des classes, du CP aux étudiants, pour des visites et ateliers plastiques. La médiation peut être au regard de la collection Soulages ou en lien avec l'exposition temporaire en cours.

Généralement la classe accompagnée est accueillie sur 2 heures, 2 sous-groupes sont formés de façon à ce qu'une partie découvre les œuvres en salle face à la collection pendant que l'autre moitié expérimente les matières et les outils à l'atelier, au bout d'une heure les groupes sont inversés.



A la demande des enseignants, la médiation peut être plus spécifique lors de projets co-construits.

o **La classe, l'œuvre**

En 2025, le musée Soulages a réitéré sa participation au dispositif d'éducation artistique et culturelle "La classe, l'œuvre !". Ce dispositif créé par les ministères de la Culture et de l'Éducation Nationale s'inscrit dans le parcours d'éducation artistique et culturelle de l'enfant et a pour objectif de valoriser les collections patrimoniales auprès des élèves et des enseignants. Chaque année, un appel est lancé auprès des établissements scolaires de l'Aveyron qui souhaitent participer au projet. Les classes participant au projet rencontrent dans un premier temps un médiateur du musée Soulages et la conseillère pédagogique départementale à l'Éducation artistique et culturelle. C'est un temps d'échange visant à présenter aux élèves le dispositif et une première introduction à l'œuvre de Pierre Soulages. Cette première rencontre est suivie d'une visite au musée Soulages pour une découverte des collections permanentes, ainsi qu'un atelier en lien avec une thématique précise. Les productions des élèves sont ensuite exposées lors de la "Nuit européenne des musées", les élèves étant amenées à présenter eux-mêmes leurs œuvres auprès de leurs proches et des visiteurs dans le cadre d'une médiation construite au préalable en classe.

Pour l'année 2025 :

- Les élèves de l'école publique du Rance de Belmont-sur-Rance ont réalisé un projet où l'influence de Pierre Soulages s'est mêlée au territoire du sud Aveyron. Imprégnés par les paysages des rougiers et les œuvres archéologiques emblématiques que sont les statues menhirs, les élèves ont créés chacun une œuvre retranscrivant un élément marquant des statues menhirs en l'associant à un travail d'impression en référence à Pierre Soulages.
- Une classe de 1^{ère}, spécialité Humanités Littérature et poésie du lycée Foch (31 élèves) ont participé à ce dispositif. Après une visite au musée permettant de présenter la collection Soulages, les élèves ont suivi une table ronde organisée à l'auditorium, afin d'évoquer les différents métiers du musée. Ils ont ensuite choisi de former 3 groupes d'études, centrés autour de 3 œuvres (Peinture 162 x 114 cm, 27 août 1958, Peinture 202 x 375 cm, 3 juin 1967, Peinture 175 x 175 cm, 18 août 2018). Plusieurs interventions ont eu lieu en classe avec pour but d'expliquer les principes de la médiation culturelle, de présenter en détail les 3 œuvres choisies et de faire des points successifs sur l'avancée du projet. La restitution du travail des élèves s'est déroulée lors de la nuit des musées avec la mise à disposition d'un flyer comprenant un poème sur une des œuvres étudiées et une chorégraphie avec un slam devant l'œuvre peinture 202 x 375 cm, 3 juin 1967.

o **Dispositif Resi'Danse**



Resi'danse est une initiative chorégraphique conçue et dirigée par Elsa Decaudin qui prend vie dans les salles du musée. En 2025, les élèves de CM1 de l'école Paul Ramadier de Rodez ont eu l'opportunité de s'exprimer via leurs corps et ainsi de tisser un lien privilégié avec l'œuvre de Pierre Soulages durant une semaine début février.

Une vidéo nommée "Récréation" a été réalisée pour capturer cette expérience, les élèves-danseurs ont eu le plaisir de la partager avec leurs proches le vendredi 21 mars à l'auditorium du musée.

➤ Tous les publics

○ **Les visites guidées**

- **Introduction** (1h15) (jauge 25 pers)

Cette visite amène le visiteur à la découverte des œuvres de Pierre Soulages. A travers une sélection d'œuvres emblématiques (peintures sur papier, peintures sur toiles, eaux-fortes, vitraux de Conques), elle permet de plonger dans un univers où la matière côtoie la lumière.

- **Exposition temporaire** (1h00) (jauge 25 pers)

Un parcours pour découvrir l'univers de l'artiste proposé dans la salle d'exposition temporaire. En 2025, les expositions étaient consacrées à Geneviève Asse et Agnès Varda

- **Architecture et collections** (2h00) (jauge 25 pers)

Une visite qui permet de comprendre le travail de l'agence RCR architectes en lien avec la collection Soulages, mais aussi avec le parc du foirail, situé à deux pas du centre historique de Rodez.

- **Intégrale** (2h00) (jauge 25 pers)

Ce parcours approfondi permet de découvrir l'intégralité du fond Soulages, toutes techniques confondues.

- **Les collections en un clin d'œil** (45min)

Une offre de visite proposée pendant la saison estivale et qui permet une exploration synthétique de l'œuvre peinte de Pierre Soulages.

○ **Spectacle de Noël**

Le spectacle « *L'ours et la louve* » par la compagnie Furiosa a été programmé le 2 et 3 janvier. Il s'agit d'un conte musical illustré à destination du jeune public, dès 3 ans.

○ **Les ateliers pour tous**

Le musée Soulages a proposé un atelier « *Danse au Musée* », découverte et sensibilisation aux œuvres de Pierre Soulages à travers l'expression corporelle, par Elsa Decaudin. Cette artiste chorégraphe est la directrice artistique de la structure PulX, elle mène depuis cinq ans des projets de danse dans les salles du musée Soulages.

Atelier est ouvert aux personnes en situation de handicap, à leurs proches et toutes personnes intéressées. Il s'adressait aux individuels et non aux groupes déjà constitués.

○ **Outils de médiation**

- Des feuillets à destination du jeune public ont été produits.
- Un document en braille et gros caractères de l'exposition « Agnès Varda » avec un plan thermo gonflé de la scénographie ont également été conçus.
- Livret-jeux

En 2025, le musée Soulages a accueilli deux expositions temporaires consacrées à Geneviève Asse et Agnès Varda. Quelle que soit leur pratique artistique, peinture pour Geneviève Asse, cinéma et photographie pour Agnès Varda, leurs œuvres ont montré au public le regard qu'elles pouvaient porter sur différentes thématiques, en particulier celle de la mer. Pour permettre aux plus jeunes de découvrir et de comprendre les collections, le service des publics du musée Soulages a réalisé un livret jeu pour chacune des expositions. Au travers du jeu, le jeune public a été amené à découvrir la

multiplicité de leurs œuvres, ainsi que leurs univers. Si la Bretagne est indissociable du travail de Geneviève Asse, Agnès Varda multiplie quant à elle les liens entre Sète et les plages du Nord de la France. Mots fléchés, observations, comparaisons, dessins, ... toutes ces activités ludiques ont été mises en œuvre au sein d'un petit carnet, souvenir prolongeant l'expérience de la visite.

LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Dans le cadre de sa politique d'ouverture vers les différents publics et en complément des actions de médiation culturelle, l'EPCC musée Soulages Rodez met en œuvre une programmation culturelle essentiellement construite autour de manifestations telles que des conférences, des événements (spectacles de danse, séances de dedicaces, concerts...). Ces manifestations en lien avec l'actualité du musée sont organisées, dans leur grande majorité, en dehors des heures habituelles d'ouverture au public. Selon le coût financier qu'elles représentent pour l'EPCC musée Soulages Rodez, elles peuvent être payantes ou gratuites. L'association des Amis du Musée Soulages est un partenaire privilégié de ces événements qu'elle finance, pour la plupart, à hauteur de 50% des frais engagés.

Après les célébrations du dixième anniversaire, l'année 2025 se voulait plus frugale au niveau financier. La programmation du musée est cependant restée riche et diversifiée notamment grâce aux animations accueillies et aux événements co-organisés avec nos partenaires.

L'accompagnement de nos partenaires institutionnels, de nos mécènes et le soutien financier des Amis du musée Soulages à la programmation nous ont permis de faire rayonner le musée.

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE 2025

Jeudi 27 mars 2025 – concert Djazia Satour (en partenariat avec le Club)

Ce concert à l'ambiance folk pop aux accents du sud a été programmé dans le cadre des saisons étudiantes. C'est le deuxième concert proposé au musée en partenariat avec le Club. Cette année le concert a été porté financièrement par le Club, le musée a participé à la communication et à l'organisation de l'événement dans la salle des peintures sur toile. Cet événement qui a fait salle comble n'a cependant que peu touché la cible des étudiants malgré une communication ciblée et multiple et une gratuité qui leur était réservée, il a cependant apporté au musée un public nouveau, qui a apprécié d'assister à un concert dans un cadre inhabituel et privilégié.

Jeudi 10 avril 2025 – clôture de la quinzaine franco-allemande

La 7^e édition de la Quinzaine Franco-Allemande d'Occitanie a eu lieu du 27 mars au 10 avril 2025, des centaines d'événements sur l'ensemble du territoire en Occitanie ont célébré les liens entre la France et l'Allemagne. Le musée Soulages - qui présentait jusqu'au 13 avril 2025 un parcours Soulages et l'Allemagne retraçant les étapes importantes de la carrière Outre-Rhin du peintre depuis 1948 – s'est ainsi associé à la Quinzaine en accueillant la cérémonie de clôture en présence des partenaires fondateurs de l'événement : Fondation d'entreprise La Dépêche, Région Occitanie, Ambassade d'Allemagne, clubs d'affaires franco allemands d'Occitanie. Au programme de cette clôture : des visites guidées de personnalités suivies de l'accueil du public dans le hall. Benoît Decron a ensuite donné une conférence sur *Pierre Soulages et l'Allemagne*, et les invités ont pu écouter la chorale des enfants de la deutsche Schule de Toulouse dans le hall du musée, la fin de journée s'est terminée par un cocktail. Cet événement a été financé par le groupe La Dépêche.

Samedi 17 mai 2025 – nuit des musées (immersion sight and sound) musique de Dan McEnroe

Diffusion en continu dans les salles du musée Soulages de 20 h à minuit.

Cette année le musée a souhaité mettre à l'honneur celui qui fut l'assistant pendant plus de 40 ans de Pierre Soulages. L'occasion de découvrir l'univers d'un musicien proche du peintre. C'est en effet l'artiste multi-instrumentiste et le compositeur prolifique que le musée a souhaité honorer en lui confiant le musée pour un parcours personnel dans les salles au milieu des collections. D'autres événements de médiation ont ponctué cette soirée, atelier, restitution la classe l'œuvre. Pour le concert de Dan McEnroe le musée a utilisé en partie le matériel qu'il

avait à sa disposition et a anticipé l'achat de matériel. Notre partenaire du Club nous a aussi soutenus dans cette action. Cet événement fut donc assez peu coûteux soit 391,52 € dont la moitié fut pris en charge par l'association des Amis du Musée Soulages.

Jeudi 5 juin 2025 – Fecit Pinxit, masterclass avec Damien Deroubaix

En collaboration avec le musée Soulages, Fecit Pinxit propose cette masterclass, échange entre le public et les professionnels sur le travail d'estampes de Damien Deroubaix.

Cette masterclass a débuté par une vidéo sur la réalisation de l'estampe en lithographie pour le centenaire de Pierre Soulages.

Samedi 21 juin 2025 – Concert Entr'harpes des élèves du Conservatoire de l'Aveyron dans le cadre de la fête de la musique.

Dans le cadre de la fête de la musique, le musée Soulages a accueilli dans le hall d'entrée l'ensemble départemental de harpes du Conservatoire de l'Aveyron qui regroupe des harpistes de tous âges et tous niveaux. L'ensemble propose un concert autour de la musique contemporaine, il explore des sonorités nouvelles, un univers sonore étrange et imagé.

Le Conservatoire de l'Aveyron et le musée Soulages sont partenaires depuis 2023.

Mercredi 2 juillet 2025 – diffusion de La Pointe Courte au CGR en présence de Rosalie Varda

Mercredi 24 septembre 2025 – ciné débat à l'auditorium – diffusion du film *Le Bonheur* suivi d'un débat animé par Guillaume Audureau (médiateur)

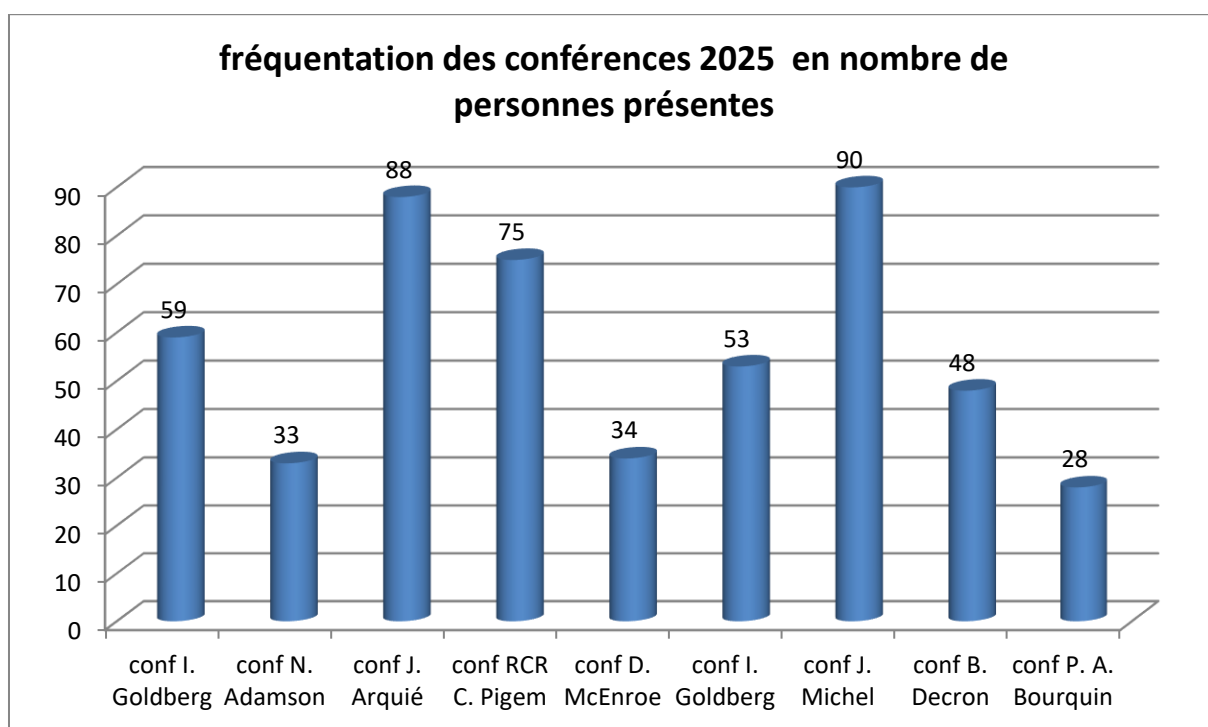
Sorti en 1964, ce film – « scandaleux » pour certains – permet à Agnès d'obtenir ses deux premières distinctions : le Prix Louis Delluc en 1964, et le Grand prix du jury à la Berlinale de 1965. Ce ciné-débat a rencontré un grand succès en proposant de donner la parole au public. Les coûts de diffusion pour ce film s'élèvent à 330 € pris en charge par les Amis du musée Soulages.

Vendredi 5 décembre 2025 : hommage à Agnès Varda en présence de Julie Gayet (organisé par le département). Visite guidée de l'exposition accompagnée par Julie Gayet - projection à l'auditorium du documentaire réalisé par Julie Gayet et Mathieu Busson sur les femmes réalisatrices, dans lequel apparaît Agnès Varda suivi d'un débat avec Julie Gayet.

Au CGR à 20 h 30 projection du film d'Agnès Varda : *Les Cent et une nuits* avec Julie Gayet dans la distribution.

LES CONFÉRENCES DE L'ANNÉE 2025

- Mercredi 29 janvier 2025 : **Face au visage** par Itzhak Goldberg
- Mercredi 12 février 2025 : **Expérience poétique, critique d'art et peinture abstraite : Pierre Soulages et Marcelin Pleynet, 1968-1990** par Natalie Adamson
- Mercredi 26 mars 2025 : **Le bleu dans l'art, du pigment au symbole** par Julien Arquié
- Mercredi 8 avril 2025 : **RCR architectes, 11 ans déjà** en présence de Carme Pigem
- Vendredi 16 mai 2025 : **Entretien avec Dan sur l'atelier de Soulages** avec la participation de Benoît Decron et Amandine Meunier
- Jeudi 17 septembre 2025 : **Voir l'invisible** par Itzhak Goldberg
- Mercredi 8 octobre 2025 : **Art et psychiatrie** par Julien Michel en partenariat avec l'association Prodiges
- Mercredi 3 décembre 2025 : **Ces graveurs que nous aimons, un hommage à André Stengele** par Benoît Decron
- Mercredi 10 décembre 2025 : **Éclectisme et cohérence dans l'œuvre d'Agnès Varda** par Pierre-Antoine Bourquin



Le musée fut aussi lieu d'accueil pour des conférences organisées par son partenaire le CAUE de l'Aveyron (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement).

En 2025, nous avons accueilli leurs conférences : le vendredi 28 février sur *la réhabilitation en milieu rural* par Germain Brunet, le vendredi 4 avril sur *le patrimoine architectural* par P. Dugué-Boyer, et le 14 novembre une conférence de l'illustrateur jeunesse Didier Cornille.

La volonté a été exprimée par la direction de mieux intégrer les conférences du CAUE à la programmation du musée à l'avenir.

BILAN BUDGÉTAIRE DE LA PROGRAMMATION 2025

	Coût global des évènements + conférences	À charge du musée Soulages	Montants refacturés aux AMS
Évènements	721,52 €	195,76 €	525,76 €
Conférences	4 191,79 €	2 095,89 €	2 095,59 €
Total factures	4 913,31 €	2 291,65 €	2 621,35 €

Pour l'année 2025 les AMS ont participé à hauteur de **2 621,35 €** au frais de la programmation culturelle, **le musée a pris en charge 2 291,65 €**.

CHAPITRE V : LA FRÉQUENTATION

LES CHIFFRES

LA FRÉQUENTATION GÉNÉRALE

Depuis son ouverture en 2014, le musée a accueilli 1 581 136 visiteurs. Le musée a dépassé les 1 500 000 visiteurs en juin 2025.

Fréquentation du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025 : 116 462 personnes dont 114 830 In Situ, sur 317 jours d'ouverture (moyenne par jour : 362 visiteurs), dont 33 157 visiteurs « entrée gratuite » (28,87 % du total). La fréquentation hors-les-murs (actions pédagogiques, programmation culturelle, conférences) est de 1 632 personnes.

La fréquentation globale de 2025 (116 462) est en baisse par rapport à celle de 2024 (128 355) boostée par les 10 ans du musée, de 2023 (128 606) boostée par la prolongation du succès de l'exposition les derniers Soulages, et à l'année 2022 (127 829) dont la fréquentation avait été boostée en fin d'année par des chiffres exceptionnels liés à la disparition de Pierre Soulages.

La fréquentation de 2025 ne peut être comparée aux années de fréquentations incomplètes de 2020 et 2021 (fermeture liée au COVID). Elle est inférieure à la fréquentation de 2019 (136 082 visiteurs) année exceptionnelle marquée par le siècle Soulages et l'exposition Yves Klein, mais supérieure à l'année 2018 (111 789 visiteurs).

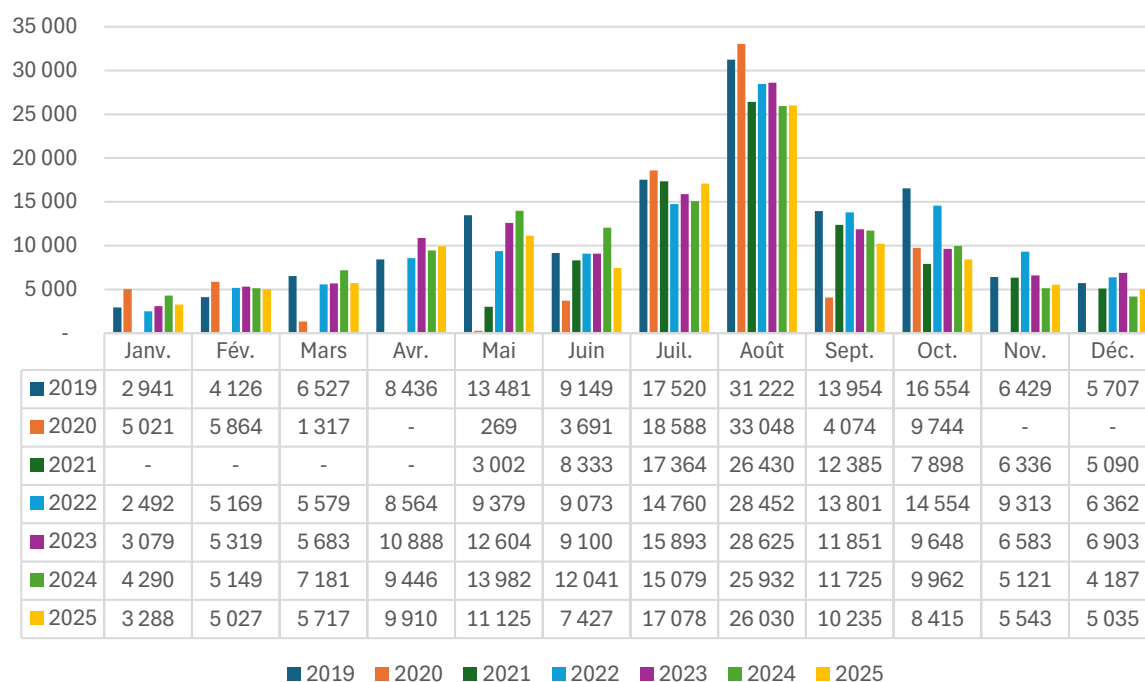
Il apparaît que les opérations de communication sont indispensables à la croissance et la stabilité de la fréquentation annuelle.

La fréquentation in Situ (114 830) est en baisse par rapport à 2024 (124 095) 2023 (126 806) et 2022 (127 498). En 2024, la fréquentation globale avait été maintenue en partie par l'accroissement des activités hors les murs, notamment avec la programmation culturelle liée aux 10 ans du musée (Concert de l'orchestre du Capitole à au théâtre de La Baleine à Onet-le-Château, Danse verticale...). La fréquentation hors-les-murs s'élevait en 2024 à 4 260 personnes (1 800 en 2023 et 331 en 2022). En 2025, elle s'élève à 1 632 personnes. Un comité de réflexion est mis en place pour développer les actions du musée hors les murs.

Avec 28,87 %, le pourcentage de visiteurs « gratuits » augmente sensiblement en comparaison avec les années précédentes : 25,49 % en 2024, 24,88 % en 2023, 25,1 % en 2021 et 24,06 % en 2020.

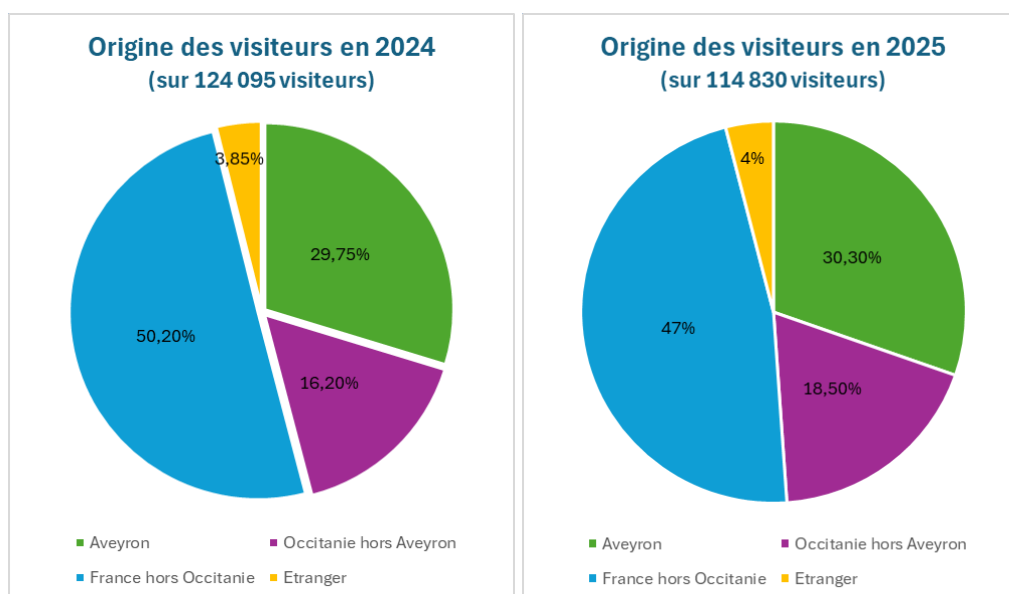
Une étude sera effectuée en 2026 afin de mieux comprendre la mutation observée des types de publics du musée Soulages.

Comparatif de la fréquentation du Musée Soulagès de 2020 à 2025



La fréquentation de 2025 est marquée par des baisses de fréquentation à certaines périodes. Malgré un succès critique, l'exposition Geneviève Asse n'a pas permis de maintenir une fréquentation en début d'année. La baisse significative de mai et juin 2025 s'explique par le chiffre exceptionnellement élevé de mai 2024 et les animations des 10 ans du musée. La période estivale a été globalement meilleure. La hausse de fréquentation de novembre et décembre s'explique par la prolongation de l'exposition temporaire (comme en 2023 qui avait vu la prolongation de l'exposition « Les derniers Soulagès »).

LES PROVENANCES DES VISITEURS DU MUSÉE SOULAGÈS EN 2024 ET 2025



En 2025, le nombre de visiteurs locaux s'établit à 34 796 soit 30,3 % de la fréquentation globale (36 918 soit 29,75 % en 2024).

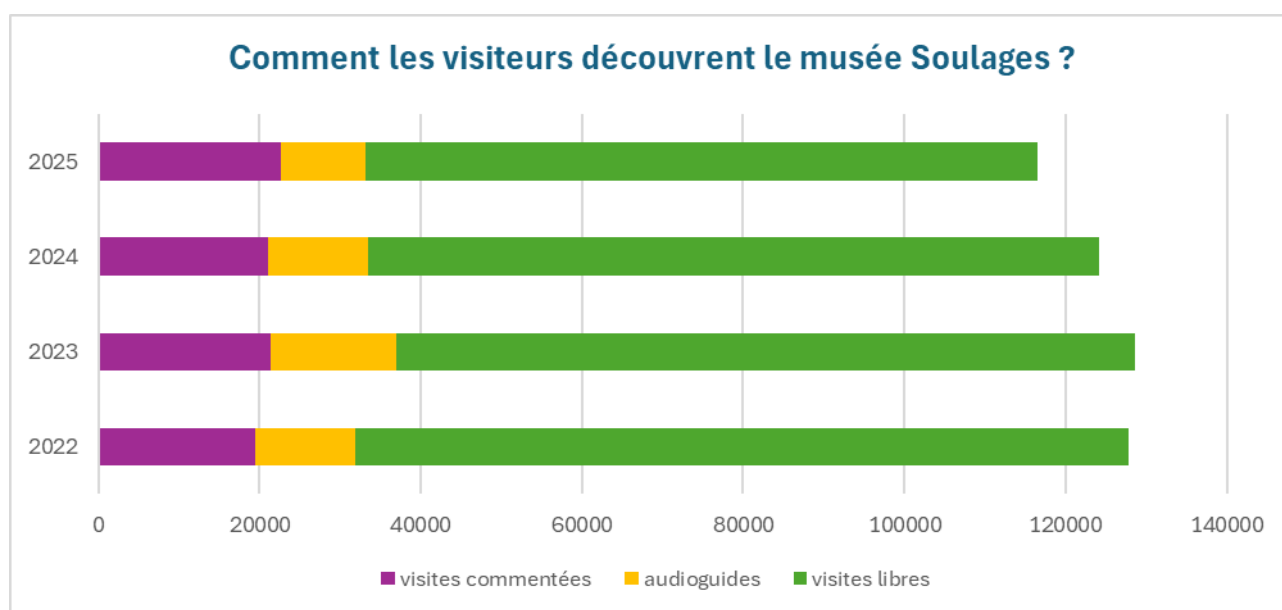
Le nombre de visiteurs d'Occitanie (hors Aveyron) est de 21 238 soit 18,5 % de la fréquentation globale (20 004 soit 16,2 % en 2024). Enfin les visiteurs nationaux (hors Région Occitanie) représentent 54 195 soit 47 % (62 694 soit 50,2 % en 2024).

Les étrangers sont 4 601 soit 4 % (4 479 soit 3,85 % en 2024) confirmant ainsi l'intérêt pour l'œuvre de Pierre Soulages largement au-delà des frontières nationales.

Visiteurs France (+ de 1000 visiteurs) par ordre décroissant : Haute Garonne, Hérault, Paris, Tarn, Bouches du Rhône, Gironde, Rhône, Hauts-de-Seine, Gard, Lot, Puy-de-Dôme, Tarn et Garonne, Yvelines, Cantal, Loire Atlantique, Isère. Quelques départements assez proches des 1000 visiteurs : Pyrénées Atlantique, Val de Marne, Var, Lozère, Aude.

Visiteurs étrangers : (+ de 100 visiteurs) par ordre décroissant : Belgique, Suisse, Espagne, Allemagne, Angleterre, Pays-Bas, Etats-Unis, Canada, Mexique. Il faut noter la hausse continue des visiteurs espagnols et allemands et le retour significatif du public anglais, Américains et canadien. Avec 4 %, le pourcentage du public étranger est en hausse par rapport à 2024 (3,85 %) à 2019 (3,10 %) et 2022 (3,59 %) mais en baisse par rapport à 2023 (4,29 %).

LES MODES DE VISITES



En 2025, l'équipe de médiation a optimisé son organisation et ses performances. L'ensemble des actions de médiations physiques proposé par le service des publics représente 22 589 personnes dont 16 925 en médiation payante et 5 664 en médiation gratuite. La fréquentation de la médiation est en hausse par rapport à 2024 (21 045 personnes dont 15 514 en médiation payante et 5 531 en médiation gratuite). La part de la médiation (29%) dans la fréquentation générale est en légère progression (+ 1 %).

L'équipe de médiation est fortement mobilisée pour l'accueil des scolaires, des groupes constitués et des groupes d'individuels tout en travaillant à des actions pédagogiques permettant de développer les publics (projet Minecraft, projet La classe l'œuvre, Projet Danse au musée, Projet Un ado une œuvre...). Elle s'intègre également dans des actions nationales de médiations spécifiques (Journées Européennes des Métiers d'Art, Journées nationales de

l'architecture, Journée du Patrimoine, la semaine de l'étudiant, Journée internationale des personnes handicapées, le Printemps des poètes).

La saison estivale 2025 a connu un taux de remplissage exceptionnel avec 92,5 % et un total de 4 831 personnes accompagnées physiquement dans le cadre des différents types de visites proposées.

Il est à noter que l'application n'est plus accessible en téléchargement. L'outil audioguide devient obsolète et sera repensé pour mieux répondre aux attentes du public.

LES ANNEXES

ANNEXE 1 : LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2025

Le Conseil d'Administration, réuni à sept reprises au cours de l'année 2025, a procédé au vote de 55 Délibérations.

Le 30 juin 2025 a marqué la fin de la 2^{ème} mandature (2023-2025) depuis la création de l'Établissement Public de Coopération Culturelle. Après six ans de présidence, M. Alfred PACQUEMENT n'a pas souhaité prolonger son mandat. C'est donc Mme Nicole BELLOUBET qui a été élue Présidente de l'EPCC musée Soulages Rodez pour la 3^{ème} mandature du 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2027.

Ainsi, les 27 membres du Conseil d'Administration installés pour la nouvelle mandature sont :

QUATRE REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

- M. le Préfet de la Région Occitanie
- M. le Directeur Régional des Affaires Culturelles
- M. le Préfet de l'Aveyron
- M. le Directeur Régional des Finances Publiques

CINQ REPRÉSENTANTS DU CONSEIL RÉGIONAL OCCITANIE/PYRÉNÉES-MEDITERRANÉE

- Stéphane BÉRARD
- Claudie FAUCON-MÉJEAN
- Marie LACAZE
- Pascal MAZET
- Christine SAHUET

CINQ REPRÉSENTATNS DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'AVEYRON

- Magali BESSAOU
- Christine PRESNE
- Jean-Philippe SADOUL
- Christian TIEULIÉ
- Arnaud VIALA

CINQ REPRÉSENTANTS DE RODEZ AGGLOMÉRATION

- Monique BULTEL-HERMENT
- Florence CAYLA
- Dominique GOMBERT
- Jean-Philippe KÉROSLIAN
- Christophe LAURAS

UN REPRÉSENTANT DE LA COMMUNE SIÈGE DE L'ÉTABLISSEMENT

- Christian TEYSSÈDRE, Maire de Rodez

CINQ PERSONNALITÉS QUALIFIÉES INDÉPENDANTES ISSUES DU MONDE CULTUREL

- Nicole BELLOUBET (désignée par le Ministère de la Culture)
- Pierre-Jean MALGOUYRES (désigné par l'État)
- Jean-Louis CHAUZY (désigné par la Région Occitanie)
- Bernard CAYZAC (désigné par le Département de l'Aveyron)
- Patrice LEMOUX (désigné par Rodez agglomération)

DEUX REPRESENTANTS DU PERSONNEL

(Conformément aux Statuts, désignés suite aux élections internes du 12 juin 2025)

- Stéphane FLOTES
- Bénédicte LEBRETON

ANNEXE 2 : LES MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Présidé par Mme Nicole BELLOUBET, le Conseil Scientifique est composé de 9 membres :

- Nicole BELLOUBET
Présidente de l'EPCC Musée Soulages Rodez,
Conservateur général du Patrimoine,
Ancien directeur du Musée National d'Art Moderne.
- Natalie ADAMSON
Professeure d'histoire de l'art à l'Université St Andrews,
Edimbourg.
- Éric DE CHASSEY
Directeur de l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA)
Historien d'art,
Écrivain/critique et professeur d'art contemporain.
- Robert FLECK
Historien de l'art,
Professeur à la Kunstakademie de Düsseldorf,
Directeur du Deichtorhallen Hamburg.
- Laurent LE BON
Président du Centre Pompidou Paris,
Conservateur en chef du Patrimoine.
- Camille MORANDO
Responsable de la documentation des œuvres pour
les collections d'art moderne du MNAM,
Professeure d'histoire de l'art.
- Alfred PACQUEMENT
Ancien Président de l'EPCC musée Soulages Rodez,
Conservateur général du Patrimoine,
Ancien directeur du Musée National d'Art Moderne.
- Maud MARRON-WOJEWODKI
Directrice de l'EPCC musée Soulages Rodez,
Conservatrice du Patrimoine.
- Isabelle MALAVAL
Secrétaire Générale de l'EPCC musée Soulages Rodez,

ANNEXE 3 : ILS SOUTIENNENT LE MUSÉE SOULAGES

Le musée Soulages remercie chaleureusement ses partenaires pour le soutien apporté.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LES PARTENAIRES



LES MÉCÈNES ET PARRAINS



Directrice de publication	Maud MARRON-WOJEWODZKI
Conception graphique	Pauline VIDAL
Coordination	Evelyne PRADELS, et l'ensemble des référents des différents services du musée (direction scientifique, service médiation, service communication, service commercialisation, Centre de documentation...)
Crédit Photos	EPCC musée Soulages Rodez
Copyrights	© musée Soulages, Rodez pour l'ensemble des œuvres de Pierre Soulages

L'EPCC musée Soulages Rodez remercie très chaleureusement l'ensemble de l'équipe pour la rédaction, la conception et la réalisation graphique de cet ouvrage.

