

## **Appel à candidatures**

# **Pour le poste de Médiateur(trice) culturel et artistique**

## **de l'EPCC musée Soulages Rodez**

### **Description du poste**

---

Sous la responsabilité du Directeur Adjoint, le/la médiateur(trice) culturel et artistique s'inscrit dans le cadre général de l'équipe du Service des Publics.

Il/elle a pour objectif d'accueillir tous les publics autour de visites accompagnées adaptées et/ou d'activités pratiques en atelier ou dans les salles du musée, en lien avec les œuvres présentées de la collection permanente et les expositions temporaires.

Le/la médiateur(trice) participe à la création des différents documents de médiation produits régulièrement par le musée. Il/elle suit les projets de partenariat (associations, collectivités, ministère, inspection académique, universités, lycées...). En concertation avec le responsable du Service, il/elle met en place des outils d'évaluation et de bilan des activités.

### **Employeur**

---

EPCC musée Soulages, Rodez

### **Le musée Soulages**

---

Le musée Soulages a été inauguré le 30 mai 2014 à Rodez, ville natale de Pierre Soulages (1919-2022). Porté dans un premier temps par Rodez agglomération, le musée est devenu un Établissement public de coopération culturelle (EPCC) en 2019 sur le souhait de Pierre Soulages. L'EPCC rassemble à parité la Communauté d'agglomération de Rodez, le Conseil départemental de l'Aveyron, le Conseil régional d'Occitanie et l'État. Le musée bénéficie de l'appellation « Musée de France » et a pour missions, au titre du Code du Patrimoine, de conserver, restaurer, étudier et enrichir ses collections, de les rendre accessibles au public le plus large, de concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, de contribuer aux progrès de la connaissance et de la recherche ainsi qu'à leur diffusion. L'établissement compte une vingtaine d'agents fonctionnaires et une dizaine d'agents contractuels, dont plusieurs à temps non complets. Le musée dispose d'un budget annuel d'environ 1,5M euros en fonctionnement (hors masse salariale).

Le musée Soulages est unique dans le paysage muséal français et conserve la collection la plus importante d'œuvres de Soulages au monde. Celle-ci est le fruit de plusieurs donations exceptionnelles de la part des époux Soulages puis de Colette Soulages (en 2005, 2012, 2020 et 2023), ce qui porte le nombre total d'œuvres à plus de 500. La collection est complétée par un fonds documentaire de premier plan, comprenant des ouvrages, des photographies et des archives. Le musée se déploie dans un bâtiment conçu par les architectes catalans RCR (qui ont obtenu le Pritzker Prize pour l'ensemble de leur œuvre), propriété de Rodez agglomération. Il compte 8 salles permanentes (1 400 m<sup>2</sup>) où est exposé le fonds Soulages, notamment les travaux préparatoires pour les vitraux de l'abbatiale de Conques et des *Outrenoir*. Ce parcours est complété par une salle d'exposition temporaire (535 m<sup>2</sup>) afin d'exposer des artistes avec lesquels Pierre Soulages a pu être en lien ou qui sont représentatifs de l'art du XX<sup>e</sup> siècle. La fréquentation du musée est évaluée à environ 130 000 visiteurs par an.

Le musée, qui a fêté ses 10 ans en 2024, doit désormais se projeter avec une dynamique nouvelle, en repensant son rayonnement international d'une part et son inscription dans le territoire d'autre part.

## Missions

---

- Faciliter l'accès aux collections et aux expositions temporaires à l'ensemble des publics.
- Assurer les visites accompagnées des collections et des expositions en s'adaptant aux différents publics (groupe d'individuels ou groupe constitué, scolaire, hors scolaire, issu du champ médico-social).
- Proposer et animer des ateliers de pratiques artistiques adaptés à différents publics en lien avec les collections et les différentes expositions temporaires.
- Participer au renouvellement de l'offre pédagogique autour de la collection permanente et à l'élaboration de propositions pédagogiques pour chaque exposition. Diversifier les offres en fonction des différents types de public.
- Participer à leur diffusion avec les agents en charge des réservations et de la prospection.
- Participer à la rédaction et aux publications des différents outils de médiation émis par le service des publics et veiller à leur diffusion.
- Développer les outils, actions de médiation et partenariats autour de Pierre Soulages et de son œuvre, de la thématique de l'architecture du musée avec une adaptation au monde de l'entreprise, au monde associatif et à la fonction publique.
- Travailler à la visibilité des différentes actions du service des publics, en relation avec le service communication.
- Participer à l'élaboration de la programmation d'opérations de médiation et d'animations à l'occasion d'événementiels spécifiques au musée Soulages : stages, rencontre, Nuit européenne des musées, Journées du patrimoine et autres événements nationaux.
- Proposer et coordonner des différentes animations qui accompagnent les expositions, impliquant des intervenants artistiques ou culturels extérieurs pour l'apprentissage de techniques ou de savoirs non maîtrisés en interne.
- Travailler à la mise en place d'animations culturelles et artistiques hors les murs notamment à l'attention des publics empêchés.
- Suivre le budget des actions et des animations, en relation avec le directeur adjoint du musée et lui en rendre compte.
- Gérer les stocks du matériel des ateliers.

## Profil recherché

---

**Cadre d'emploi :** **Catégorie C – Filière culturelle de la Fonction Publique Territoriale  
Cadre d'emploi des Adjoints du Patrimoine**

**A défaut, contractuel**

**Formation :** **Formation supérieure en médiation culturelle ou artistique  
ou en arts plastiques**

**Maîtrise de l'anglais souhaitée**

Les candidat(e)s devront justifier des savoirs suivants :

**Savoir :**

- Détenir des connaissances solides en histoire de l'art moderne et contemporain et en art plastique.
- Connaître les réseaux artistiques, culturels et sociaux et les différents publics.
- Posséder la maîtrise des outils bureautiques.
- Connaître les règles de communication orale et écrite.
- Connaître les règles et procédures administratives.

### **Savoir-faire :**

- Analyser les besoins et les caractéristiques des différents publics.
- Savoir être attentif à la qualité des échanges avec le public.
- Concevoir, formaliser et chiffrer les projets d'animation.
- Créer des ateliers pédagogiques de sensibilisation et d'initiation aux différentes pratiques artistiques.
- Rendre compte de l'évaluation.
- Savoir gérer les groupes difficiles et les différents publics.

### **Savoir-être :**

- Sens de la pédagogie.
- Attention portée à la qualité des échanges avec le public.
- Qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Créativité, inventivité, innovation.
- Rigueur, sens de l'organisation et de l'anticipation.
- Esprit d'équipe.
- Ponctualité, discrétion.

---

**Poste à pourvoir :    Emploi à Temps Complet à raison de 35h hebdomadaires**  
**Travail 1 week-end sur 2 ; les jours fériés**  
**et occasionnellement en soirée et lors d'évènements nationaux**  
**Contraintes sur la prise des congés payés**  
**Rémunération selon grille indiciaire FPT + Régime indemnitaire**  
**+ Participation protection sociale + Titres restaurant**  
**Prise de fonction au 1<sup>er</sup> septembre 2026**

### RENSEIGNEMENTS :

Responsable Service des Publics : [christophe.hazemann@museesoulagesrodez.fr](mailto:christophe.hazemann@museesoulagesrodez.fr) - 05.65.73.82.63

### **Comment candidater ?**

---

**Date limite de dépôt des candidatures : Dimanche 28 juin 2026**

Les candidats devront présenter une lettre de motivation accompagnée d'un CV, et, le cas échéant, du dernier arrêté de situation administrative.

Par email au service Ressources Humaines : [evelyne.pradels@museesoulagesrodez.fr](mailto:evelyne.pradels@museesoulagesrodez.fr)