

Rapport d'activité

2023



Vue de l'exposition « Les derniers Soulages, 2010-2022 » Photo : musée Soulages, Rodez

PRÉFACE

L'année 2023 s'est avérée cruciale dans l'histoire du musée Soulages. A l'occasion de l'exposition estivale dédiée aux ultimes toiles réalisées par le peintre, durant les douze dernières années de sa carrière, Colette Soulages a consenti une donation exceptionnelle de sept *Outrenoirs*, qui constituent un enrichissement majeur des collections du musée. La confiance et le soutien de Colette Soulages dans le développement du musée nous honore et nous oblige. Ce rapport est ainsi l'occasion pour moi de la remercier très chaleureusement pour son action, sans laquelle le musée Soulages n'aurait pu voir le jour.

Cette exposition consacrée à l'œuvre peint de Soulages, présentée du 24 juin 2023 au 7 janvier 2024, a connu un vif succès, avec près de 85 000 visiteurs. D'une longue durée, elle a rythmé l'année, à la suite d'une exposition dédiée aux architectes du musée et intitulée « RCR Architectes. La matière et le temps » qui s'est tenue jusqu'au 7 mai 2023. C'est donc sous le signe de la valorisation des collections et du merveilleux écrin qui les abrite que l'année s'est déroulée, manière de revenir, en amont des célébrations des dix ans du musée, sur l'histoire si singulière de notre établissement.

L'exposition estivale a été l'occasion de la publication d'un catalogue d'une grande qualité et qui fera date, tant les contributions qui lui sont associées apportent un nouvel éclairage sur l'œuvre de l'artiste. J'en profite ainsi pour remercier les auteurs invités, Eric de Chassey, Nathalie Adamson, Camille Morando, membres du Conseil Scientifique du musée, et Hermann Arnhold, qui ont œuvré aux côtés des équipes du musée pour renouveler l'étude, historique et artistique, du travail du peintre. Cet aspect contribue favorablement à faire du musée Soulages un lieu incontournable pour la recherche autour de l'abstraction d'après-guerre, point essentiel afin d'ancrer sur le long terme le musée Soulages dans le paysage international des principaux musées monographiques. Un grand merci aux équipes du musée Soulages, dont la passion et l'inventivité déployée pour servir le musée et son rayonnement permettent une telle réussite au quotidien.

Nicole BELLOUBET

Présidente de l'EPCC musée Soulages Rodez

SOMMAIRE

CHAPITRE I LA GENÈSE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ. SON FONCTIONNEMENT	3
LA GENÈSE.....	3
LA NAISSANCE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ	4
L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ	4
LA POLITIQUE CULTURELLE ET SCIENTIFIQUE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ	4
LE MODE DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉE SOULAGES.....	5
CHAPITRE II 2023, UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS	6
CHAPITRE III LES RESSOURCES HUMAINES.....	9
LES PRINCIPAUX INDICATEURS	9
L'ORGANISATION DES SERVICES	12
CHAPITRE IV 2023, UN EXERCICE BUDGÉTAIRE DE L'EPCC A FLUX TENDU	14
CHAPITRE V 2023, UNE ANNÉE DE VIE AU MUSÉE	19
LA VIE DES COLLECTIONS ET LES EXPOSITIONS	19
LES COLLECTIONS	19
LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES.....	21
LE CENTRE DE DOCUMENTATION PIERRE ENCREVÉ	23
LA BIBLIOTHÈQUE.....	23
LA DOCUMENTATION	24
LES ARCHIVES	24
LA PHOTOTHÈQUE.....	24
LES PUBLICATIONS.....	25
LA COMMUNICATION ET LES PARTENARIATS CULTURELS.....	26
LA COMMUNICATION DU MUSÉE SOULAGES	26
LES PARTENARIATS	30
LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES	33
UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE.....	33
DE NOUVELLES PUBLICATIONS.....	33
DE NOUVEAUX PRODUITS	34
DES PRODUITS PLUS CONFIDENTIELS.....	34
UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS.....	35
UN RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	35

LE SERVICE DES PUBLICS.....	36
LA MÉDIATION CULTURELLE.....	36
LES ACTIONS MISES EN PLACE FACE AU PUBLIC CONCERNÉ	36
LA PROGRAMMATION CULTURELLE.....	45
LES ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE 2023	45
LES CONFÉRENCES DE L'ANNÉE 2023.....	45
CHAPITRE VI UNE FRÉQUENTATION HONORABLE	47
LES CHIFFRES	47
LA FRÉQUENTATION GÉNÉRALE	47
LES PROVENANCES DES VISITEURS DU MUSÉE SOULAGES EN 2022 ET 2023.....	48
LES MODES DE VISITES	49
LES ANNEXES.....	51
ANNEXE 1 : LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2023	51
ANNEXE 2 : LES MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE	52
ANNEXE 3 : 4^{EME} DONATION DE COLETTE SOULAGES.....	53

CHAPITRE I

LA GENÈSE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ. SON FONCTIONNEMENT

LA GENÈSE

L'inauguration du musée Soulages en mai 2014 a été la concrétisation d'un projet initié en 2004 par la communauté d'agglomération Rodez agglomération.

En 2005, Pierre Soulages, qui est né et a grandi à Rodez, a officialisé avec son épouse Colette, une donation exceptionnelle pour la création d'un musée, complétée en 2012 par un nouveau don. Soit au total 500 pièces données, parmi lesquelles 250 œuvres (huiles sur toiles, peintures sur papier, eaux fortes, estampes).

A sa création, le musée qui a reçu l'appellation « Musée de France » le 24 janvier 2006, a bénéficié d'un financement de l'État et de la Région dans le cadre du contrat de projet État-Région 2007-2013 ainsi que du Plan Musées de France et d'un financement du Département de l'Aveyron.

La construction du musée Soulages a été réalisée et financée par Rodez agglomération avec des participations de l'État (Ministère de la Culture), de la Région Midi-Pyrénées, du Conseil Départemental de l'Aveyron et de la Ville de Rodez.

Le musée Soulages constituant une vitrine pour l'agglomération ruthénoise, et au-delà pour le département de l'Aveyron et la région Occitanie, il joue un rôle moteur pour leur développement économique et touristique. C'est dans cette dynamique que Rodez agglomération, le Département de l'Aveyron, le Conseil Régional d'Occitanie et l'État ont convenu de créer un Établissement Public de Coopération Culturelle dont la vocation est d'assurer l'essor de ce projet culturel d'importance majeure, ainsi que la mise en valeur de l'œuvre de l'artiste dans les meilleures conditions.

En 2020, c'est donc au bénéfice de l'EPCC musée Soulages Rodez que Pierre et Colette Soulages ont attribué une très importante 3^{ème} donation composée de 19 œuvres supplémentaires (13 peintures sur papier, 5 peintures sur toile, le vase de Sèvres). En parallèle, M. Karsten Grève, galeriste et ami de Pierre Soulages, avait fait don au musée, à titre personnel, d'une peinture à l'huile sur toile qui a intégré la collection des *Outrenoir* du musée.

Une quatrième donation, cette année même, par Colette Soulages, fait l'objet d'un développement dans ce présent rapport.

LA NAISSANCE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

L'Établissement Public de Coopération Culturelle a été créé juridiquement le 1^{er} juillet 2019 par arrêté n° R76-2019-06-24-006 du Préfet de la région Occitanie daté de juin 2019.

Les Statuts originels de l'Établissement Culturel signés le 3 septembre 2019 par les 4 partenaires institutionnels ont défini son mode de fonctionnement conformément aux articles L. 1431-1 et suivants du Code Général des Collectivités Territoriales.

Ils sont modifiés le 1^{er} janvier 2021 sur proposition du Conseil d'Administration, par Arrêté du Préfet de Région en date du 8 février 2021.

L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

L'EPCC musée Soulages est administré par un Conseil d'Administration et dirigé par un directeur. Un secrétaire général est placé auprès de l'exécutif (président et vice-présidents). Les décisions sont préparées par un Bureau.

Depuis le 31 décembre 2021 et suite à la modification des Statuts entrée en vigueur au 1^{er} janvier de la même année, le Conseil d'Administration est composé de 27 membres répartis comme suit :

- ✓ cinq représentants désignés par le conseil d'agglomération de Rodez agglomération ;
- ✓ cinq représentants désignés par le conseil régional d'Occitanie ;
- ✓ cinq représentants désignés par le conseil départemental de l'Aveyron ;
- ✓ le Préfet de la région Occitanie, Préfet de Haute-Garonne, ou son représentant ;
- ✓ le Directeur Régional des Affaires Culturelles ou son représentant ;
- ✓ le Préfet de l'Aveyron ou son représentant ;
- ✓ le Directeur Régional des Finances Publiques ou son représentant ;
- ✓ le Maire de la Commune siège ou son représentant ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par la communauté d'agglomération Rodez agglomération ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par le Département de l'Aveyron ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par la Région Occitanie ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par le Ministre chargé de la Culture ;
- ✓ une personnalité qualifiée désignée par l'État ;
- ✓ deux représentants du personnel.

Le Bureau est composé du président élu et de 4 vice-présidents.

Depuis 2019, le président élu est M. Alfred PACQUEMENT.

LA POLITIQUE CULTURELLE ET SCIENTIFIQUE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

Le Conseil Scientifique de l'établissement (cf. Annexe 2), est un organe consultatif présidé par le président de l'EPCC et constitué de :

- ✓ du président de l'EPCC qui est aussi président du Conseil Scientifique ;
- ✓ 8 personnalités reconnues pour leur expertise dans le domaine de l'art contemporain et désignés pour une période de 3 ans par le Conseil d'Administration ;
- ✓ du directeur/conservateur du musée ;
- ✓ du secrétaire général du musée.

Il est consulté sur les projets du musée relatifs à sa politique culturelle et scientifique ainsi que pour les projets d'acquisitions.

LE MODE DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉE SOULAGES

Le musée Soulages est ouvert au public :

- En basse saison, du 1^{er} janvier au 30 juin et du 1^{er} septembre au 31 décembre du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h ;
- En saison estivale, du 1^{er} juillet au 31 août du lundi au dimanche de 10h à 18h.

Sur l'année civile, 4 jours fériés engendrent automatiquement la fermeture de l'établissement :

- Le 1^{er} janvier
- Le 1^{er} mai
- Le 1^{er} novembre
- Le 25 décembre

Les salles d'exposition du musée s'organisent principalement en deux zones distinctes :

- Les salles accueillant l'exposition permanente dédiée à l'œuvre de Pierre Soulages ;
- L'espace d'exposition temporaire qui accueille le travail de différents artistes selon un cycle établi de deux expositions temporaires par an (une en hiver et une en été).

Le musée Soulages dispose également dans ses murs d'un auditorium qui, en complément des salles d'exposition, accueille régulièrement des conférences organisées au sein de l'établissement, en dehors des heures d'ouverture habituelles, et ayant pour sujets des thématiques en lien avec l'œuvre de Pierre Soulages, avec les expositions temporaires ou avec des sujets d'actualité.

CHAPITRE II

2023, UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS

Après plusieurs années marquantes du fait d'évènements à la fois conjoncturels (crise liée à la pandémie) et exceptionnels relativement à la biographie de Pierre Soulages (célébration des cent ans en 2019, décès en 2022), 2023 se distingue par une nouvelle dynamique plus stable et plus pérenne, que vient conforter l'enrichissement des collections, au fondement même du musée. Après trois donations successives, l'une en 2005, dans laquelle n'était présent aucun *Outrenoir*, en 2012, dans laquelle figurait un *Outrenoir*, *Peinture 324 x 362 cm, 1986 (Polyptyque I)* et en 2019, qui enrichissaient encore la collection de deux nouveaux *Outrenoirs* (*Peinture 300 x 235 cm, 9 juillet 2000* et *Peinture 390 x 130 cm, 17 mars 2019*), que venait renforcer également le don d'un *Outrenoir* par Karsten Greve (*Peinture 324 x 181 cm, 19 janvier 1997*), ce sont sept *Outrenoirs* qui sont venus s'adjoindre remarquablement à la collection en 2023. Réalisées entre 1999 et 2022, ces œuvres témoignent de la variété des recherches et des formats de l'artiste ainsi que l'expérimentation constante à laquelle il s'adonne dans le cadre de sa technique, d'une très grande cohérence. Particulièrement remarquable, la toute dernière toile exécutée par l'artiste, le 15 mai 2022, est présente au sein de cette donation. Celle-ci vient combler un manque important, celui de la représentation au sein des collections du musée des développements récents du travail de Pierre Soulages. Elle permet de faire du musée Soulages la collection la plus importante et la plus représentative de la production de l'artiste, et ouvre la voie à une perspective d'extension du musée.

Ces œuvres ont été présentée en Commission Scientifique Régionale d'Acquisition le 5 mars 2024 où elles ont reçu un avis favorable des différents membres.

Un communiqué de presse, reproduit intégralement ci-dessous, a été publié à cette occasion et résume parfaitement les différents enjeux liés à cet enrichissement :

Une donation exceptionnelle et un nouvel horizon pour le musée Soulages à Rodez

En ce jour où le musée Soulages révèle à Rodez dans une exposition inédite les dernières œuvres du peintre décédé le 25 octobre 2022, une donation considérable voulue par Colette Soulages se prépare.

Le musée va s'enrichir de sept œuvres majeures issues de la série des *Outrenoirs*, qui s'ajoutent aux quatre déjà entrées dans les collections par les donations Pierre et Colette Soulages, et Karsten Greve. Cet enrichissement capital permettra d'incarner une période essentielle de l'œuvre du peintre.

En janvier 1979, Pierre Soulages inventait la peinture *Outrenoir* dans son atelier de la rue Saint-Victor. Cette expérience d'un noir souverain, travaillé à l'outil ou la brosse, et associé à la lumière réfléchie à sa surface, une lumière qui donne vie et présence, a constitué jusqu'à son décès le cœur de ses recherches picturales : l'exploration de la lumière du noir, obtenue à partir de cet unique pigment.

Colette Soulages écrit : *"L'inauguration de l'exposition consacrée aux dernières années de l'œuvre de Pierre m'a amenée à renforcer la collection du musée pour les peintures Outrenoirs récentes qui me semblaient y être insuffisamment représentées. J'ai donc fait un choix de sept peintures, dont plusieurs polyptyques, représentatives de cette période importante, y compris la toute dernière œuvre de Pierre en date du 15 mai 2022. Je veux ainsi soutenir le développement du musée que Pierre et moi avons souhaité et dont le succès me rend heureuse."*

La ministre de la culture, Rima Abdul Malak, le président de Rodez agglomération Christian Teyssède, le président du Département de l'Aveyron, Arnaud Viala, la présidente de la Région Occitanie, Carole Delga, représentant les quatre partenaires de l'Établissement public de coopération culturelle musée Soulages Rodez, présidé par Alfred Pacquement, expriment leur plus grande gratitude envers Colette Soulages. Cette nouvelle marque de générosité et de confiance conforte le musée dans sa mission de présenter l'œuvre du peintre et de la diffuser largement.

Pierre Soulages aimait à répéter qu'il avait une double naissance, dans la peinture (les revues, les livres, premiers paysages, Paris et Montpellier), et dans l'Aveyron (les avens, les paysages de cause, Conques et l'art roman, les statues-menhirs). A partir de cet ancrage profond, le musée Soulages a fait la démonstration depuis son inauguration de la formidable attractivité qu'offrent l'art et la culture pour un territoire. De Rodez à Conques, du musée Soulages à l'abbatiale Sainte-Foy en passant par le Collège de Marcillac nouvellement nommé Pierre Soulages, c'est en suivant la route Soulages, inaugurée ce jour, que l'on comprend ce que le renom d'un immense artiste peut apporter au rayonnement de tout un pays.

Cette quatrième donation fait du musée Soulages, Rodez le seul musée au monde à présenter l'œuvre peint complet de l'artiste, des premières peintures figuratives de 1934 à la toute dernière œuvre, *Peinture 15 mai 2022*, d'un noir à la fois houleux et épais. Alors que se profile le dixième anniversaire du musée, les quatre partenaires de l'EPCC vont désormais lancer les études nécessaires à son agrandissement.

En 2012, Pierre Soulages disait à Françoise Jaunin : « *Ma peinture est un espace de questionnement et de méditation où les sens qu'on lui prête peuvent venir se faire ou se défaire. Parce qu'au bout du compte l'œuvre vit du regard qu'on lui porte. Elle ne se limite pas à ce qu'elle est, ni à celui qui l'a produite, elle est faite aussi de celui qui la regarde* ». Le musée Soulages, Rodez a fait sienne cette devise, et continuera dans l'avenir à porter aussi bien le respect de l'artiste que de son public.

La donation comprend quatre polyptyques de grandes dimensions, trois verticaux et un horizontal : ***Peinture 324 x 181 cm, 14 mars 1999, Peinture 324 x 181 cm, 19 février 2005, Peinture 244 x 362 cm, 17 septembre 2006, Peinture 324 x 181 cm, 17 novembre 2008***. Il s'agit d'un ensemble cohérent d'œuvres de haute taille, barrées de lignes verticales, peintes ou raclées, lignes noires ou blanches (en réserve). Ces toiles jouent l'ample partition des noirs, du brillant réfléchissant la lumière, au noir mat qui l'absorbe, parfois accosté de bandes blanches. Par ailleurs ***Peinture 175 x 175 cm, 18 août 2018, Peinture 130 x 81 cm, 4 juillet 2021, Peinture 102 x 130 cm, 15 mai 2022*** témoignent des créations les plus récentes du peintre, reconnaissables à la puissance du noir et à l'épaisseur de la matière, à une sorte d'amplification des formes. Ces trois œuvres figurent dans l'accrochage de l'exposition des *Derniers Soulages*. Le hasard propre à l'œuvre peint de Soulages y atteint un épanouissement.

CHAPITRE III

LES RESSOURCES HUMAINES

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

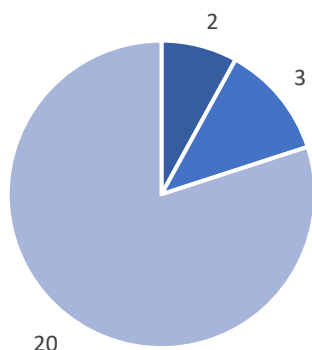
Au 31 décembre 2023, le musée Soulages Rodez comptait 35 agents en poste (plus 3 agents en disponibilité), soit un nombre stable par rapport à celui comptabilisé au 31 décembre 2022.

L'effectif des agents en activité comporte :

- 25 fonctionnaires (2 en catégorie A, 3 en catégorie B et 20 en catégorie C),
- 1 contractuel en CDI (en catégorie A),
- 6 contractuels en CDD de droit public (1 en catégorie A, 1 en catégorie B et 4 en catégorie C),
- 3 contractuels en CDD de droit privé (1 en catégorie B sur un contrat CIFRE et 2 en catégorie C en Contrats d'Accompagnement dans l'Emploi).

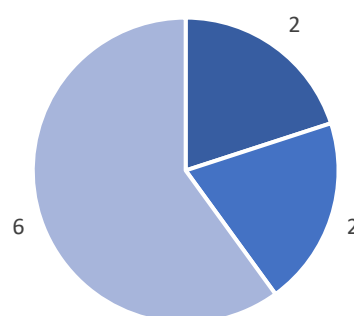
RÉPARTITION PAR STATUT ET CATÉGORIE *(en Nbre d'agents)*

FONCTIONNAIRES



■ Catégorie A ■ Catégorie B ■ Catégorie C

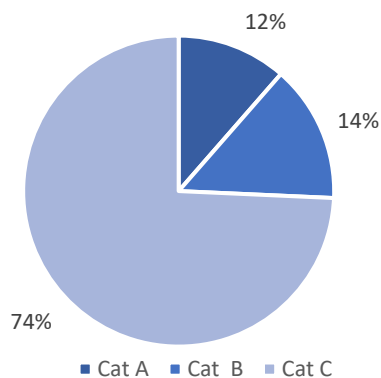
CONTRACTUELS



■ Catégorie A ■ Catégorie B ■ Catégorie C

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE

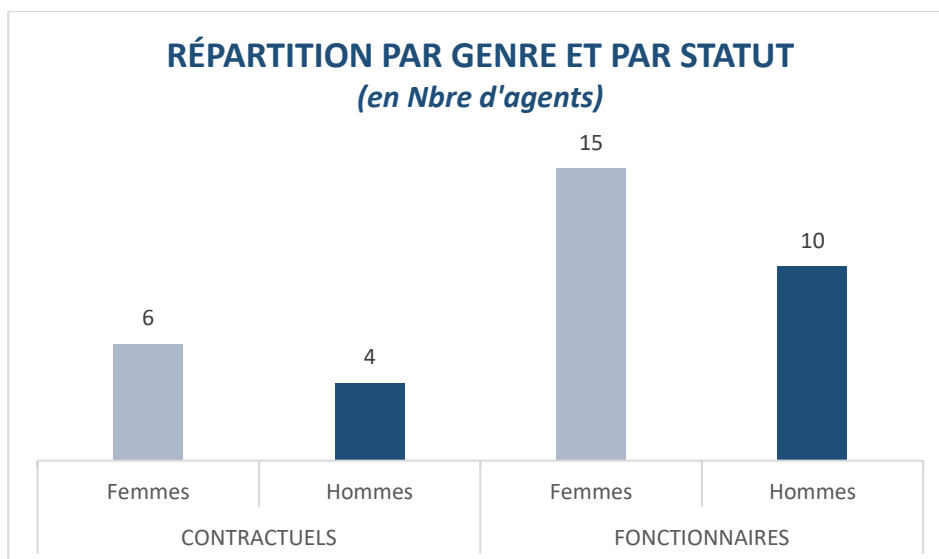
(% sur Nbre d'agents)



Sur l'ensemble de l'effectif en poste, tous statuts confondus, la répartition par Catégorie s'établit de la façon suivante :

- 12 % de Catégories A,
- 14 % de Catégories B,
- 74 % de Catégories C.

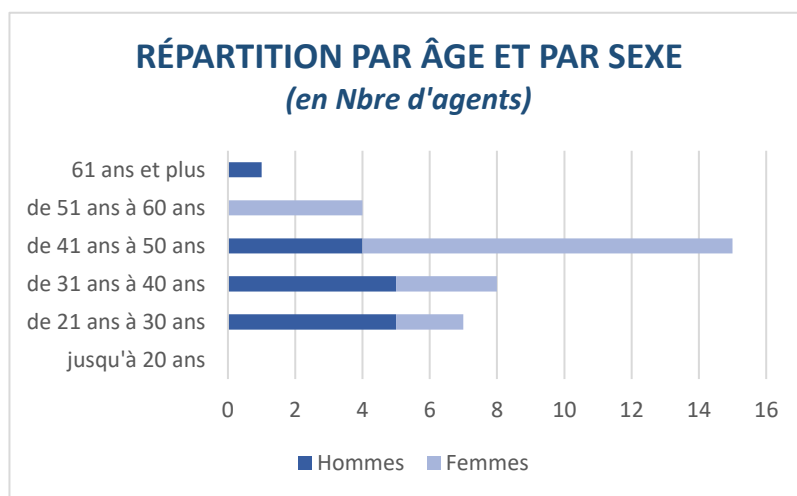
L'effectif des agents en poste au 31 décembre 2023 est composé à 58 % de femmes et à 42 % d'hommes.



Dans le détail, cette répartition, est de 60 % de femmes et 40 % d'hommes chez les agents contractuels comme chez les fonctionnaires.

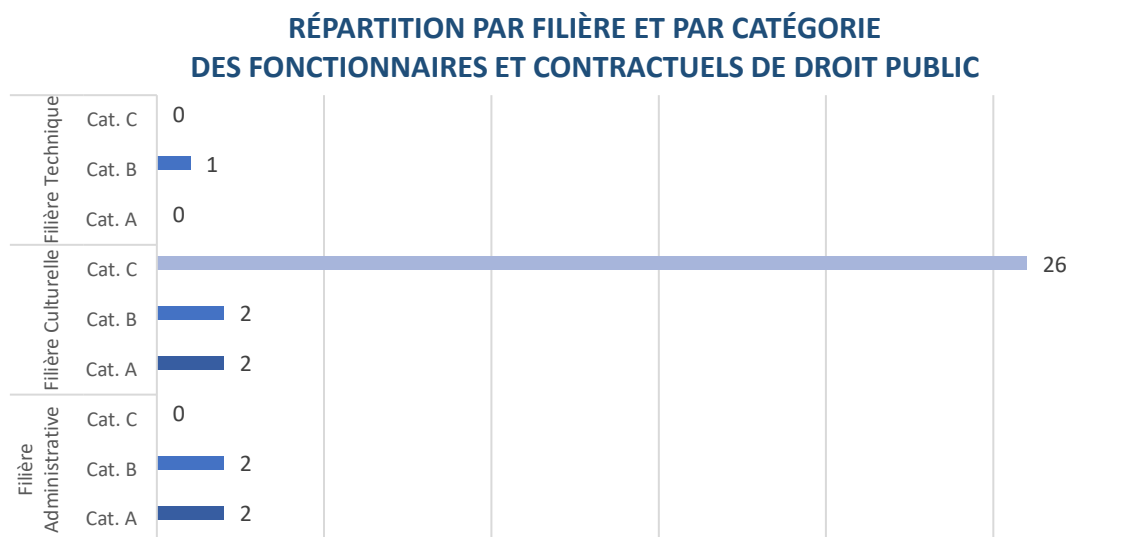
Parmi ces derniers, 4 agents travaillent à temps partiel de droit ou sur autorisation (1 en catégorie A, 1 en catégorie B, 2 en catégorie C).

La moyenne d'âge des agents de l'EPCC musée Soulages Rodez s'établit à 43 ans chez les femmes et à 38 ans chez les hommes. Ils sont répartis de la façon suivante :



La répartition par filière des agents fonctionnaires ou contractuels de droit public de l'EPCC musée Soulages Rodez est, au 31 décembre 2023 de :

- 30 agents en filière culturelle,
- 4 agents en filière administrative,
- 1 agent en filière technique.



Au cours de l'année 2023, ont été recensés :

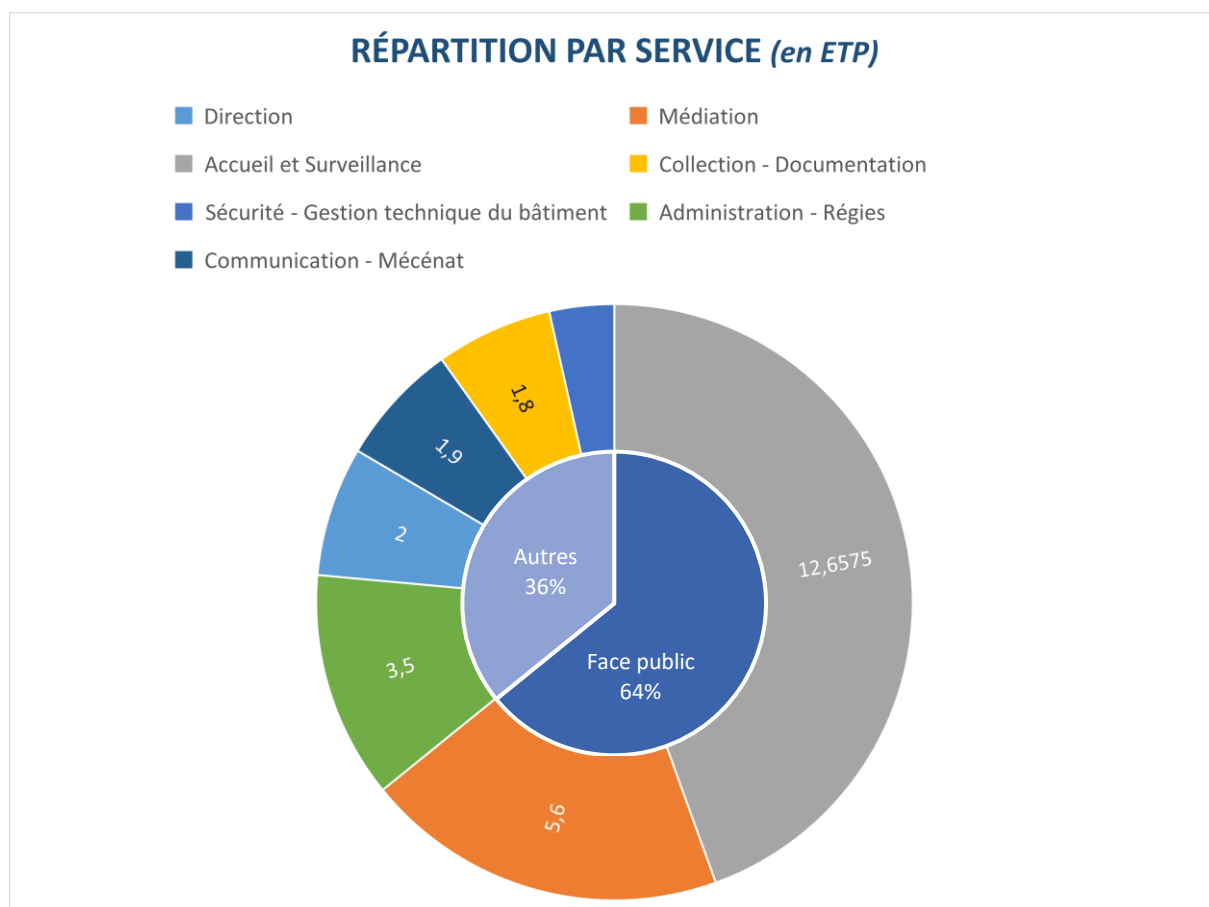
- 3 arrivées (temporaires et permanents confondus) :
 - 1 agent sous contrat de droit privé CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche) pour effectuer une étude sur *Pierre Soulages dans l'histoire internationale de l'abstraction. Europe, États-Unis, Afrique, Japon* ;
 - 2 agents d'accueil et de surveillance de catégorie C en contrat de droit privé pour remplacement de disponibilités ;

En parallèle, le musée a connu le départ de 2 collaborateurs :

- 1 agent de catégorie A recruté en 2022 pour assurer le remplacement d'un congé maternité puis en renfort sur la régie des collections arrivé en fin de contrat à durée déterminée (remplacement congé maternité puis renfort temporaire) ;
- 1 agent titulaire de catégorie C, en charge de la régie de recettes par mutation vers une autre collectivité ;

L'ORGANISATION DES SERVICES

Les effectifs des agents permanents de l'EPCC musée Soulages Rodez présents au 31 décembre 2023 restent dédiés, dans leur grande majorité, à des missions « face public ».



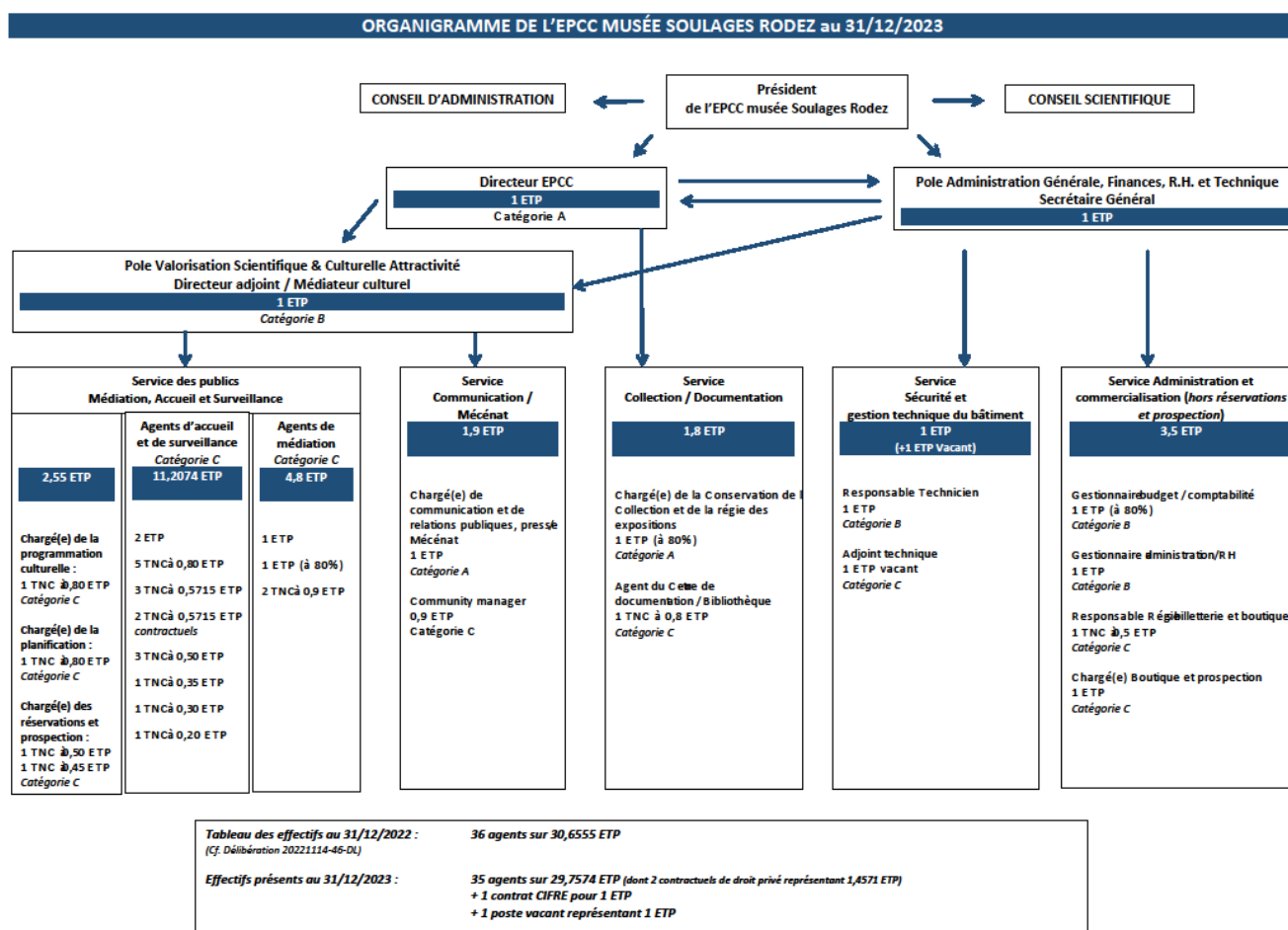
Il est précisé que, outre ses effectifs permanents, le musée Soulages a fait appel à des renforts durant la saison estivale 2023 (juillet et août), employés sous contrats de droit public (saisonniers), pour assurer les missions :

- ✓ d'accueil et surveillance du public avec, 20 saisonniers embauchés pour une période de 1 ou 2 mois qui ont représenté 9 ETP supplémentaires en juillet et en août.
- ✓ de médiation culturelle avec 1 saisonnier embauché pour une période de 2 mois pour 0,9 ETP sur les deux mois d'été.

Les différentes équipes en poste au 31 décembre 2023 sont constituées de :

- ✓ Direction / Secrétariat Général : 2 agents représentant 2 ETP ;
- ✓ Service Médiation : 6 agents représentant 5,6 ETP ;
- ✓ Service Accueil et Surveillance : 18 agents représentant 12,6575 ;
- ✓ Service Communication / Mécénat : 2 agents représentant 1,9 ETP ;
- ✓ Service Collection / Documentation : 2 agents représentant 1,8 ETP ;
- ✓ Service Sécurité / Gestion Technique du bâtiment : 1 agent représentant 1 ETP ;
- ✓ Service Administration / Commercialisation : 4 agents représentant 3,5 ETP.

Corrélé au tableau des effectifs en vigueur au 31 décembre 2023, l'organigramme de l'établissement s'établit de la façon suivante :



CHAPITRE IV

2023, UN EXERCICE BUDGÉTAIRE DE L'EPCC A FLUX TENDU

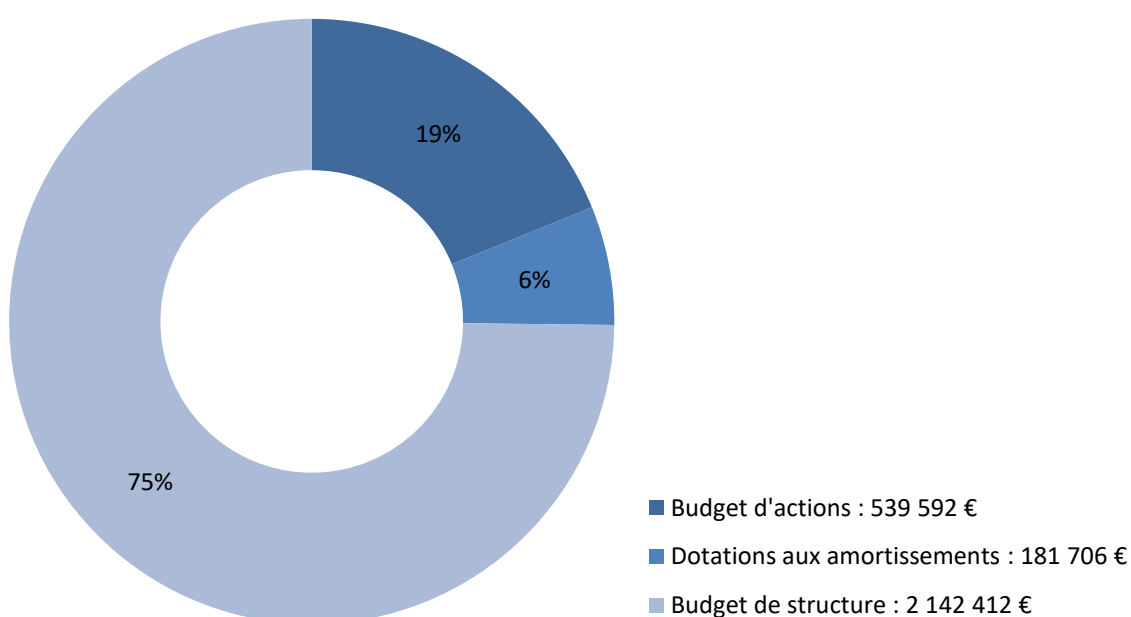
Le budget de l'EPCC musée Soulages Rodez se décline en un Budget Principal relatif au fonctionnement de l'Établissement et un Budget Annexe dédié à la comptabilité de l'activité commerciale de la boutique du musée.

Les données ci-dessous reprennent les chiffres consolidés de ces 2 budgets pour l'exercice 2023.

Ainsi, le budget de fonctionnement de l'EPCC musée Soulages Rodez s'élève à 3 486 579 € en 2023, Budget Principal et Budget Annexe confondus. A titre de comparaison, en 2022, le budget consolidé de l'Établissement s'élevait à 3 387 180 €.

Pour l'exercice 2023, le total des dépenses de fonctionnement du Budget Principal (hors dotations aux amortissements) s'élève à un montant de 2 682 004 €.

RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT EN 2023



Les dépenses du budget de STRUCTURE sont constituées de :

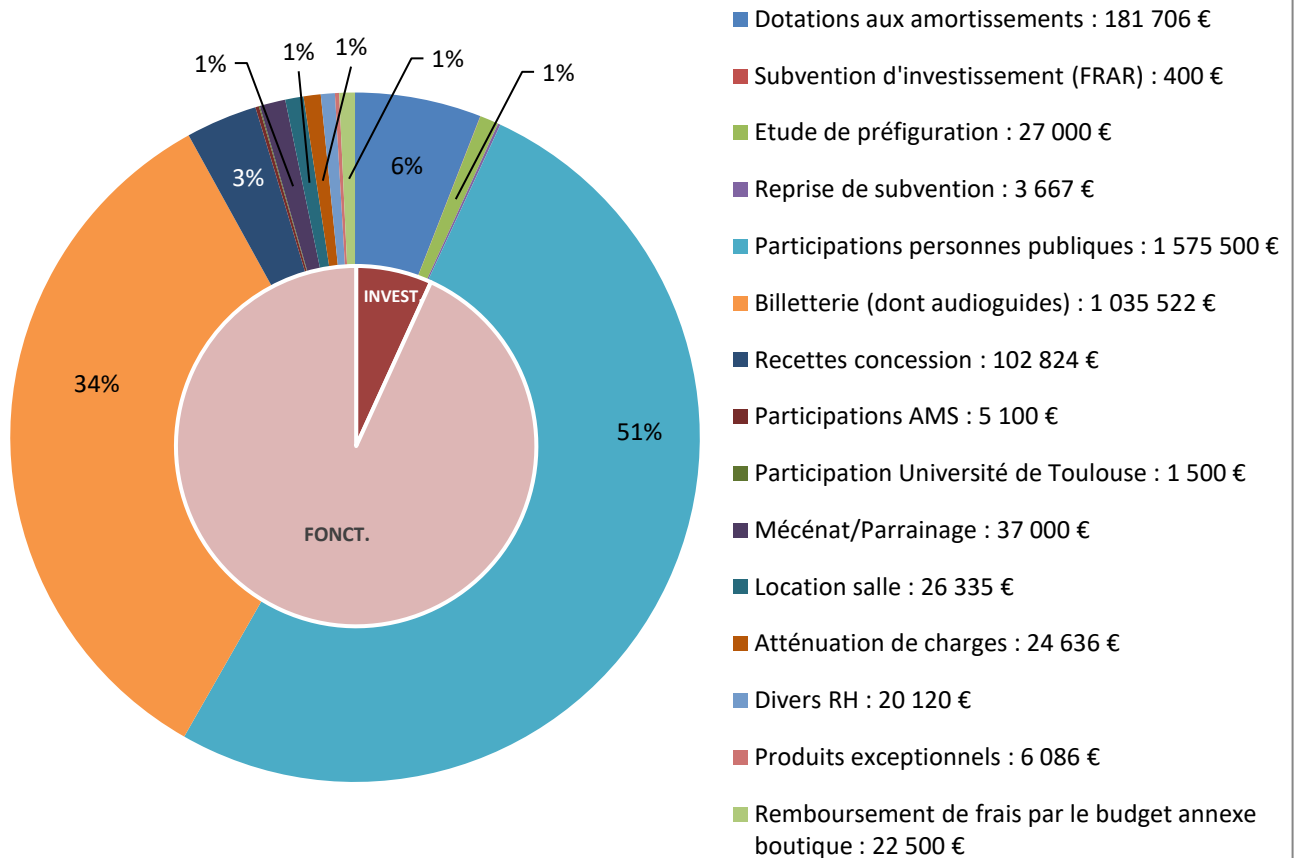
- Charges de personnel :
 - Masse salariale : 1 314 148 €
 - Autres charges de personnel : 32 985 €
- Bâtiment :
 - Maintenance / Entretien bâtiment : 63 946 €
 - Fluides : 387 631 €
 - Nettoyage : 68 841 €
 - Location immobilière : 16 849 €
 - Autres charges bâtiment (dont taxe et redevance) : 12 133 €
- Informatique / Téléphonie : 97 593 €
- Charges de gestion : 50 792 €
(dont 31 346 € versés à l'agglo pour le billet commun)
- Commissions bancaires : 12 541 €
- Charges exceptionnelles : 1 443 €
- Autres charges à caractère général : 83 508 €
- Dotations aux amortissements : 181 706 €

Les dépenses du budget d'ACTIONS comprennent :

- Expositions : 288 708 €
- Communication : 137 238 €
- Assurances : 89 693 €
- Médiation / Programmation culturelle : 23 953 €

RÉPARTITION DES PRODUITS EN 2023

(hors affectation de résultat N-1)



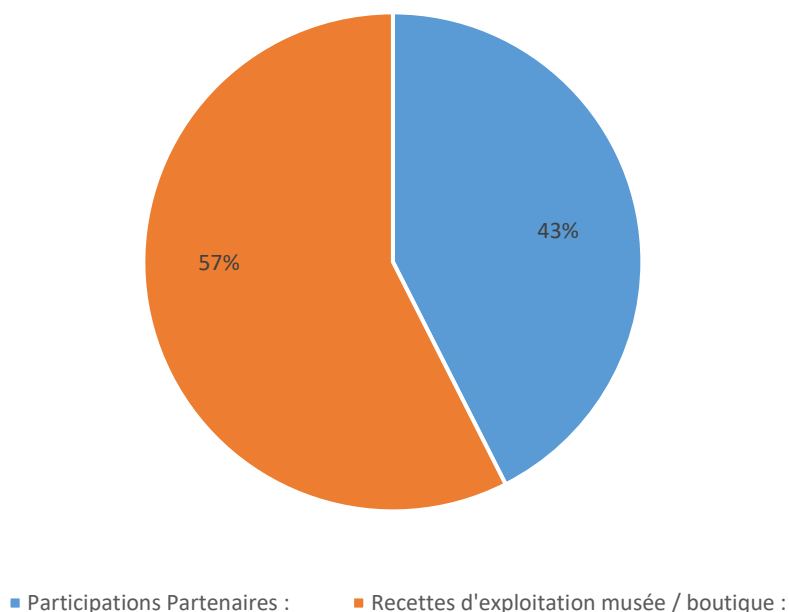
Les principales ressources de l'EPCC musée Soulagés Rodez pour 2023 sont les suivantes :

- Participations et subventions personnes publiques : 1 575 500 €
- Billetterie (dont audioguides) : 1 035 522 €
- Mécénat / Parrainage : 37 000 €
- Atténuations de charges (dont aides perçues pour emplois aidés) : 24 636 €
- Recettes de concession : 102 824 €
- Locations salle : 26 335 €

Ce budget de recettes se caractérise par la consolidation des recettes du Budget Principal et du Budget Annexe Boutique pour un montant total de 3,704 K€ (Section de Fonctionnement).

Ainsi les recettes globales d'exploitation du musée (Budget Principal + Budget Annexe Boutique) représentent 57 % du budget total, au regard d'une contribution des partenaires du musée de 43 %.

RECETTES DE FONCTIONNEMENT CONSOLIDÉES 2023



Avec 24,88 %, le pourcentage de visiteurs « gratuits » est en repli par rapport à 2022 (26,9%) et relativement stable avec les années précédentes (25,1 % en 2021 et 24,06 % en 2020) malgré l'instauration depuis 2021 du 1^{er} dimanche du mois gratuit entre le 1^{er} novembre et le 30 avril. La légère augmentation de 2022 s'expliquait en partie par l'ouverture gratuite exceptionnelle suite au décès de Pierre Soulages le dimanche 30 octobre 2022 (plus de 3 000 visiteurs) + Journées Européennes des Métiers d'Art.

Les gratuités enregistrées au moment du passage en billetterie sont d'origines très diverses : principalement celles liées à la tarification en vigueur (moins de 18 ans, étudiants, accompagnateurs de groupes ou de personnes handicapées, détenteurs de carte...), celles liées aux invitations (vernissages, relations publiques, promotion...) et celles apparentes résultant d'abonnements ou encore d'achats groupés donnant lieu à émission de contre-marques et ne donnant pas lieu à des transactions financières en billetterie.

En 2023, on enregistre donc 31 547 billets gratuits dont 11 798 enfants de -18 ans et 4 488 étudiants soit 51,6 % du total qui atteste de la dynamique de médiation à destination des jeunes publics.

Une part non négligeable de la gratuité est due également aux différentes journées nationales du Ministère de la Culture. A cet égard, la fréquentation sur ces dates est significative : Journées Européennes du Patrimoine, Nuit des musées, Journées Européennes des Métiers d'Art...

Indicateurs d'activité	2023
Fréquentation annuelle	128 606 visiteurs
<i>Dont fréquentation gratuite</i>	<i>31 547 visiteurs</i>
<i>Dont hors les murs</i>	<i>1 800</i>
% de gratuité	24.88 %
C.A. annuel	1 034 372 €
Billet moyen/visiteur payant	10,86 €

CHAPITRE V

2023, UNE ANNÉE DE VIE AU MUSÉE

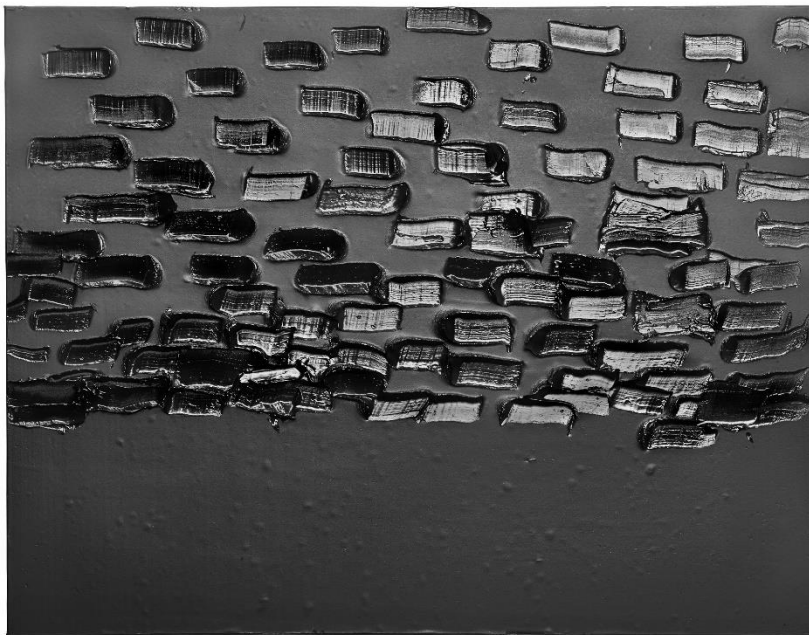
LA VIE DES COLLECTIONS ET LES EXPOSITIONS

Outre les aspects visibles de la vie des collections (nouveaux accrochages), le service des collections s'attèle à la bonne conservation des œuvres, en salles et en réserves, et à la gestion administrative et juridique de la collection (inventaire, acquisitions, prêts, dépôts, assurances...).

LES COLLECTIONS

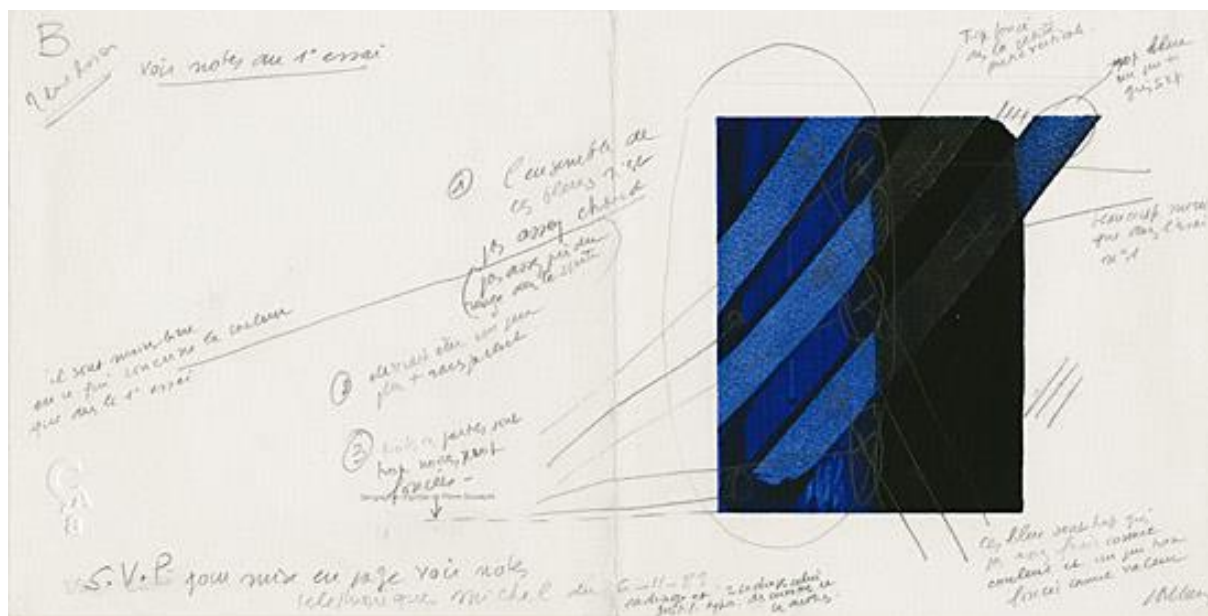
➤ Les acquisitions :

L'année 2023 a été marquée par une importante donation d'œuvres au profit du musée. Près de deux ans après la disparition de Pierre Soulages, son épouse Colette Soulages a souhaité faire don à l'EPCC d'un ensemble de 7 peintures *Outrenoir* parmi lesquelles la dernière peinture réalisée par l'artiste, *Peinture 102 x 130 cm, 15 mai 2022*. Ces 7 peintures qui ont été présentées dans l'exposition « Les Derniers Soulages » abondent de façon significative l'ensemble de peintures *Outrenoir* de la collection.



Peinture 102 x 130 cm, 15 mai 2022 – Photo : Archives Soulages/V. Cunillère

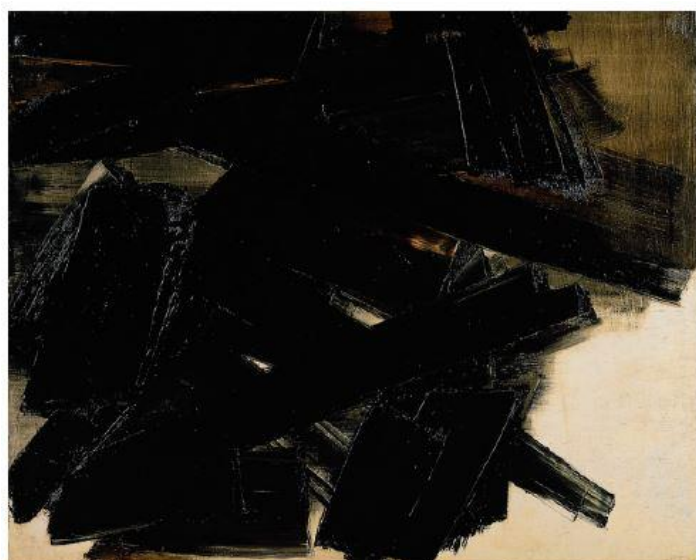
Outre cette importante donation, le musée Soulages a acquis auprès de la galerie Boisserée (Cologne), 5 estampes annotées par l'artiste, pour un total de 27 560 €. Attestant des divers états d'une estampe, les annotations manuscrites de l'artiste mettent en lumière, conformément aux souhaits de Pierre Soulages, les cheminements techniques permettant d'aboutir au tirage final d'une œuvre.



Sérigraphie n° 17 annotée par Pierre Soulages.

➤ Les dépôts :

En 2023, le musée Soulages n'a accueilli aucun nouveau dépôt mais un prêt à long terme en provenance du Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Etienne Métropole. Cette œuvre, très fragile, est accueillie au musée Soulages pour des raisons de conservation : son état nécessite une exposition à la lumière et non un stockage en réserve dans le noir. Le MAMC+ ayant engagé des travaux de son bâtiment pour plus d'un an, il était donc nécessaire de trouver un lieu d'exposition à cette peinture.



Peinture 130 x 162 cm, 18 avril 1959

➤ Les prêts :

En 2023, le musée Soulages a poursuivi sa mission de diffusion de l'œuvre de Pierre Soulages, en prêtant des œuvres à deux institutions :

- La galerie Lévy Gorvy Dayan à New York pour l'exposition « Pierre Soulages : From Midnight to Twilight » du 14 septembre au 4 novembre 2023. Le musée a prêté 5 peintures sur papier à cette occasion.
- Le musée Fabre de Montpellier pour l'exposition « Pierre Soulages. Peintures sur papier 1946-1956 » avec le prêt de 29 œuvres sur papier.

➤ Restauration d'œuvre :

Si aucune restauration n'a été nécessaire pour les œuvres de la collection, la *Peinture 200 x 150 cm, 14 avril 1950 a*, elle, a bénéficié d'une opération de conservation préventive, à savoir la pose d'un dos protecteur. Demandée par les services de la DRAC, cette intervention était indispensable pour protéger l'œuvre en vue de son prêt au Japon début 2024 et de son transport aérien. L'intervention a été effectuée par une restauratrice de peinture agréée par les musées de France.



LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Suite au décès de Pierre Soulages le 25 octobre 2022, il est apparu essentiel au musée de rendre hommage à l'artiste et de lui consacrer l'exposition d'été 2023. Le choix s'est donc porté sur ses ultimes peintures *Outrenoir*, réalisées durant la période 2010-2022 et qui n'avaient, pour la plupart, jamais été exposées. L'exposition précédente, « RCR architectes », s'étalant de décembre 2022 au 7 mai 2023, le musée Soulages n'a inauguré en 2023 qu'une seule grande exposition temporaire.

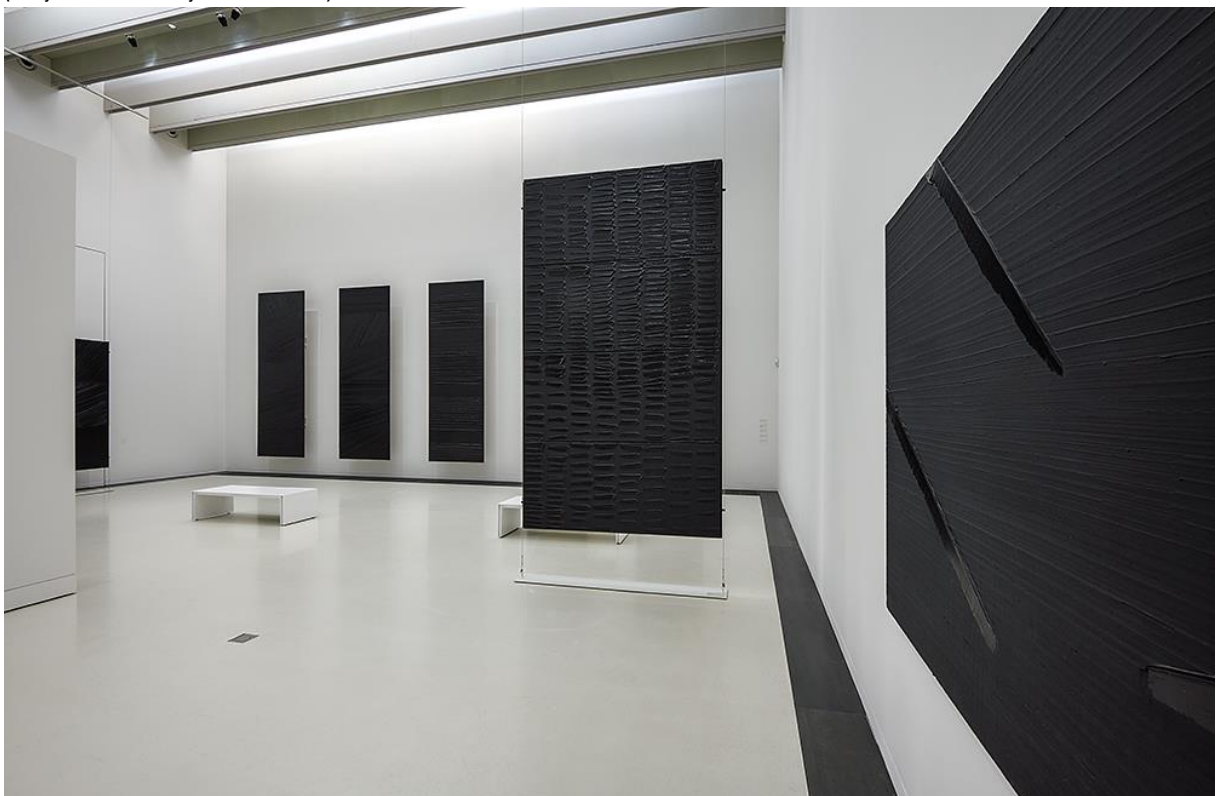
- « *Les derniers Soulages. 2010-2022* ». Du 24 juin 2023 au 7 janvier 2024. 44 œuvres exposées, 20 prêteurs.
- En parallèle, sur la même période, 3 œuvres de Paul Andreu, artiste et ami de Pierre Soulages, ont été présentées dans le hall d'entrée du musée.

Vue de l'exposition RCR Architectes. Ici et ailleurs, la matière et le temps
(17 décembre 2022 – 7 mai 2023)



Photo : musée Soulages, Rodez / T. Estadieu

Vue de l'exposition « Les derniers Soulages 2010-2022 »
(24 juin 2023 – 7 janvier 2024)



LE CENTRE DE DOCUMENTATION PIERRE ENCREVÉ

Le centre de documentation a pour missions essentielles de collecter, classer ainsi que diffuser et rendre accessible au public le plus large des documents qui se rapportent à Pierre Soulages, son œuvre ainsi que les acteurs et courants de son temps. Il est donc spécialisé sur l'art, l'histoire, la société du XX^e siècle. Le centre de documentation prend aussi part aux projets scientifiques mis en place par les autres services du musée Soulages (exposition temporaires, parcours thématiques...) et répond aux demandes de recherches extérieures tant de particuliers que d'institutions.

En 2023, le centre de documentation était toujours accessible sur rendez-vous. Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement car les ouvrages ne sont pas équipés pour le prêt. Le service est composé d'un seul agent à 0,8 ETP qui assure la gestion de la bibliothèque, de la documentation, de l'archivage, de la photothèque et accompagne la documentation des expositions temporaires.

LA BIBLIOTHÈQUE

Les ressources de la bibliothèque sont gérées grâce au Système informatisé de gestion des bibliothèques (SIGB) PMB. Le public peut consulter à distance le catalogue à l'adresse suivante : https://musee-soulages.bibli.fr/index.php?database=musee_soulages

Les acquisitions se font selon quatre modalités : achats, dons, échanges et abonnements à des périodiques.

Le centre de documentation a une pratique d'échanges de publications régulière avec plusieurs institutions. Il n'y a pas d'envois systématiques mais les demandes d'échanges sont toutes honorées. En 2023, le centre de documentation Pierre Encrevé a échangé des publications avec :

- ✓ Le FRAC Auvergne
- ✓ La bibliothèque des musées de Strasbourg
- ✓ Le musée des Beaux-arts de Carcassonne
- ✓ La collection Lambert
- ✓ Opera Gallery, Paris,
- ✓ Orangerie des musées de Sens
- ✓ Musée Fabre

Les abonnements suivants ont été maintenus :

- ✓ Quotidien de l'art
- ✓ Art absolument
- ✓ Art press
- ✓ Beaux-arts magazine,
- ✓ Connaissance des arts,
- ✓ Critique d'art
- ✓ La gazette Drouot,
- ✓ Le journal des arts - l'œil,
- ✓ Parcours des arts,
- ✓ Dada,
- ✓ Le petit Léonard (que nous recevons à titre gracieux).

LA DOCUMENTATION

Les éléments sont collectés et conservés autour des œuvres de la collection. Afin d'être exhaustifs sur l'artiste, tout élément en rapport avec son œuvre est conservé et archivé.

L'année 2023 est marquée par l'exposition temporaire « Les derniers Soulages. 2010-2022 » qui a demandé un important travail de recherche documentaire et iconographique autour des expositions personnelles de Pierre Soulages qui se sont tenues sur cette période. Ces ressources sont disponibles au centre de documentation.

Le centre de documentation s'est aussi enrichi grâce à deux dons :

- ✓ Don des éditions Hermann : corpus d'archives autour d'un projet de réalisation d'un ouvrage sur la peinture de Pierre Soulages qui n'a jamais été publié
- ✓ Don de Canopé : 4 exemplaires du DVD « Pierre Soulages parle... de sa peinture, des vitraux de Conques, de la peinture » édité par leurs soins en 2007

LES ARCHIVES

Les archives se distinguent de la documentation dans la mesure où celle-ci ont un statut et une gestion définis par des textes réglementaires spécifiques.

Pour le musée Soulages, les archives se déclinent en deux parties très distinctes :

- ✓ Les archives institutionnelles : qui sont les documents produits par les différents services du musée Soulages. Depuis que l'établissement est un EPCC, en tant qu'établissement public, il a en charge la gestion de ses propres archives. Un travail de gestion des archives devra être mis en place. Un premier contact a été pris avec les archives départementales.
- ✓ Les archives relatives à Pierre Soulages : archives privées d'une personnalité publique pour lesquelles le centre de documentation dispose, à ce jour, de peu de ressources. Beaucoup de demandes sont faites pour lesquelles l'établissement fait l'intermédiaire en renvoyant vers Colette Soulages.

LA PHOTOTHÈQUE

En 2023, les demandes iconographiques suivantes ont été honorées :

- Editions Albin Michel pour la couverture de la nouvelle édition augmentée de Michel Ragon, *Les ateliers de Soulages*.
- Editions CNRS pour la couverture de l'ouvrage de Deborah Puccio-Den, *La nuit de la parole*.
- Editions Fages pour Christian Heck, *Présence de la lumière inaccessible. Les vitraux de Conques et la peinture de Pierre Soulages*.
- Galerie Boisserée pour son catalogue d'exposition
- Galerie Cécile Fakhoury, pour un catalogue d'exposition.
- Editions Méridianes, Nathalie Reymond, *Pierre Soulages. Dans l'intimité de l'œuvre et entretiens*.
- Edition Terrariol pour la couverture d'un agenda scolaire.

A ce jour, il n'y a pas de politique tarifaire pour les images des œuvres. Des publications sont demandées en contrepartie des fichiers photos. Cela permet d'enrichir la bibliothèque.

LES PUBLICATIONS

La documentaliste accompagne en matière d'iconographie la réalisation des publications.

En 2023, le musée Soulages est coéditeur avec Gallimard du catalogue d'exposition « *Les derniers Soulages 2010-2022* ».

LA COMMUNICATION ET LES PARTENARIATS CULTURELS

LA COMMUNICATION DU MUSÉE SOULAGES

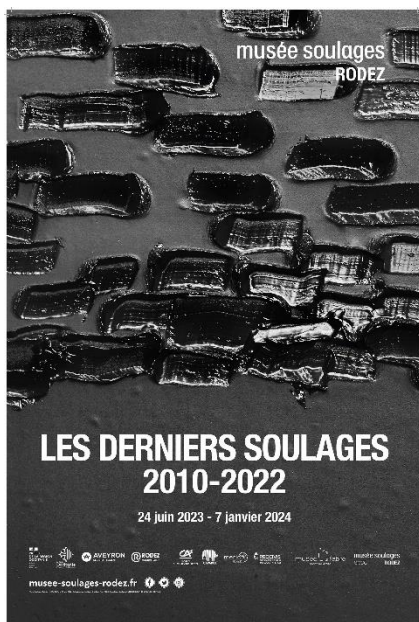
La stratégie de communication du musée Soulages fait partie intégrante du projet d'établissement. Elle s'articule autour de 2 axes majeurs qui sont de **faire connaître le musée au plus grand nombre pour conserver une fréquentation importante et augmenter la notoriété du musée.**

Pour répondre à ces objectifs, le musée fait le choix de travailler sur 2 plans de communication :

- ✓ Communiquer sur les expositions temporaires
- ✓ Communiquer sur l'institution « musée soulages » et ses collections

En 2023, pour rendre hommage à Pierre Soulages décédé en octobre 2022, par une décision unanime, une exposition « Les derniers Soulages » est programmée du 24 juin 2023 au 7 janvier 2024. La communication sera principalement accés sur cet événement durant l'année 2023.

➤ La campagne de communication 2023 :



Les derniers Soulages musée Soulages, Rodez 24 juin 2023 – 7 janvier 2024

Quelques mois après le décès de l'artiste (25 octobre 2022), le musée lui rend hommage en réunissant pour une exposition temporaire de Soulages de 2010 à 2022.

L'objectif de cette campagne était de générer une plus grande fréquentation de visiteurs au musée et également de participer à l'amélioration de la notoriété du musée.

Le plan de communication a été mis en œuvre grâce aux différents outils de communication habituellement utilisés par le musée.

➤ Le plan média - achat d'espaces publicitaires :

Pour l'exposition temporaire consacrée aux « derniers Soulages », le musée a consacré plus de 70 % de son budget communication à l'achat d'espaces publicitaires par l'intermédiaire de notre prestataire *vent de Com* qui nous préconise le mix media (affichages, encarts presse, web) le plus adapté aux attentes et contraintes du musée.

En gardant comme objectif de générer du trafic au musée pendant la période de l'exposition temporaire, il est nécessaire de circonscrire la cible au grand public de proximité, à savoir la région Occitanie (tourisme de proximité).

Depuis plusieurs années, le musée favorise l'affichage citadin grand format, qui permet d'avoir un fort impact, ainsi que la publicité sur le web et les réseaux sociaux qui a l'avantage de toucher un nombre important de personnes pour un budget maîtrisé.

➤ La presse :

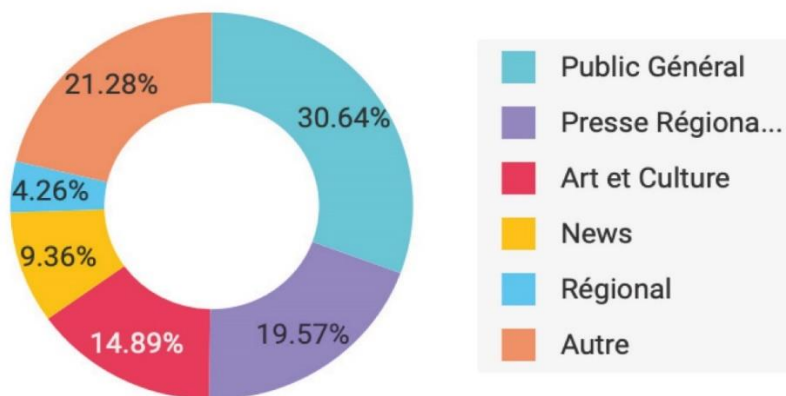
Pour l'exposition *Les derniers Soulages*, le musée Soulages a bénéficié d'une belle visibilité grâce aux retombées presse.



Répartition par média



- 235 retombées sur la période de l'exposition :
 - o à l'international (avec des articles parus dans les principaux quotidiens allemands, belges et suisses)
 - o à l'échelle nationale, que ce soit dans la presse généraliste, audiovisuelle et écrite (France Info, RTL, France 2, M6, La Croix, Challenges, La Vie,...) mais également la presse spécialisée (L'Oeil, La Gazette Drouot, Le Journal des arts, Connaissance des arts,...)
 - o sur le plan régional avec un suivi de l'ensemble de la presse locale et régionale pendant toute la durée de l'exposition.



➤ Le digital

- o Les réseaux sociaux :

Le musée est présent et actif dans le monde des réseaux sociaux. Une page Facebook, des comptes Instagram, Twitter et LinkedIn sont totalement indispensables pour espérer conserver sa notoriété et sa place d'acteur culturel majeur parmi une offre devenue concurrentielle sur le net. Dans ce domaine, le musée Soulages, par sa présence sur les réseaux sociaux, a su se créer une communauté et agit à sa fidélisation par des actions régulières sur chacune de ses pages. En 2022, l'annonce du décès de Pierre Soulages a provoqué un trafic sans précédent sur les réseaux sociaux du musée et des pics de fréquentation jamais atteints.

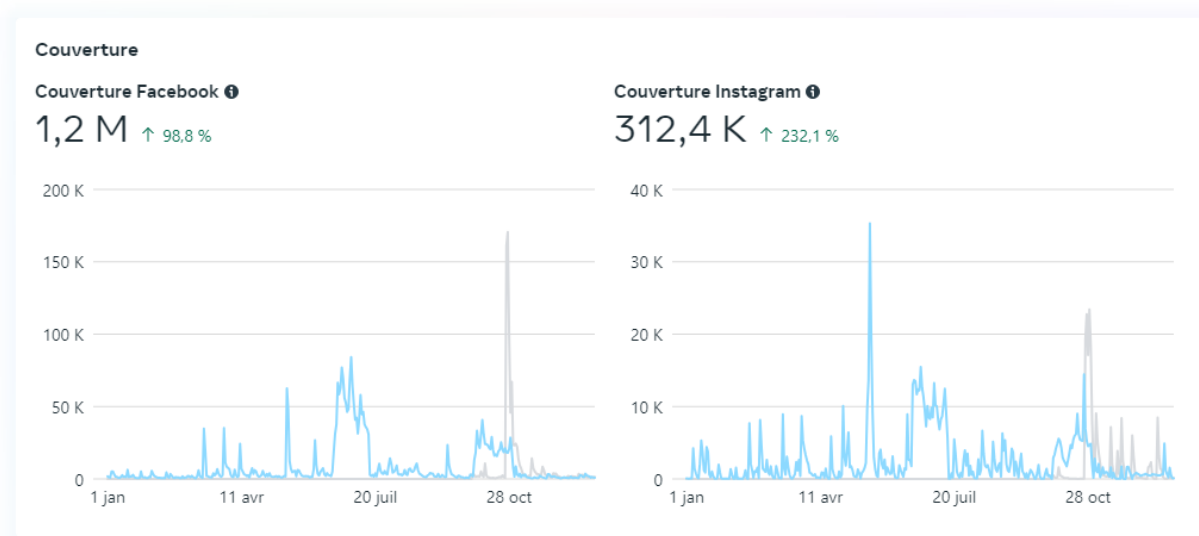
Fort est de constater que le musée a besoin de stabiliser sa stratégie digitale et pour ce faire un besoin croissant de temps passé sur ces réseaux. En 2023, pour assumer ces évolutions et permettre au musée de garder une place non négligeable sur le web, le service communication, sous la direction de Géraldine Bories, se voit augmenté (mars 2023) de la compétence spécifique d'un(e) *community manager, chargé(e) de communication digitale* : Pauline Vidal (mobilité interne du service médiation au service communication).

Si la couverture sur Facebook s'est maintenue entre 2022 et 2023 (cf. graphique page suivante), une progression est à constater sur Instagram. Ce constat confirme le choix stratégique de la community manager d'amplifier l'action sur Instagram. Le musée doit continuer à accroître sa présence sur les réseaux sociaux pour participer au développement de la communauté et donc à la notoriété du musée.

Dans ses nouvelles missions, la community manager a la charge également de créer et lancer « la newsletter du musée ». Elle participe également à des travaux de création graphique pour les besoins spécifiques du service communication.

Couverture des pages Facebook et Instagram en 2023 :

[La couverture correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de la Page ou concernant cette dernière. Cet indicateur est une estimation.]



➤ [La newsletter](#)

Des constats :

- Depuis quelques années, on constate une demande croissante, de la part des visiteurs ou des internautes, de diffusion d'information spécifique à la vie du musée.
- Depuis la période Covid, les followers des réseaux sociaux ont pris l'habitude de consommer en ligne du contenu de médiation (description d'œuvre, vie de l'artiste, atelier en ligne, vidéo...).

⇒ **Le visiteur souhaite vivre une EXPERIENCE, en amont, pendant et après sa visite**

Définition du besoin :

- Créer un outil de diffusion d'information numérique à un public d'abonnés
- L'outil créé devra être géré en interne (contenu et diffusion)

⇒ **mettre en place une e-lettre mensuelle**

Objectif : La newsletter du musée, au-delà de sa fonction informative pour ses abonnés, devra participer à l'amélioration de la notoriété du musée.

Réalisation et envois :

Réalisée et pensée en accord avec la direction, la community manager, un comité de rédaction constitué en interne pour l'occasion et l'appui technique de l'agence Laetis (gestionnaire du site internet), la **1^{ère} e-lettre est envoyée en mai 2023 à un fichier constitué de 3479 contacts.**

Ce 1^{er} envoi récoltera un taux d'ouverture de 29.12%. Elle sera ensuite envoyée chaque début de mois (sauf août). Les taux d'ouverture vont augmenter rapidement pour atteindre un pic en novembre 2023 à plus de 47%. Un taux d'ouverture qui permet de classer la e-lettre du musée Soulages au-dessus de la moyenne des tx d'ouverture newsletter culture : 43.7% (source blogdumoderateur.com).

➤ Le site internet :

Le site Internet est l'organe institutionnel qui diffuse l'ensemble des informations concernant le musée, qu'elles soient pratiques (horaires, visite guidées...), scientifiques et historiques (l'œuvre de Pierre Soulages, la construction du musée...) ou plus d'actualités (expositions en cours ou à venir, événements, conférences...).

Le système d'analyse des données utilisé jusqu'alors a migré pour être remplacé à partir du 1^{er} juillet 2023 par google analytics 4. Cette évolution rend difficile les comparaisons de l'année n avec les données des années précédentes et surtout ne prend en compte que les nouvelles données à partir du 1^{er} juillet. Les données chiffrées disponibles ne sont donc pas pertinentes pour une analyse de fréquentation sur l'année 2023.

Nous pouvons cependant constater que les pages les plus consultées après la page d'accueil sont : la page INFO PRATIQUES puis la page VISITER LE MUSÉE.

L'internaute va utiliser le site Internet comme sources d'information, d'aides à la préparation de sa visite. Le site Internet s'inscrit donc dans la séquence du visiteur AVANT-PENDANT-APRÈS la visite.

LES PARTENARIATS

➤ Partenariats institutionnels

Dans sa stratégie de communication et notamment de diffusion de l'information, l'EPCC s'appuie notamment sur les compétences et supports de ses partenaires institutionnels fondateurs -RODEZ AGGLOMÉRATION – DÉPARTEMENT DE L'AVEYRON – RÉGION OCCITANIE – ÉTAT- avec notamment la mise à disposition d'espaces d'affichage pour les différentes campagnes de communication du musée. Les partenaires sont également des relais d'informations sur le net et particulièrement sur les réseaux sociaux avec du partage de contenu.

En matière de communication, l'EPCC s'appuie également sur d'autres partenaires :

- ✓ ADAT Aveyron (Agence départementale de l'attractivité et du tourisme)
Le musée Soulages est bien entendu un des atouts majeurs de la « destination Aveyron ». Outre la mise en avant du musée et des expositions dans ses différentes brochures touristiques, sur son site Internet, l'ADAT propose le musée Soulages dans ses différents accueil presse.
- ✓ OFFICE DE TOURISME Rodez agglomération
Outre son rôle d'information du public sur les infos pratiques du musée (horaires, visites...), l'office de tourisme joue un rôle d'intermédiaire auprès des professionnels locaux du tourisme (hébergeurs, restaurateurs...). L'office de tourisme est également notre relais auprès de partenaires tels que le CRT (Comité régional du tourisme), Atout France (organisme national de promotion du tourisme en France).
- ✓ L'association des AMIS DU MUSÉE SOULAGES qui, par sa mission de faire rayonner le musée Soulages, participe fortement à la notoriété de celui-ci. Concernant le volet communication, échanges et partages réguliers d'informations sont engagés.

➤ Les musées partenaires et autres partenaires culturels

Depuis son ouverture, le musée a mis en place plusieurs partenariats avec des musées de la Région.

En 2023, le musée compte 4 musées partenaires :

- ✓ Le musée Toulouse-Lautrec à Albi,
- ✓ Le musée Ingres Bourdelle à Montauban
- ✓ Le musée Fabre à Montpellier
- ✓ Le Trésor de Conques

Pour chacun de ces partenaires, une convention de partenariat est signée entre les deux structures. L'objectif étant de valoriser les musées concernés par une mise en réseau, afin d'inciter leurs publics respectifs à se rendre dans l'un ou l'autre musée. Concrètement, la convention de partenariat avec ces différents musées prévoit d'appliquer un tarif d'entrée réduit pour tout visiteur en provenance d'un musée partenaire et vice versa. Dans le cadre de la convention, les musées respectifs s'engagent à communiquer sur l'offre sur ces différents supports.

Depuis 2020, le musée Soulages poursuit également le partenariat « EVASIO – SNCF voyageurs REGION OCCITANIE » : Le musée Soulages, la Région Occitanie et SNCF Voyageurs s'associent afin d'offrir au départ des gares d'Occitanie une prestation combinant le transport de passagers en train TER et l'entrée au Musée Soulages.

➤ Le mécénat et parrainage d'entreprises

Le musée Soulages n'est pas seulement un lieu dédié à l'art et à la culture, c'est un espace de rencontre. Sa configuration et sa notoriété – nationale et internationale – en font une vitrine sans précédent pour le territoire et les acteurs de son développement.

En 2023, cinq entreprises apportent leur soutien au musée Soulages. Selon les besoins de chacune, les entreprises peuvent s'investir dans le cadre du mécénat ou du parrainage (sponsoring) :

- ⇒ Dans le cadre du mécénat, la société pourra prétendre à une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant du don (dans la limite de 0.5% du CA). En complément de cet avantage, le musée pourra proposer à son mécène des contreparties qui ne pourront pas dépasser 25% du montant du don.
- ⇒ Si l'entreprise opte pour le « parrainage », la dépense est alors assimilée à une dépense publicitaire déductible du résultat au titre des charges d'exploitation. Les contreparties doivent être quantifiables et proportionnées à l'investissement initial.

Les partenaires du musée en 2023 :

Le crédit Agricole : partenaire historique du musée réaffirme son soutien de proximité avec un partenariat financier (mécénat et parrainage)

Imprimerie Mérico : parrainage financier

Procivis Sud Massif central : mécénat financier

Moulin Calvet : mécénat financier

Caparol, fabricant de peinture murale : partenariat financier (mécénat et parrainage) et mécénat de compétences

Par ailleurs depuis 2021, l'entreprise horlogère **Baume & Mercier** collabore avec le musée Soulages dans le cadre de la réalisation d'une montre « hommage à Pierre Soulages ». En 2023, un avenant complète le contrat de collaboration existant pour lancer la seconde édition de la montre hommage.

Ces contrats de collaboration prévoient au profit du musée Soulages le versement d'une redevance sur chacune des montres vendues.

➤ Les prestations spécifiques / Promotion culturelle

Le musée propose depuis plusieurs années des prestations spécifiques à destination des entreprises qui permettent de participer à la mise en place de passerelles entre le monde économique et culturel.

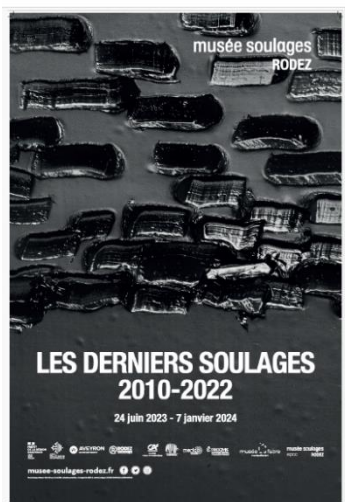
Ces prestations se déroulent en dehors des horaires d'ouverture du musée et proposent un moment privilégié : une visite guidée (< 30 personnes). Ces visites privées sont facturées 750 €.

Pour un nombre plus important de personnes, le musée propose également la prestation « *soirée privée* » incluant ainsi visites guidées pour l'ensemble des participants et mise à disposition du hall d'accueil pour organiser un cocktail (de 3 000 à 4 000 € selon le nombre de personnes, de 100 à 200).

Dans le cadre de ces prestations, ce sont 13 événements privés qui ont été accueillis au musée en 2023 et qui ont permis de recevoir plus de 1 000 personnes.

LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES

L'année 2023 a été une année remarquable dans l'activité de la librairie-boutique : une année singulière en terme de programmation et exceptionnelle en termes de résultats et de chiffre d'affaire. Après l'ouverture du musée en 2014, cette année marque un nouveau point d'étape pour la librairie-boutique.



Chiffre d'affaire
annuel

2023 :

476 440,79 € HT

513 630,99 € TTC

UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE

En écho à la programmation du musée (expositions temporaires **Les derniers Soulages 2010-2022** et **RCR architectes, ici et ailleurs, la matière et le temps**), la sélection en boutique s'est recentrée essentiellement sur les thématiques proches de l'œuvre de Pierre Soulages et de son musée ; une façon de donner un nouveau coup de projecteur sur cette unité, ce projet qu'est le musée Soulages et notamment avec de nouvelles publications et de nouveaux produits mettant en valeur les œuvres de la collection et l'architecture qui les accueille.

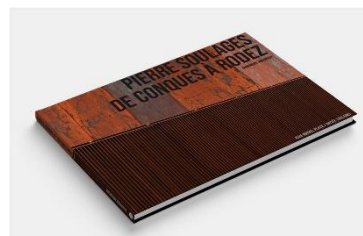
DE NOUVELLES PUBLICATIONS



✓ Edition **Les derniers Soulages 2010-2022** : 2000 exemplaires / coédition **Gallimard** / 1682 exemplaires vendus pour une valeur de 55 800 € HT (58 870 € TTC)

✓ Edition **Le journal du musée Soulages # 03 : Les derniers Soulages 2010-2022** : 4000 exemplaires / éditions **musée Soulages** / 911 Exemplaires vendus pour une valeur de 2590,52 € HT (2733,00 € TTC)

✓ Edition **Pierre Soulages, de Conques à Rodez** : 2000 exemplaires / éditions **Jean Michel Place** / 481 exemplaires vendus pour une valeur de 15 957,35 € HT (16 835 € TTC).





✓ Edition **RCR architectes, ici et ailleurs, la matière et le temps** : 900 exemplaires / éditions **musée Soulages** / 368 exemplaires vendus pour une valeur de 8720,38 € HT (9200 € TTC)

✓ Réimpression **cahier d'activités Minus soulages** : 2000 exemplaires / coédition **les éditions MINUS** / 1134 exemplaires vendus pour une valeur de 6449,29 € HT (6804 € TTC)



DE NOUVEAUX PRODUITS



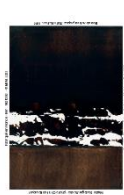
✓ **3 nouveaux Carnets**, lignés, format 10 X 21cm, Impression offset, Quadri. Reproduction des œuvres suivantes :

Sérigraphie N°20
Lithographie n°14
Eau-forte XXXVI



(Couvertures format ouvert recto-verso)

✓ **6 Nouveaux magnets**, format 54 x 79 mm, impression en Quadri des œuvres suivantes : Eau-forte XX, Lithographie N°2, Lithographie N°37, Brou de noix sur papier 75,5 x 54,5 cm, 1999, sérigraphie N°1, Peinture 102x130 cm, 15 mai 2022.



DES PRODUITS PLUS CONFIDENTIELS

✓ **Un cabas** en jute, impression Noir, au format 33 x 47 cm. Au recto, le logo du musée et, au verso, une citation de Pierre Soulages : « c'est ce que je fais qui m'apprend ce que je cherche ».

✓ **Un cadre** avec, en image de fond, une photographie prise dans les salles du musée Soulages. Un objet « simple » comme le nom de la société qui le réalise et qui collabore pour sa production avec différents centres d'aide à l'emploi (ESATS).





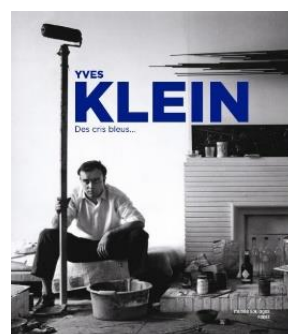
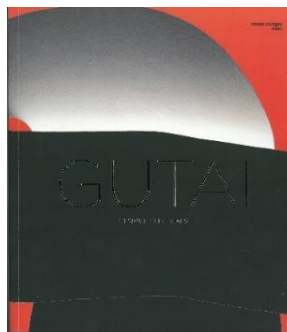
✓ Un **totebag** réalisé par un duo de créatrice nommé KANZIMA qui travaille exclusivement en local et avec des tissus africains. Un savoir-faire revendiqué « made in Rodez ».

Pour ce projet, un tissu, le Bazin riche noir, imprimé avec le logo du musée en blanc.

UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS

L'année aura également été marquée par un nouvel événement à la librairie du musée : l'organisation d'une grande braderie présentant, entre autres, les anciens catalogues et les anciennes affiches des expositions temporaires passées.

Le dimanche 7 mai 2023, le hall, aménagé pour l'occasion, a accueilli de très nombreux visiteurs. Résultat : 1879 articles vendus : 497 catalogues, 1065 affiches, 288 cartes postales, 7 coffrets collectors Gilles Barbier, 22 journaux n°1. Un franc succès en terme de quantités vendues, comme en témoigne, à la fin de cette journée, l'épuisement des catalogues **Gutai, l'espace et le temps** et **Yves Klein, des cris bleus**.



UN RÉSULTAT EXCEPTIONNEL

L'année 2023 est une année exceptionnelle pour la Librairie-boutique : le chiffre d'affaire réalisé est le deuxième meilleur résultat depuis l'ouverture du musée en 2014, soit **476 440,79 € HT, 513 630,99 TTC**. Le résultat d'exploitation a atteint 215 421 € HT depuis le passage du musée en EPCC.

Plus précisément, les nouvelles publications ont généré à elles seules presque 20 % de ce chiffre soit 89 517,54 € HT, auxquelles s'ajoutent les publications permanentes du musée, le **hors-série musée Soulages** de Beaux-arts magazine et **L'œuvre imprimé** coédité avec la BNF (réciproquement 25 672,51 € HT et 27 715,64 € HT) avec lesquelles ce chiffre atteint les 142 905,69 € HT soit 30 % de la recette en boutique.

Plus largement, l'ensemble des articles conçus par le musée (catalogues, papèterie, magnets, sacs en tissu... estampillés « musée Soulages ») correspond à 299 351,99 € HT soit 62 % du chiffre d'affaire. Le reste de ce chiffre étant majoritairement attribué à la revente d'ouvrages de librairie (spécialisés ou en lien direct avec Pierre Soulages) à hauteur de 163 440,89 € HT soit 34%.

En somme, un résultat qui semble explicitement lié à la programmation « hommage » de 2023, avec son exposition phare : **Les derniers Soulages 2010-2022**.

LE SERVICE DES PUBLICS

Composé des équipes Médiation Culturelle et Accueil et Surveillance, le Service des Publics a un rôle de démocratisation de l'accès à la culture afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès aux collections du musée, qu'elles soient permanentes ou temporaires, tout en assurant la sécurité des œuvres comme du public.

LA MÉDIATION CULTURELLE

Le Service Médiation propose une médiation accessible notamment par des visites accompagnées, adaptées aux différents publics avec pour objectif d'aiguiser le regard et apprendre à lire et comprendre les œuvres.

La médiation est conçue pour s'adapter à différents niveaux de compréhension afin de mettre en place des actions en développant des projets spécifiques en collaboration et en partenariat avec les établissements socio-éducatifs et avec des associations pour permettre aux publics éloignés d'accéder à la culture. Le musée est entièrement accessible aux visiteurs à mobilité réduite.

Le Service Médiation se consacre également au développement de partenariats hors-les-murs ainsi que de relations avec les Services des Publics des autres musées et établissements culturels.

LES ACTIONS MISES EN PLACE FACE AU PUBLIC CONCERNÉ

- Le public en situation de handicap

Médiation face aux œuvres et à l'atelier du musée

Toujours attentif à rendre le musée et ses collections accessibles à tous, le personnel propose continuellement des médiations adaptées aux structures médico-sociales. Pour les groupes venant régulièrement au musée, les participants apprivoisent petit à petit tous les aspects liés à l'environnement muséal permettant de diminuer l'anxiété à mesure des séances.

Les venues débutent par une visite. Face aux œuvres, la médiatrice amène les participants à s'exprimer de façon à ce que la découverte soit interactive. Le parcours se prolonge à l'atelier par une activité artistique. Ce moment se veut agréable en ne perdant pas de vue que c'est le processus de création vécu sur le moment, l'expérimentation, qui importe et non la réalisation finale.

CDDS, Rodez : 03.01

Foyer de vie le Lac, Pont de Salars : 10.01, 14.02, 04.04, 09.05, 17.10, 05.12

SAVS et SAMSAH, Rodez : 12.01, 26.01, 02.02, 12.09, 21.09, 05.10, 23.11

Habitat partagé, Sébazac : 17.01, 23.05, 03.10

EPHAD, Clairvaux : 24.01

APF délégation Aveyron, Rodez : 03.02, 25.03, 07.07, 06.10, 12.12

ITEP, Grèzes : 09.02

Accueil de jour, Saint Cyprien : 10.02

EPHAD la Rossignole, Onet-le-Château : 14.02

Foyer de vie, Cagnac : 10.03

Foyer de vie Lucien Oziol, Marvejols : 14.03, 20.06, 19.09

Hôpital de jour, Espalion : 31.03, 03.07, 07.11

Habitat inclusif les fleurines, Millau : 07.04
IME, Saint Laurent d'Olt : 18.04
IME la Roquette, St Mayme : 11.05, 29.06
Habitat inclusif, Marcillac : 08.09, 07.11
EPHAD les Peyrières, Olemps : 15.09
EPHAD St Cyrice, Rodez : 21.09

Pour la première fois, en 2023, des ateliers à destination du public individuel ont été co-animés par des jeunes de l'IME Puits de Calès et par l'animatrice pour des moments d'inclusion et de création.



Ces jeunes formés à l'atelier céramique de l'IME Puits de Cales à Millau, accompagnés par leur éducatrice-céramiste Sophie Peynet-Chauveau, sont des habitués des collections et des ateliers du musée Soulages. Après de nombreuses discussions autour de l'œuvre de Pierre Soulages, ils ont conçu et réalisé des tesselles de faïence émaillée de différents noirs et avec divers états de surface. Le 25 avril et les 11 et 18 juillet, ils ont accompagné les participants à l'atelier à une création personnelle à partir de leurs propres faïences.

Médiation hors-les-murs

Le personnel du musée propose une offre hors-les-murs. Se trouver dans l'environnement quotidien de la personne en situation de handicap peut amener un mieux-être, même s'il est évident que la rencontre physique avec les œuvres doit aussi avoir lieu. Ainsi, une médiatrice familière de ce public se déplace dans les structures pour amener les usagers ou les résidents à une création plastique et personnelle. Etre dans son environnement permet au participant de diminuer le stress.

- ✓ A l'habitat partagé, Sébazac : le 17.01, les résidents sont venus au musée, face aux maquettes des RCR le matin et la médiatrice s'est rendue chez eux l'après-midi même, atelier poursuivi le 07.02. Le 23.05, atelier dans leur salle commune à partir des vitraux de l'abbatiale de Conques. Le 03.10, atelier mosaïque avec les tesselles produites par les jeunes de l'IME de Millau.
- ✓ Au foyer Lucien Oziol, Marvejols : les 20 et 21.03, les 26 et 27.06 & les 25 et 26.09. Sur chaque session, l'animatrice se rend deux jours d'affilée dans leur structure pour permettre à chacun d'expérimenter des matières et des techniques.
- ✓ Jeudi 15 juin : afin de clôturer une nouvelle année d'échanges avec les usagers du SAVS- SAMSAH, une journée a été organisée en extérieur, au dolmen Perignagol. Après avoir croqué ce monument des recherches plastiques ont permis de reproduire les textures et les couleurs naturelles de la pierre.
- ✓ Jeudi 06 juillet : c'est avec les résidents du foyer de vie de Pont-de-Salars que l'achèvement de l'année a pris forme dans leur structure. Une exposition des productions créées à l'atelier du musée a pris place dans le hall et un atelier d'arts plastiques a été proposé à tous l'après-midi.

Lundi 10 juillet, l'animatrice a rejoint les résidents du foyer de vie de Marvejols à Conques pour une découverte des vitraux in situ après avoir étudié sur les travaux préparatoires présentés au musée.

➤ Le public issu du champ social

Un des rôles essentiels des institutions culturelles est d'être agent d'inclusion et de cohésion sociale. Le musée Soulages s'y engage de manière accrue pour assurer à l'ensemble des visiteurs un égal accès à ses collections.

- ✓ GEM Métamorphose, Onet le Château : 10.01, 29.09, 08.12
- ✓ UDAF, Rodez : 12.01, 09.03, 19.10
- ✓ Mission locale, Rodez : 03.02, 17.03, 11.05, 04.07
- ✓ Centre social St Eloi, Onet-le-Château : 17.02, 29.09
- ✓ CCAS, Onet-le-Château : 16.03, 09.11

➤ Les projets à part

Le dispositif "danse au musée"

Projet chorégraphique à l'initiative d'Elsa Decaudin et accueilli dans les salles du musée Soulages. Soutenu par la DRAC, la Région et l'ANCT.

- ✓ Fin 2022-début 2023 : séances avec des adhérents du GEM 12 Métamorphose, groupe d'entraide mutuelle situé à Onet-le-Château, unissant des personnes résidentes du FAM Marie-Gouyen de Rignac & les élèves de la classe de 6^{ème} SEGPA du collège Jean Moulin, Rodez.

Le 06.01 : les usagers du GEM sont venus à l'atelier créer un visuel utilisé pour l'invitation à la restitution du projet en cours.

Le 09.01 : 7^{ème} séance, suivie par la dernière le 16.01

Le 23.03 à l'auditorium du musée, à 14h : restitution des collégiens de la vidéo-danse Aspe et à 18h restitution des adultes avec la création Abysses

Lien pour voir les vidéos : <https://www.pulx.org/projets/danse-au-musee/rodez/2022-2023>

- ✓ 1^{ère} Rési'danse avec des personnes accompagnées du CADA et du Patio- centre social d'Onet-le-Château du 5 au 10 juin. Restitution le 22.06 à 18h.

Vidéo Alko sur : <https://www.pulx.org/projets/danse-au-musee/rodez/residanse-2023>

- ✓ Seconde Rési'danse avec de nouvelles personnes accompagnées par le CADA et le Patio- centre social d'Onet-le-Château, mais aussi des employés et des bénévoles de ces structures. Du 27 novembre au 1^{er} décembre.

Vidéo-danse Tenura : <https://www.pulx.org/projets/danse-au-musee/rodez/residanse-2023>

A l'occasion de la journée internationale des personnes en situation de handicap, le dimanche 03 décembre, des ateliers d'expression corporelle furent proposés aux personnes en situation de handicap, à leurs proches ainsi qu'à toute personne souhaitant partager ce moment artistique et convivial. Les groupes ont été accompagnés par Elsa Decaudin pour vivre une approche originale de l'œuvre de Pierre Soulages.

➤ LE JEUNE PUBLIC INDIVIDUEL

1. Les ateliers des vacances scolaires

Les ateliers se déroulent à l'atelier du musée avec une découverte en salle d'exposition.

5 € par participant, à régler avant l'animation à l'accueil du musée. Demi-tarif pour les ateliers d'une heure. Matériel et tablier fournis.

Réservation obligatoire par e-mail : ateliers.soulages@museesoulagesrodez.fr

Au vu de la demande les inscriptions sont limitées à deux ateliers par enfant et par période.

✓ Vacances d'hiver :

- Ateliers pour les 5-7 ans

Découpe ton musée



Le musée Soulages est recouvert d'acier Corten, cette étrange matière aux multiples nuances. Après une découverte de l'exposition temporaire autour des architectes du musée, les participants essaient de retrouver la richesse des couleurs du musée grâce au découpage et au collage.

Mardi 21, mercredi 22 et jeudi 23 février

Maisons, ici et ailleurs...



L'exposition temporaire nous permet d'aborder l'architecture. Lors de cet atelier nous nous questionnons sur les différents types d'habitation et représentons une maison d'ici ou d'ailleurs toute colorée !

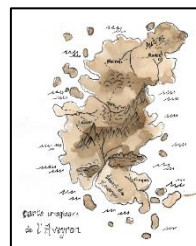
Mardi 28 février & jeudi 02 mars

- Ateliers pour les plus de 8 ans

Dessine ta carte imaginaire

Les architectes RCR imaginent des espaces en lien avec la nature, ils créent des cartes sensibles du monde. Après une visite de l'exposition, les participants inventent à leur tour une carte imaginaire à partir de riz et de brou de noix.

Mardi 21 & mercredi 22 février



Origami infini

Papiers et pliages inspirent les architectes dans la réalisation de bâtiments que ce soit dans la forme ou pour les matières. Après une visite de l'exposition, les participants fabriquent et décorent un pliage singulier : la carte infinie, un origami qui se déploie sans fin.

Jeudi 23 février

Dessin, design et chrono !

L'exposition temporaire nous permet également de découvrir l'aménagement. A tour de rôle, les participants tirent au sort deux papiers : l'un désigne un élément à dessiner (robinet, toit ou encore poignée de porte) et l'autre le temps imparti pour le représenter. Après avoir réfléchi sur les fonctions de l'objet : top chrono, chacun dessine une proposition.

Mardi 28 février & jeudi 02 mars.

➤ Ateliers pour les plus de 10 ans

Les secrets de la perspective

L'exposition temporaire est l'occasion de travailler les bases de la perspective en dessin. Pas à pas, nous voyons les règles qui permettent de représenter en trois dimensions des objets sur une surface plane. Le matin, place à la méthode à 2 points de fuite et l'après-midi chacun représente son bâtiment imaginaire avec cette illusion de profondeur.

Vendredi 03 mars

✓ → Vacances de printemps

Ateliers co-animés avec les jeunes de l'IME Puits-de-Calès

Après une présentation du travail réalisé à l'atelier céramique de leur IME, les jeunes ont accompagné les participants dans une création personnelle à partir de leurs faïences. A l'appui, un livret avec la démarche visuelle construit par les jeunes a été proposé.

Mardi 25 avril

➤ Ateliers pour les 5-7 ans



Jardin d'intérieur

L'exposition temporaire permet d'aborder le lien entre l'architecture et la nature. A cette occasion, chacun crée un pot en forme de maison dans lequel pousseront des lentilles pour que la nature habille l'habitation !

Mardi 02 et Mercredi 03 mai

Maisons, ici et ailleurs...

Vendredi 05 mai

➤ Ateliers pour les plus de 8 ans

Dessine ta carte imaginaire

Mardi 02 et Mercredi 03 mai

Dessin, design et chrono !

Vendredi 05 mai

✓ → Vacances d'été

➤ Ateliers pour les 5-7 ans

Badigeonner debout.

C'est sur ses jambes, face à une grande feuille, que le participant a à sa disposition différents outils et matières noires pour laisser libre cours à son imagination et créer des contrastes.

Jeudi 20 et vendredi 21 juillet & mardi 08 août

Peinture fluide, peinture épaisse.

L'atelier se déroule en 2 étapes, le travail du fond avec une peinture très fluide, une surface semi-transparente, puis les formes réalisées avec la même couleur mais dans une matière plus épaisse.

Jeudi 03, vendredi 04 & vendredi 11 août

➤ Ateliers pour les plus de 8 ans

Motifs sur or



Pierre Soulages évoquait sa fascination pour Cimabue, en particulier dans son traitement des ors. Ici, après avoir déposé une feuille d'or, nous observons les effets chromatiques sur sa surface.

Lundi 17 juillet & lundi 07 et mardi 08 août

Recettes, pigment & liants

En 2004, Pierre Soulages, qui avait jusqu'alors travaillé à la peinture à l'huile, teste la peinture acrylique pour arriver à une plus grande profondeur des sillons et ainsi un jeu différent sur leur éclairage. Lors de cet atelier, nous créons nous même la peinture en mélangeant un seul pigment et divers liants et observons ainsi les différences qui en résultent.

Jeudi 20 et lundi 31 juillet & jeudi 03 août



➤ Ateliers à partir de 10 ans

Aiguiser l'œil et la main

Un atelier de création libre est proposé aux adolescents où chacun apporte une image à partir de laquelle il souhaite travailler (extraite d'un magazine, un dessin, une photo,...). Après l'avoir reproduite par la mise au carreau, chaque jeune la travaille avec les matières de son choix (peinture, feutre, découpage,...).

Mardi 1^{er} août. Jeudi 10 août

✓ → Vacances de la Toussaint

➤ Atelier pour les 5-7 ans



Matière au plâtre

Sur un support rigide le participant produit du relief via des bandes de plâtre, la matière est lissée par endroits, surélevée à d'autres, puis recouverte de peinture.

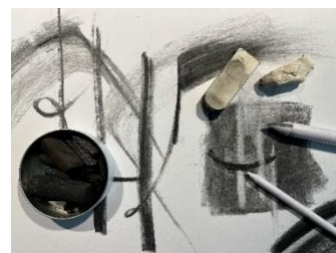
Mardi 24, jeudi 26 ou vendredi 27 octobre.

➤ Atelier pour les plus de 8 ans,

Expression abstraite au fusain

Dans un premier temps, nous découvrons les bâtonnets de fusain et les outils spécifiques pour les travailler, puis nous testons le tout au travers de différentes étapes. En suivant, chacun crée son dessin abstrait avec ce matériel.

Mardi 24, jeudi 26 ou vendredi 27 octobre.



L'escape Game

Un jeu d'enquête s'adressant aux plus de 14 ans est proposé dans les salles du musée. Sur inscription, il permet de découvrir les collections autrement entre amis ou en famille.

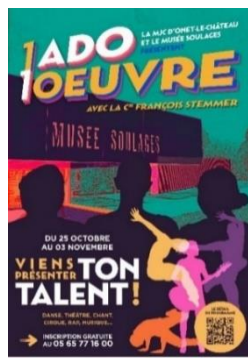


Jeudi 27, vendredi 28 et samedi 29 avril,
Lundi 24, mardi 25, mercredi 26, jeudi 27 juillet,
Vendredi 18, samedi 19 et dimanche 20 août,
Samedi 23, dimanche 24, mardi 26, mercredi 27, jeudi 28 et vendredi 29 décembre.

Les intervenants extérieurs

Samedi 1^{er} avril, démonstration du métier de maquettiste par **Isabelle Dapzol**. Echange proposé à l'atelier dans le cadre des Journées Européennes des Métiers d'Art – JEMA.

Sur le mois d'août, **Mélessande Artus** a animé des ateliers de tissage. Elle proposait de découvrir sa pratique et de s'essayer au métier à tisser en confectionnant une décoration murale. Lundi 21, mardi 22 et mercredi 23 août, les ateliers ont été proposés aux enfants le matin et aux adultes l'après-midi.



Du 25 septembre au 3 novembre 2023, le chorégraphe **François Stemmer** a déniché le meilleur talent de chacun pour créer une performance collective, restituée le 3 novembre à 19h au musée Soulages. En collaboration avec la MJC d'Onet-le-Château.

2. Les visites en famille

Une visite pour les familles est proposée : 2 enfants (de moins de 14 ans) peuvent venir accompagnés d'un adulte. Cette visite de ¾ d'heure- une heure est basée sur l'interaction et a été pensée pour les jeunes visiteurs. Créneaux & réservation sur <https://rodez.tickeasy.com/fr-FR/accueil>

Les feuillets-jeux

Autour de l'exposition temporaire « RCR architectes ; ici et ailleurs, la matière et le temps » un feuillet-jeu est mis à disposition des familles.

3. Le spectacle de Noël



Proposé par la compagnie Rouge Virgule dans les salles du musée entre théâtre, jazz et jeux de cubes.

Pour tous, dès 1 an, « *Juste un jour* » raconte l'histoire d'une journée, depuis le moment qui précède l'éveil à celui qui précède les rêves. Une journée comme une grande aventure quotidienne, avec ses rituels, ses inattendus et ses émerveillements.

Pour la raconter : deux personnages fantaisistes, le jazz et treize caisses blanches.

Ce serait comme une journée d'enfance, colorée, tonique et jubilatoire.

Mercredi 21 décembre à 16h ou à 18h. Billets sur <https://rodez.tickeasy.com/fr-FR/produits>

7 € par adulte, gratuit pour les moins de 18 ans accompagnés par un adulte.



➤ LE PUBLIC SCOLAIRE

Tout au long de l'année scolaire, le personnel du service des publics reçoit des classes, du CP aux étudiants, pour des visites et ateliers plastiques. La médiation peut être au regard de la collection Soulages ou en lien avec l'exposition temporaire en cours.

Généralement, la classe accompagnée est accueillie sur 2 heures, 2 sous-groupes sont formés de façon à ce qu'une partie découvre les œuvres en salle face à la collection pendant que l'autre moitié expérimente les matières et les outils à l'atelier. Au bout d'une heure, les groupes sont inversés.

A la demande des enseignants, la médiation peut être plus spécifique lors de projets co-construits.

Par exemple, le 05.01, des étudiants du lycée Carnus en BTS agencement ont profité de l'exposition « RCR architectes » pour suivre une visite et un atelier pensés en fonction de leur cursus universitaire.

Aussi, avec notamment les professeurs de collège, la médiation co-construite peut laisser un temps d'échanges entre les professionnels du musée et les jeunes, comme avec les collégiens de Grenade le 27.01.

Autre exemple, le 31.01, nous avons organisé une table ronde entre les jeunes de l'IME de Millau, habitués du musée, et une classe de terminales ASSP du lycée Jeanne d'Arc. Les lycéens ont ainsi pu entendre le ressenti de l'expérience « musée » directement par les intéressés.

Pour aller plus loin, possibilité d'un cycle avec une classe : 3 venues avec 3 visites accès sur 3 sujets différents suivies par 3 ateliers d'initiation aux arts plastiques. Proposition suivie par la classe CE2 de l'école Jean Jaurès de Toulouse en 2023.

Le personnel du musée a continué à accompagner les collégiens de l'atelier scientifique du collège Lucie Aubrac sur leur projet « Le noir, c'est clair ! » où les élèves proposent d'expliquer

les œuvres de Pierre Soulages d'un point de vue scientifique. Par ces recherches, les jeunes ont obtenu le 3e prix national au concours Faites de la science le 02.06.23.

Pour prendre connaissance du projet : https://drive.google.com/file/d/18YKvWm-NVXKpVwVUiBITjCn86SweJkS/view?usp=share_link

Réunion avec Hélène Vidal, enseignante ressource autisme - SEI-ASH 12 - DSDEN de l'Aveyron, pour la relecture du livret 'accessibilité', pensé et écrit pour les élèves présentant un Trouble du Spectre Autistique (TSA) en inclusion en milieu scolaire.

Disponible sur : <https://musee-soulages-rodez.fr/uploads/2024/04/livret-accessibilite-musee-soulages-rodez.pdf>

➤ LE PUBLIC FAMILIAL

Création à 4 mains, en famille ou entre amis. Atelier ouvert à tous, accès libre avec le billet d'entrée du musée.

En continu sur l'après midi, sans réservation. Les enfants doivent être accompagnés. Un thème ou une technique différents abordé chaque mois.



Dimanche 08.01 : carte de vœux
Dimanche 12.02 : matière Corten
Dimanche 19 mars, dans le cadre du week-end
Télérama : maisons enveloppées
Dimanche 09 avril : topographie abstraite
Samedi 13 mai, dans le cadre de la
nuit des musées : outils végétaux
Dimanche 11.06 : secrets de couleurs



Dimanche 09 juillet : matière translucide

Dimanche 13 août : peinture au sol

Dimanche 10 septembre: transparence et opacité



Dimanche 15 octobre, dans le cadre des Journées de l'Architecture, découverte de l'architecte- plasticien Hundertwasser.

Dimanche 12 novembre : technique du lavis

Dimanche 11 décembre : sac cadeau fait au musée

LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Dans le cadre de sa politique d'ouverture vers les différents publics et en complément des actions de médiation culturelle, l'EPCC musée Soulages Rodez met en œuvre une programmation culturelle essentiellement construite autour de manifestations telles que des conférences, des événements (spectacles de danse, séances de dedicaces, concerts...). Ces manifestations en lien avec l'actualité du musée sont organisées, dans leur grande majorité, en dehors des heures habituelles d'ouverture au public. Selon le coût financier qu'elles représentent pour l'EPCC musée Soulages Rodez, elles peuvent être payantes ou gratuites. L'association des Amis du Musée Soulages est un partenaire privilégié de ces événements qu'elle finance, pour la plupart, à hauteur de 50% des frais engagés.

Pour l'année 2023, le montant total alloué aux événements et aux conférences est de 10 199,21 € dont 50% pris en charge par les Amis du Musée Soulages selon la convention de partenariat passée entre l'association et l'Établissement Public. En 2023, les AMS ont contribué à hauteur de 5 099,61 € pour la partie événementielle et les conférences. Un montant total de 10 000 € est budgété à raison de 6 à 8 conférences annuelles. Cette année, nous avons proposé huit conférences et nous avons été lieu d'accueil pour deux conférences du CAUE. Le musée Soulages a également bénéficié d'un financement pour le concert de Buridane de 1500 € de l'Université de Toulouse.

LES ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE 2023

Samedi 22 avril 14H30 : Projection du film *My Architect* de Nathaniel Kahn, 2004 à l'auditorium du musée

Mercredi 11 octobre 19H00 : concert Buridane duo dans le cadre de la semaine de l'étudiant.

LES CONFÉRENCES DE L'ANNÉE 2023

Jeudi 16 mars 2023 18h30 : Conférence de Robert Briatte, *De l'art de l'amitié : Joseph Delteil & Pierre Soulages*

Jeudi 6 avril 18h30 : Conférence d'Itzhak Goldberg, *Léger et la machine humaine*

Jeudi 20 avril 18h30 : Conférence de Victor Vanoosten, *Le musée autrement, ou la création du musée d'art contemporain de Dunkerque*

Samedi 22 avril 17h : Conférence de Nadine Eghels, *Paul Andreu, ou Les chemins de la création*

Samedi 6 mai 15h00 : Séance de dédicace dans le hall du musée. Dominique Amouroux fut présent dans le hall du musée pour dédicacer son livre *Pierre Soulages, de Conques à Rodez* (Éditions Jean-Michel Place). L'ouvrage richement illustré raconte l'histoire des vitraux de Conques et celle du musée avec les RCR Architectes (conception-construction-présentation).

Mercredi 17 mai à 18H30 : conférence et documentaire, *Le corps à l'épreuve des stéréotypes dans l'histoire de l'art*.

Diffusion du documentaire sur Claude Cahun « *Elle et Suzanne* » de Fabrice Maze, de 2015.

Mercredi 27 septembre 18H30 : conférence de Christophe HAZEMANN, *L'espace et la lumière*

Vendredi 6 octobre 18H30 : conférence du CAUE, *BAST*

Mercredi 18 octobre 18H30 : conférence de Natalie Adamson, *Soulages et le temps*

Vendredi 10 novembre 18H30 : conférence du CAUE, *anatomie d'Architecture*

Mercredi 13 décembre 18H30 : conférence de Monique Dugué-Boyer, André Boyer (1882-1953) *L'homme et l'architecte*

CHAPITRE VI

UNE FRÉQUENTATION HONORABLE

LES CHIFFRES

LA FRÉQUENTATION GÉNÉRALE

Depuis son ouverture en 2014, le musée a accueilli 1 336 319 visiteurs.

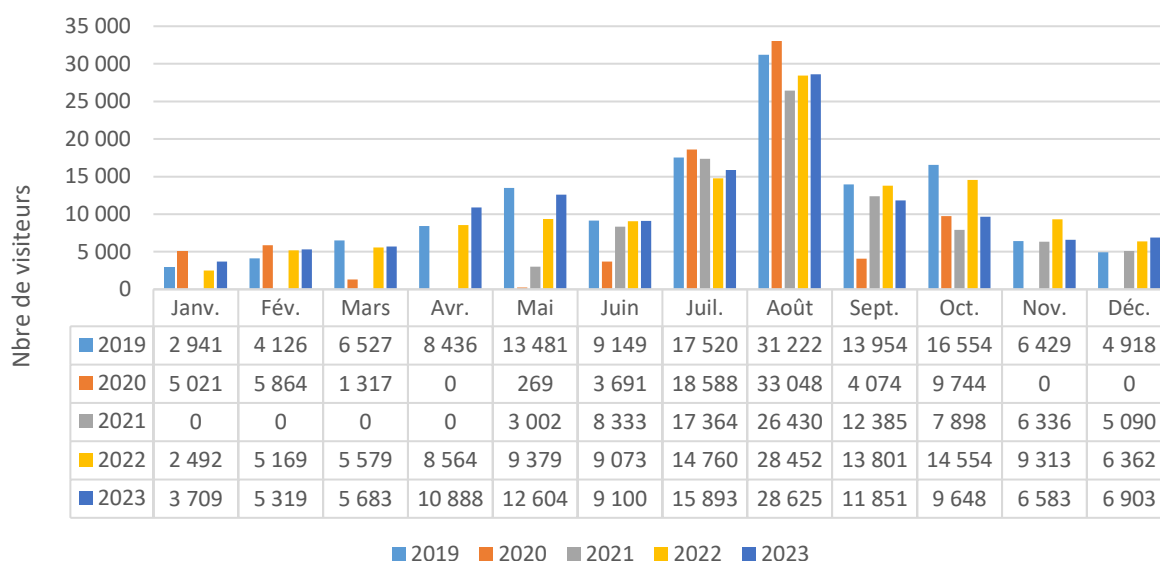
Fréquentation du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023 : 128 606 personnes dont 126 808 in situ, sur 320 jours d'ouverture (moyenne par jour : 396) dont 31 547 visiteurs « entrée gratuite » (24,88 % du total). La fréquentation hors-les-murs (actions pédagogiques, conférences) est de 1 800 personnes.

Cette fréquentation est comparable à celle de 2022 (127 829) alors que la fréquentation de 2022 avait été boostée en fin d'année par des chiffres exceptionnels liés à la disparition de Pierre Soulages.

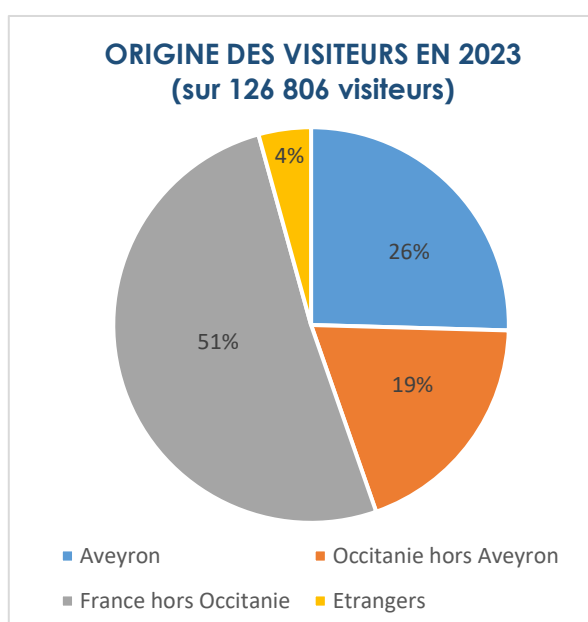
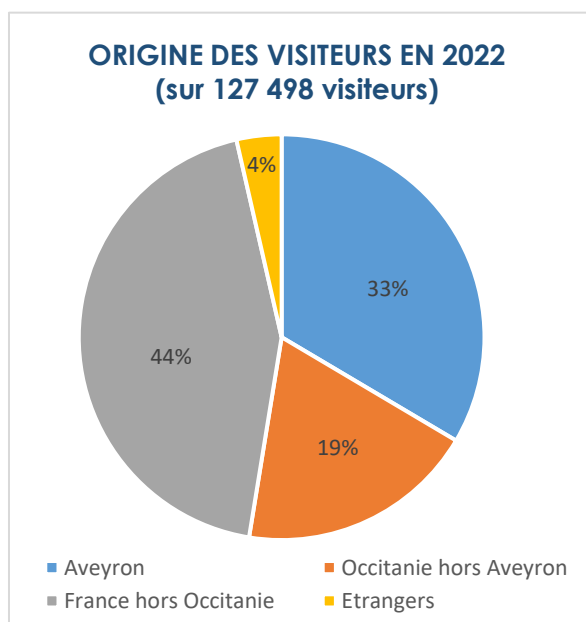
La fréquentation de 2023 ne peut être comparée aux années de fréquentations incomplètes de 2020 et 2021 (fermeture liée au COVID). Elle est inférieure à la fréquentation de 2019 (136 082 visiteurs), année exceptionnelle marquée par le siècle Soulages et l'exposition Yves Klein mais supérieure à l'année 2018 (111 789 visiteurs).

Avec 24,88 %, le pourcentage de visiteurs « gratuits » reste relativement stable en comparaison avec les années précédentes (26,9 % en 2022, 25,1 % en 2021 et 24,06 % en 2020) malgré l'instauration depuis novembre 2021 du 1^{er} dimanche du mois gratuit entre le 1^{er} novembre et le 30 avril.

COMPARATIF DE LA FRÉQUENTATION DU MUSÉE SOULAGES DE 2019 A 2023



LES PROVENANCES DES VISITEURS DU MUSÉE SOULAGES EN 2022 ET 2023



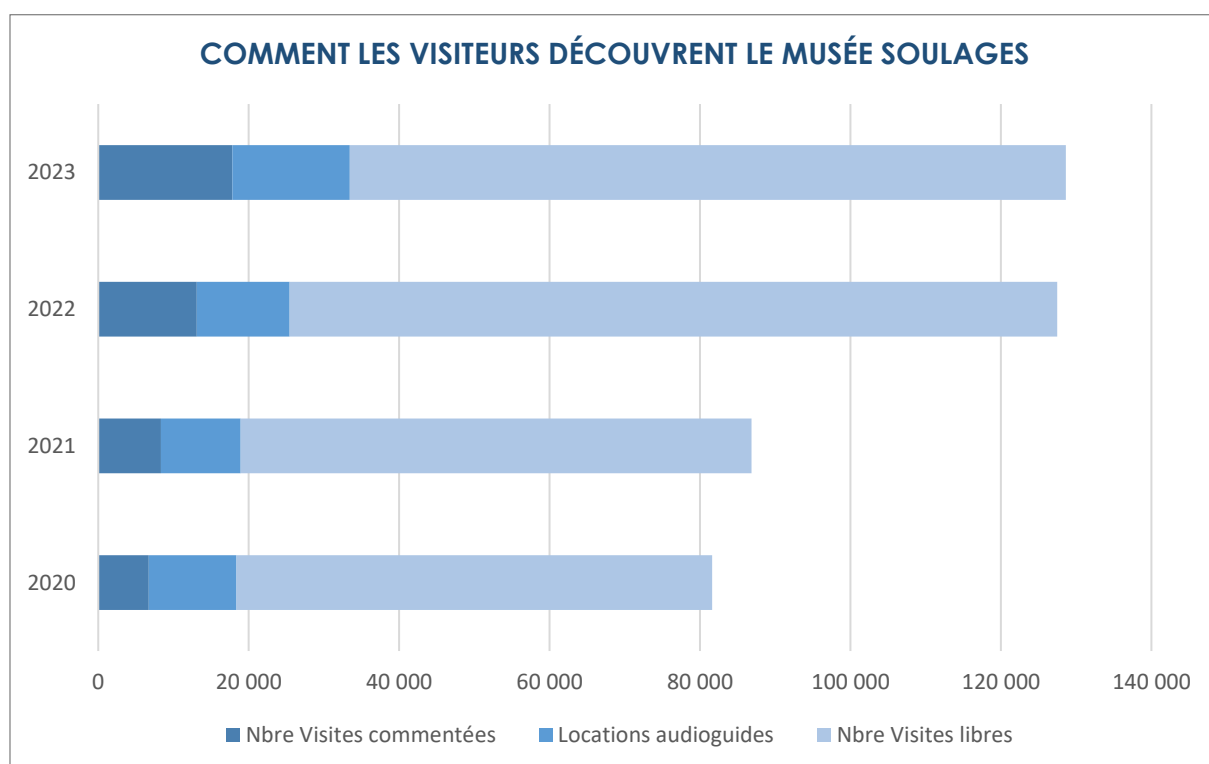
En 2023, le nombre de visiteurs locaux s'établit à 32 256 soit 25,44 % de la fréquentation globale. Le nombre de visiteurs d'Occitanie (hors Aveyron) est de 24 376, soit 19,22 % de la fréquentation globale. Enfin les visiteurs nationaux (hors Région Occitanie) représentent 64 734 personnes, soit 51,05 %, une portion en augmentation par rapport à 2022.

Les étrangers sont de retour au musée Soulages, passant de 2 281 visiteurs en 2021 à 4 571 en 2022 à 5 440 en 2023 ; confirmant ainsi l'intérêt pour l'œuvre de Pierre Soulages largement au-delà des frontières nationales.

Visiteurs France (+ de 1000 visiteurs) par ordre décroissant : Haute-Garonne, Hérault, Paris, Tarn, Bouches-du-Rhône, Gironde, Rhône, Cantal, Gard, Hauts-de-Seine, Puy-de-Dôme, Lot, Yvelines, Lozère, Aude, Loire-Atlantique, Pyrénées-Atlantiques, Tarn-et-Garonne, Isère, Val-de-Marne, Alpes Maritimes.

Visiteurs étrangers (+ de 100 visiteurs) par ordre décroissant : Belgique, Espagne, Suisse, Allemagne, Angleterre, Pays-Bas, Etats-Unis, Italie, Canada, Irlande. Il faut noter la hausse croissante des visiteurs espagnols et le retour significatif du public anglais, américain et canadien.

LES MODES DE VISITES



Après une année record en 2022, notamment en raison de mouvements RH qui ont permis une optimisation de l'équipe d'accueil à 4,6 ETP entre mars et décembre 2022, la progression du service est stoppée, malgré les efforts d'une équipe de médiation ramenée à 3,6 ETP. Malgré un nombre de créneaux moindre, la stabilité du chiffre de fréquentation est acquise grâce à un taux de remplissage de visite exceptionnel (fruit notamment d'un excellent bouche-à-oreille) et par le rythme effréné de visites au détriment des autres missions inhérentes au métier de médiateur. Enfin, par le développement des actions de médiation spécifiques permis par la fin des contraintes sanitaires (participation aux Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), participation aux Journées nationales de l'architecture, participation au dispositif Danse au Musée, participation à « la classe, l'œuvre ! », participation aux Journées d'intégration 3IL ingénieurs...).

L'ensemble des visiteurs reçus en visites commentées représente 17 824 personnes.

Cependant, la configuration actuelle de l'équipe ne permet plus d'accueillir simultanément les scolaires (dont la fréquentation est en baisse car nécessitant 2 médiateurs par interventions), les groupes constitués et les groupes d'individuels, tout en travaillant à des actions pédagogiques permettant de développer les publics (projet Minecraft, projet La classe

l'œuvre, Projet Danse au musée, Projet Un ado une œuvre...) et en s'intégrant dans des actions nationales de médiations spécifiques (Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), participation aux Journées nationales de l'architecture, Journée du Patrimoine, la semaine de l'étudiant, Journée internationale des personnes handicapées, le Printemps des poètes).

Le service des publics est désormais contraint de refuser des groupes et de faire des choix dans les actions à mener.

En 2023, l'ensemble des actions de médiations proposé par le service des publics représente 22 560 personnes soit 17,54% de la fréquentation in situ et ex situ.

La location d'audioguides, complétée depuis juillet 2022 par l'application, continue d'être plébiscitée. 12,32 % de nos visiteurs in situ ont fait usage de cet outil de médiation.

	2019	2020	2021	2022	2023
Audioguide	11 152	11 658	10 597	12 356	15 473
Application				149	156

38 192 personnes (soit 29,69 % de la fréquentation totale) ont bénéficié d'un service proposé par l'équipe de médiation. Rappel 2022 : 30 948 personnes soit 24,27 % de la fréquentation totale.

Le service des publics a forgé sa réputation illustrée par l'exceptionnel taux de remplissage des créneaux proposés et dont témoignent les très nombreuses recommandations sur les réseaux sociaux.

La marge de progression des résultats du service de médiation est très importante ce qui permettrait de faire croître la fréquentation générale du musée et de faire croître le panier moyen pour peu qu'on lui en donne les moyens humains et financiers.

LES ANNEXES

ANNEXE 1 : LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2023

Le Conseil d'Administration, réuni à six reprises au cours de l'année 2023, a procédé au vote de 48 Délibérations, sous la présidence de M. Alfred PACQUEMENT.

Les 27 membres du Conseil d'Administration :

QUATRE REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

- M. le Préfet de la Région Occitanie
- M. le Directeur Régional des Affaires Culturelles
- M. le Préfet de l'Aveyron
- M. le Directeur Régional des Finances Publiques

CINQ REPRÉSENTANTS DU CONSEIL RÉGIONAL OCCITANIE/PYRÉNÉES-MEDITERRANÉE

- Stéphane BÉRARD
- Claire FITA
- Marie LACAZE
- Pascal MAZET
- Christine SAHUET

CINQ REPRÉSENTATNS DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'AVEYRON

- Magali BESSAOU
- Christine PRESNE
- Jean-Philippe SADOUL
- Christian TIEULIÉ
- Arnaud VIALA

CINQ REPRÉSENTANTS DE RODEZ AGGLOMÉRATION

- Monique BULTEL-HERMENT
- Florence CAYLA
- Dominique GOMBERT
- Jean-Philippe KÉROSLIAN
- Christophe LAURAS

UN REPRÉSENTANT DE LA COMMUNE SIÈGE DE L'ÉTABLISSEMENT

- Christian TEYSSÈDRE, Maire de Rodez

CINQ PERSONNALITÉS QUALIFIÉES INDÉPENDANTES ISSUES DU MONDE CULTUREL

- Alfred PACQUEMENT (désigné par le Ministère de la Culture)
- Sylvie HUBAC (désignée par l'État)
- Jean-Louis CHAUZY (désigné par la Région Occitanie)
- Bernard CAYZAC (désigné par le Département de l'Aveyron)
- Patrice LEMOUX (désigné par Rodez agglomération)

DEUX REPRESENTANTS DU PERSONNEL


- Amandine MEUNIER
- Pauline VIDAL

ANNEXE 2 : LES MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Présidé par M. Alfred PACQUEMENT, le Conseil Scientifique est composé de 11 membres :

- Alfred PACQUEMENT
Président de l'EPCC Musée Soulages Rodez,
Conservateur général du Patrimoine,
Ancien directeur du Musée National d'Art Moderne.
- Benoît DECRON
Directeur de l'EPCC musée Soulages Rodez,
Conservateur en Chef du Patrimoine.
- Jean-Christophe BOURDONCLE
Secrétaire général de l'EPCC musée Soulages Rodez,
Directeur administratif et financier.
- Camille MORANDO
Responsable de la documentation des œuvres pour
les collections d'art moderne du MNAM,
Professeure d'histoire de l'art.
- Robert FLECK
Historien de l'art,
Professeur à la Kunstakademie de Düsseldorf,
Directeur du Deichtorhallen Hamburg.
- Suzanne PAGÉ
Directrice artistique de la Fondation Louis Vuitton,
Ancienne Directrice du Musée d'art moderne de la Ville de Paris.
- Natalie ADAMSON
Professeure d'histoire de l'art à l'Université St Andrews,
Edimbourg.
- Éric DE CHASSEY
Directeur de l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA)
Historien d'art,
Écrivain/critique et professeur d'art contemporain.
- Laurent LE BON
Président du Centre Pompidou Paris,
Conservateur en chef du Patrimoine.
- Sylvie HUBAC
Présidente du Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et
Artistique,
Ancienne présidente de la RMN et du Grand Palais – Champs
Élysées Paris.
- Harry COOPER
Conservateur principal et responsable de l'art moderne
National Gallery of Art, Washington.

ANNEXE 3 : 4^{ème} DONATION DE COLETTE SOULAGES

	2023.1.1	Peinture 324 x 181 cm, 14 mars 1999	1999	324 x 181 cm	Acrylique sur toile
	2023.1.2	Peinture 324 x 181 cm, 19 février 2005	2005	324 x 181 cm	Acrylique sur toile
	2023.1.3	Peinture 243 x 362 cm, 17 septembre 2006	2006	243 x 362 cm (triptyque)	Acrylique sur toile
	2023.1.4	Peinture 324 x 181 cm, 17 novembre 2008	2008	324 x 181 cm	Acrylique sur toile
	2023.1.5	Peinture 175 x 175 cm, 18 août 2018	2018	175 x 175 cm	Acrylique sur toile
	2023.1.6	Peinture 130 x 81 cm, 4 juillet 2021	2021	130 x 81 cm	Acrylique sur toile
	2023.1.7	Peinture 102 x 130 cm, 15 mai 2022	2022	102 x 130 cm	Acrylique sur toile

Directrice de publication	Maud MARRON-WOJEWODZKI
Conception graphique	Pauline VIDAL
Coordination	Evelyne PRADELS, et l'ensemble des référents des différents services du musée (direction scientifique, service médiation, service communication, service commercialisation, Centre de documentation...)
Crédit Photos	EPCC musée Soulages Rodez
Copyrights	© musée Soulages, Rodez pour l'ensemble des œuvres de Pierre Soulages

L'EPCC musée Soulages Rodez remercie très chaleureusement l'ensemble de l'équipe pour la rédaction, la conception et la réalisation graphique de cet ouvrage.

