

Jardin du Foirail
Avenue Victor Hugo
12 000 Rodez

epcc
musée soulages
RODEZ

rapport d'activité **2020**



© RCR architectes musée Soulages Rodez. Photo : A. MéraVilles

PRÉFACE

L'année 2020 fut pour le musée Soulages une année exceptionnelle à plus d'un titre.

Ce fut, tout d'abord, la première année pleine de fonctionnement du musée sous son nouveau régime d'Établissement Public de Coopération Culturelle créé le 1^{er} juillet 2019 avec le remarquable soutien de quatre partenaires publics : Rodez agglomération, le conseil régional d'Occitanie, le conseil départemental de l'Aveyron et l'État-Ministère de la Culture à travers la Direction Régionale des Affaires Culturelles.

Ce fut une année active et riche en évènements en dépit de la crise sanitaire qui a bouleversé le fonctionnement normal du musée obligeant à une fermeture inédite au public de près de cinq mois et une adaptation des équipes à ces circonstances imprévues. Malgré cela, l'exposition « *Femmes années 50. Au fil de l'abstraction, peinture, sculpture* » a connu un véritable succès. Les mois d'été ont vu une fréquentation particulièrement importante qui a permis d'assurer l'équilibre budgétaire, au prix d'une gestion rigoureuse et ce en dépit de la diminution des recettes.

Enfin, l'année fut également exceptionnelle pour la collection du musée puisque Pierre et Colette Soulages ont décidé d'une nouvelle donation, la troisième depuis la création du musée, permettant d'enrichir de manière très significative le patrimoine de notre institution et manifestant ainsi leur soutien renouvelé. Parallèlement M. Karsten Greve a fait don d'une importante peinture.

On le voit, cette année qui aurait pu ne laisser que tristesse et amertume a, au contraire, marqué une nouvelle étape dans le développement du musée Soulages. Force est d'en remercier tous ceux et celles qui ont tenu à soutenir le musée : le public, les équipes, les partenaires publics et bien entendu le peintre et son épouse.

Alfred PACQUEMENT
Président de l'EPCC musée Soulages Rodez



SOMMAIRE

CHAPITRE I	6
LA GENÈSE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ	6
SON FONCTIONNEMENT	6
LA GENÈSE	6
LA NAISSANCE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ	6
L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ	7
LA POLITIQUE CULTURELLE ET SCIENTIFIQUE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ	7
LE MODE DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉE SOULAGES	8
CHAPITRE II	10
UNE ANNÉE PARTICULIÈRE À TOUS POINTS DE VUE	10
UNE PREMIÈRE ANNÉE D'AUTONOMIE TOTALE	10
UNE ANNÉE A PART DANS L'ATTENTE DE LA RÉOUVERTURE	10
UNE RÉOUVERTURE AU PUBLIC EN TOUTE SÉCURITÉ	11
LA SÉCURITÉ AVANT TOUT	11
UN ÉTÉ REMARQUABLE	12
CHAPITRE III	14
LES RESSOURCES HUMAINES	14
LES PRINCIPAUX INDICATEURS	14
L'ARRIVÉE D'UN NOUVEAU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL	16
L'ORGANISATION DES SERVICES	17
DES MESURES EXCEPTIONNELLES POUR FAIRE FACE A LA PANDÉMIE :	18
CHAPITRE IV	20
UN BUDGET SOUS CONTRAINTES	20
CHAPITRE V	24
UNE ANNÉE DE VIE AU MUSÉE	24
LA VIE DES COLLECTIONS ET LES EXPOSITIONS	24
LES COLLECTIONS	24
LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES	26
LA COMMUNICATION ET LES PARTENARIATS CULTURELS	27
LA COMMUNICATION DU MUSÉE SOULAGES	27
LES PARTENARIATS	30
LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES	32
VALORISER LA PROGRAMMATION DE LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES	32
DÉVELOPPER LA CAPACITÉ DE DIFFUSION ET LA VISIBILITÉ DE LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES	33

LE SERVICE DES PUBLICS.....	35
LA MÉDIATION CULTURELLE.....	35
LES ACTIONS MISES EN PLACE FACE AU PUBLIC CONCERNÉ	36
CHAPITRE VI	42
UN PUBLIC TOUJOURS PRÉSENT	42
LES ANNEXES.....	45

CHAPITRE I

LA GENÈSE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ SON FONCTIONNEMENT

LA GENÈSE

L'inauguration du musée Soulages en mai 2014 a été la concrétisation d'un projet initié en 2004 par la communauté d'agglomération Rodez agglomération.

En 2005, Pierre Soulages, qui est né et a grandi à Rodez, a officialisé avec son épouse Colette, une donation exceptionnelle pour la création d'un musée, complétée en 2012 par un nouveau don. Soit au total 500 pièces données, parmi lesquelles 250 œuvres (huiles sur toiles, peintures sur papier, eaux fortes, estampes).

A sa création le musée qui a reçu l'appellation « Musée de France » le 24 janvier 2006 a bénéficié d'un financement de l'État et de la région dans le cadre du contrat de projet État-Région 2007-2013 ainsi que du Plan Musées de France et d'un financement du département de l'Aveyron.

La construction du musée Soulages a été réalisée et financée par Rodez agglomération avec des participations de l'État (Ministère de la Culture), de la région Midi-Pyrénées, du conseil départemental de l'Aveyron et de la ville de Rodez.

Le musée Soulages constituant une vitrine pour l'agglomération ruthénoise, et au-delà pour le département de l'Aveyron et la région Occitanie, il joue un rôle moteur pour leur développement économique et touristique. C'est dans cette dynamique que Rodez agglomération, le département de l'Aveyron, le conseil régional d'Occitanie et l'État ont convenu de créer un Établissement Public de Coopération Culturelle dont la vocation est d'assurer l'essor de ce projet culturel d'importance majeure, ainsi que la mise en valeur de l'œuvre de l'artiste dans les meilleures conditions.

LA NAISSANCE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

L'Établissement Public de Coopération Culturelle a été créé juridiquement le 1^{er} juillet 2019 par arrêté n° R76-2019-06-24-006 du Préfet de la région Occitanie daté de juin 2019.

Les Statuts originels de l'Établissement Culturel signés le 3 septembre 2019 par les 4 partenaires institutionnels ont défini son mode de fonctionnement conformément aux articles L. 1431-1 et suivants du Code Général des Collectivités Territoriales.

Par la suite, ils seront modifiés par arrêté du Préfet de région en date du 8 février 2021.

L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

L'EPCC musée Soulages est administré par un Conseil d'Administration et dirigé par un directeur. Un secrétaire général est placé auprès de l'exécutif (président et vice-présidents). Les décisions sont préparées par un Bureau.

Au 31 décembre 2020, le Conseil d'Administration est composé de 26 membres répartis comme suit :

- cinq représentants désignés par le conseil d'agglomération de Rodez agglomération ;
- cinq représentants désignés par le conseil régional d'Occitanie ;
- cinq représentants désignés par le conseil départemental de l'Aveyron ;
- le Préfet de la région Occitanie, Préfet de Haute-Garonne, ou son représentant ;
- le secrétaire général aux Affaires Régionale ;
- le Directeur Régional des Affaires Culturelles ou son représentant ;
- le Préfet de l'Aveyron ou son représentant ;
- le Directeur Régional des Finances Publiques ou son représentant ;
- le Maire de la commune siège ou son représentant ;
- une personnalité qualifiée désignée par la communauté d'agglomération Rodez agglomération ;
- une personnalité qualifiée désignée par le département de l'Aveyron ;
- une personnalité qualifiée désignée par la région Occitanie ;
- une personnalité qualifiée désignée par le Ministre chargé de la Culture ;
- un représentant du personnel.

Le Bureau est composé du président élu et de 4 vice-présidents.

Depuis 2019, le président élu est M. Alfred PACQUEMENT.

LA POLITIQUE CULTURELLE ET SCIENTIFIQUE DE L'EPCC MUSÉE SOULAGES RODEZ

Le Conseil Scientifique de l'établissement, est un organe consultatif présidé par le président de l'EPCC et constitué de :

- Du président de l'EPCC qui est aussi président du Conseil Scientifique ;
- 8 personnalités reconnues pour leur expertise dans le domaine de l'art contemporain et désignés pour une période de 3 ans par le Conseil d'Administration ;
- Du directeur/conservateur du musée ;
- Du secrétaire général du musée.

Il est consulté sur les projets du musée relatifs à sa politique culturelle et scientifique ainsi que pour les projets d'acquisition.

Pour l'année 2020, une réunion du Conseil Scientifique initialement prévue le 27 mars a dû être annulée pour cause de pandémie.

C'est finalement à la date du 9 novembre 2020 qu'une réunion en visioconférence a pu être organisée.

Lors de cette rencontre virtuelle, les points abordés et débattus ont été les suivants :

- Avis consultatif pour l'enrichissement des collections permanentes préalable au passage devant la commission scientifique régionale de restauration et d'acquisition pour :
 - le don de M. Karsten Greve (*Peinture 324 x 181 cm, 19 janvier 1997 - Polyptyque Outrenoir* composé de quatre panneaux distincts de 81 x 181 cm) ;
 - la troisième donation de Pierre et Colette Soulages ;

- une série de photographies de Pierre Soulages (34 clichés) de Claude Gassian ;
- un portrait photographique de Pierre Soulages par Gérard Rancinan (1 cliché) ;
- un portrait photographique de Pierre Soulages par Christian Bousquet (1 cliché).
- Information sur les dépôts d'œuvres et sur le nouvel accrochage ;
- Information sur les enrichissements documentaires (photographies, documents, affiches, livres, catalogues...) ;
- Information sur les négociations en cours (photographies et documents) ;
- Hommage à Pierre Encrevé : Baptême de la bibliothèque / Centre de documentation « *Bibliothèque Pierre Encrevé* » ;
- Information sur les publications du musée ;
- Programmation des expositions à venir.

LE MODE DE FONCTIONNEMENT DU MUSÉE SOULAGES

Le musée Soulages est ouvert au public :

- En basse saison, du 1^{er} janvier au 30 juin et du 1^{er} septembre au 31 décembre du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h ;
- En saison estivale, du 1^{er} juillet au 31 août du lundi au dimanche de 10h à 18h.

Sur l'année civile, 4 jours fériés engendrent automatiquement la fermeture de l'établissement :

- Le 1^{er} janvier
- Le 1^{er} mai
- Le 1^{er} novembre
- Le 25 décembre

Les salles d'exposition du musée s'organisent principalement en deux zones distinctes :

- Les salles accueillant l'exposition permanente dédiée à l'œuvre de Pierre Soulages ;
- L'espace d'exposition temporaire qui accueille le travail de différents artistes selon un cycle établi de deux expositions temporaires par an (une en hiver et une en été).

Le musée Soulages dispose également dans ses murs d'un auditorium qui, en complément des salles d'exposition, accueille régulièrement des conférences organisées au sein de l'établissement, en dehors des heures d'ouverture habituelles, et ayant pour sujets des thématiques en lien avec l'œuvre de Pierre Soulages, avec les expositions temporaires ou avec des sujets d'actualité.

CHAPITRE II

UNE ANNÉE PARTICULIÈRE À TOUS POINTS DE VUE

UNE PREMIÈRE ANNÉE D'AUTONOMIE TOTALE

A sa création, l'EPCC a conclu un bail emphytéotique administratif avec Rodez agglomération qui a permis la mise à disposition de l'ensemble immobilier constituant le musée Soulages ainsi que le matériel nécessaire à son fonctionnement.

Durant les 6 premiers mois de son activité, du 1^{er} juillet au 31 décembre 2019, l'EPCC musée Soulages Rodez s'est appuyé sur une convention de prestations conclue avec Rodez agglomération afin d'externaliser les missions afférentes à la gestion quotidienne de l'Établissement (gestion comptable, ressources humaines, gestion administrative...).

A compter du 1^{er} janvier 2020, l'ensemble de ces fonctions ont directement été assurées par le musée. A cette date, le personnel en poste au musée Soulages a été transféré vers la nouvelle structure.

En matière budgétaire, 2020 aurait dû être une année référence puisque c'est le premier exercice complet couvrant les 12 mois de l'année, mais la situation sanitaire ne nous permet pas de la considérer en tant que telle.

UNE ANNÉE A PART DANS L'ATTENTE DE LA RÉOUVERTURE

Une année hors du commun, inédite, insolite... Dès le 17 mars 2020, le président de la République annonce le début du confinement, de l'état d'urgence, en France. Commence une crise sanitaire sans pareil avec des restrictions pour chacun. Dès lors le confinement est prolongé de semaine en semaine.

Ce 17 mars 2020 confirme que le musée Soulages doit fermer ses portes au public.

Après un temps de sidération, les équipes ont dû s'adapter à cette situation inédite : le télétravail est mis en place pour les postes qui le permettent ; tout est fait pour garder le contact avec les agents placés en Autorisation Spéciale d'Absence.

Une nouvelle organisation doit être trouvée ; l'objectif premier étant de garder le lien avec le public et d'être prêt dès que l'autorisation d'ouverture sera donnée : l'équipe de médiation est mobilisée afin d'animer des ateliers sur les réseaux sociaux, l'organisation des expositions est poursuivie (F. Léger, Chaissac/CoBrA), une campagne de communication générique est programmée, les mesures nécessaires à la réouverture du musée sont anticipées.

Le musée est prêt à rouvrir ses portes. Tout a été fait pour que les conditions optimales soient réunies : le gel hydro alcoolique, les masques, les moyens de distanciation, la signalétique, la sensibilisation des équipes...

Enfin, la date tant attendue arrive : le 21 mai 2020 le musée Soulages Rodez est l'un des premiers musées de France à accueillir, à nouveau, ses visiteurs.

Malheureusement, l'histoire se répétera en fin d'année avec un second confinement...

UNE RÉOUVERTURE AU PUBLIC EN TOUTE SÉCURITÉ

Grâce aux mesures strictes prises au mois de mars, la pression sanitaire s'est atténuée et la pandémie a progressivement reculé au fil des semaines. Le 11 mai, l'annonce d'un possible déconfinement permettait d'envisager une réouverture progressive et adaptée des lieux culturels. Depuis plusieurs semaines l'établissement en lien avec les autorités compétentes s'était préparé à la réouverture en proposant un protocole qui a été validé par la préfecture de l'Aveyron.

Cependant, durant le confinement le lien entre la direction et les agents n'a jamais été rompu. Même si certains ont pu être placés en télétravail et d'autres en Autorisation Spéciale d'Absence ; l'impératif étant bien de protéger chacun des membres de l'équipe.

Le musée peut être fier d'avoir fait front, inventé, innové, pris des initiatives afin de satisfaire les visiteurs par toutes ressources fortuites.

LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

La sécurité des agents et des visiteurs fut au centre de toutes les préoccupations, avec la mise en place de jauges restrictives. Le nombre de visiteurs pouvant être accueillis en simultané fut d'abord limité à 150 personnes dans l'enceinte du musée, puis, au fil du temps, il a été aménagé au gré de l'évolution des consignes gouvernementales.

L'établissement s'est assuré d'une bonne gestion des flux en utilisant un comptage à l'arrivée des visiteurs afin de respecter la jauge.

Pendant cette crise sanitaire, situation oh combien délicate, les agents se sont adaptés à l'accueil et à la surveillance des visiteurs tout en respectant les consignes : le port du masque obligatoire pour tous dès 11 ans (personnel et visiteurs), rappel des gestes barrières, panneaux d'affichage avec rappel des règles (distanciation...), plexiglas à l'accueil...

Toutes personnes étaient incitées à se laver les mains régulièrement avec du gel hydro alcoolique mis à sa disposition ; de la même façon des masques ont été gratuitement mis à la disposition de chacun.

Pour favoriser la distanciation sociale, l'établissement a mis en place un sens de circulation afin que les visiteurs ne puissent pas se croiser alors que ceux-ci étaient habitués à musarder librement au gré de leurs envies dans les salles du musée.

Pour tranquilliser les visiteurs, le musée a par ailleurs déployé tout un dispositif sanitaire complémentaire : nettoyage total et quotidien, désinfection tout au long de la journée, consignes fermées, suspension de la location d'audioguides...

Malgré les contraintes, les confinements, les couvre-feux, les jauges restreintes, les limitations de déplacements..., l'EPCC musée Soulages a accueilli près de 82 000 personnes en 199 jours d'ouverture au public.

UN ÉTÉ REMARQUABLE

Faisant face aux restrictions d'accueil, le musée a tout de même connu une excellente fréquentation estivale avec 51 636 visiteurs du 1^{er} juillet au 31 août 2020, soit une fréquentation en hausse d'environ 6 % par rapport à l'année 2019.

L'exposition « *Femmes années 50. Au fil de l'abstraction, peinture et sculpture* » a été prolongée, en poursuivant son succès de fréquentation.

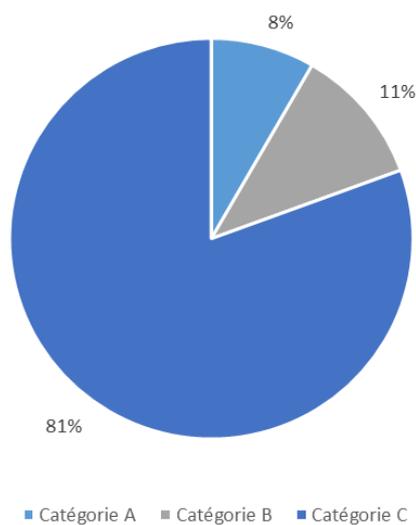
CHAPITRE III

LES RESSOURCES HUMAINES

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

Au 31 décembre 2020, le musée Soulages Rodez comptait 36 agents en poste (plus 1 agent en disponibilité et 1 agent en congé parental), soit 6 de plus que le nombre d'agents transférés fin 2019 de Rodez agglomération vers le nouvel Établissement Public.

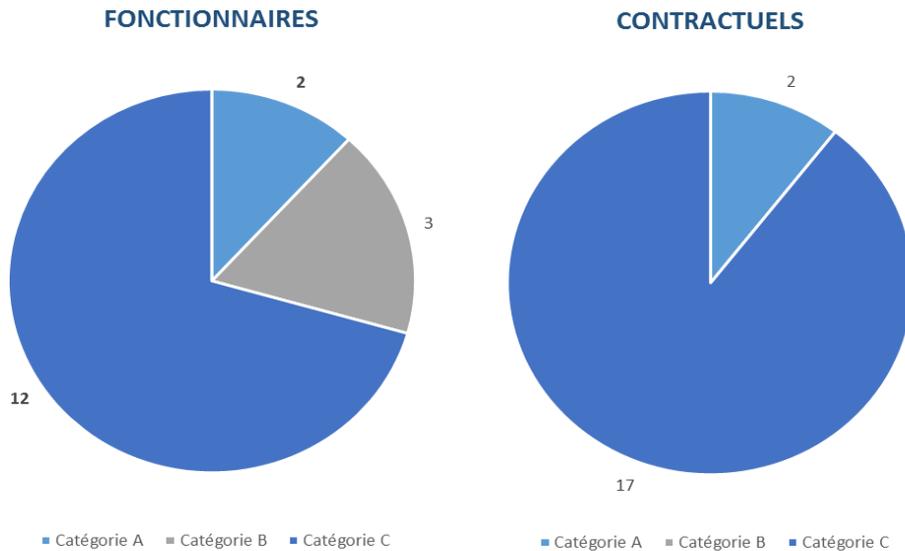
RÉPARTITION PAR CATÉGORIE



L'effectif des agents en activité compte :

- 17 fonctionnaires (1 en catégorie A, 4 en catégorie B et 12 en catégorie C),
- 1 contractuel en CDI (en catégorie A),
- 12 contractuels en CDD (1 en catégorie A et 11 en catégorie C),
- 6 vacataires (6 en catégorie C).

RÉPARTITION PAR STATUT et PAR CATÉGORIE

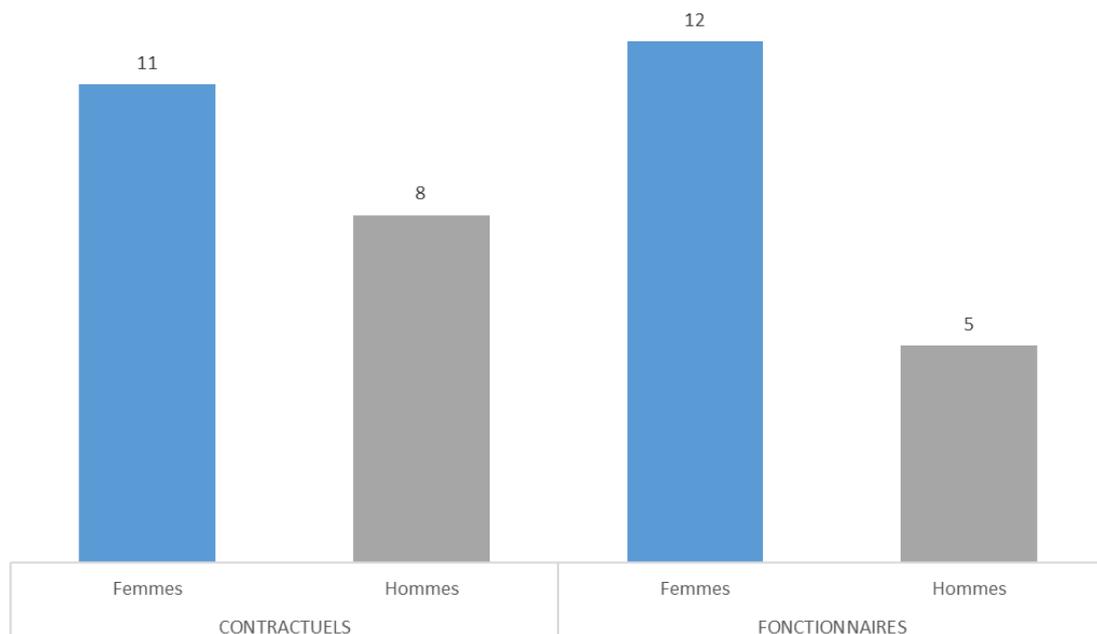


Parmi eux 3 agents travaillent à temps partiel (2 en catégorie B, 1 en catégorie C) et 1 agent de catégorie C est en disponibilité.

La répartition par filière des agents de l'EPCC musée Soulages Rodez est, au 31 décembre 2020 de :

- 26 agents en filière culturelle,
- 4 agents en filière administrative,
- 1 agent en filière technique.

RÉPARTITION PAR GENRE ET PAR STATUT



Il est à noter qu'au regard de la nouvelle autonomie de l'établissement, le transfert des personnels a laissé vacant le poste de technicien du musée et qu'un poste de gestionnaire administration et ressources humaines a dû être créé afin d'assurer ces missions antérieurement portées par les services transversaux de Rodez agglomération. En outre, il a été décidé de renforcer l'équipe de médiation culturelle afin de proposer un plus grand nombre de visites guidées et d'ateliers au public.

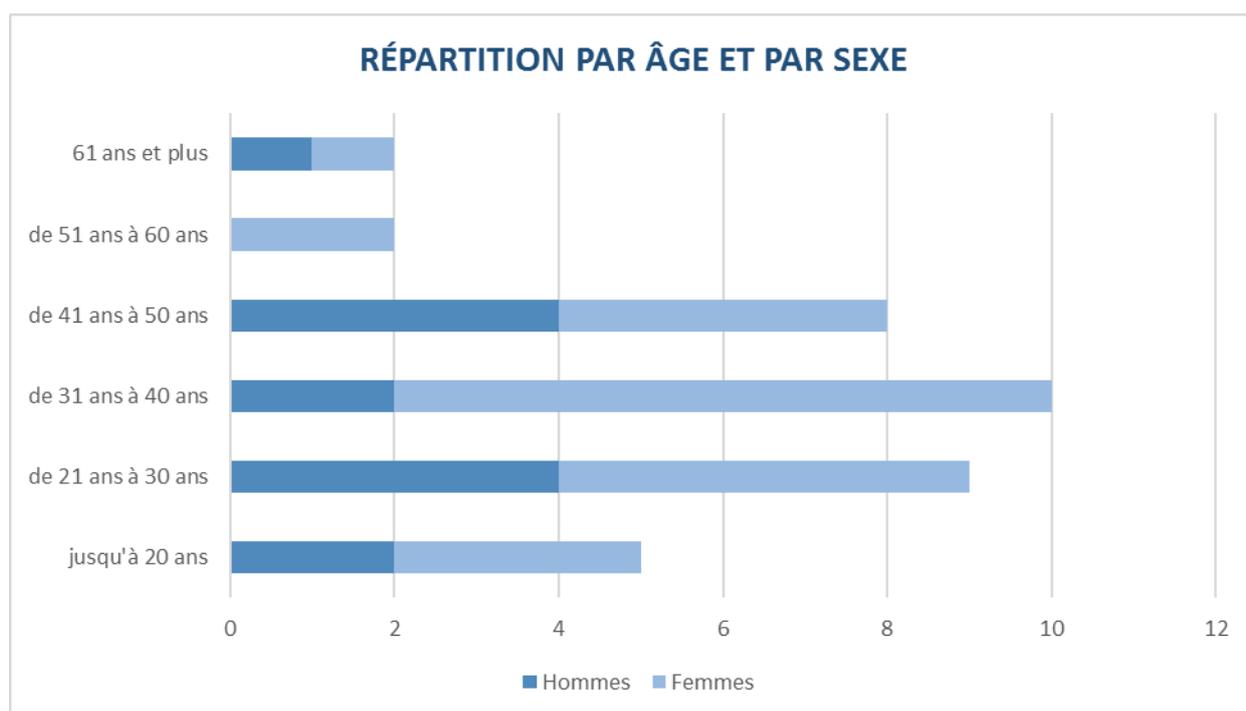
Ainsi, au cours de l'année 2020, il a été procédé à 9 recrutements :

- 3 médiateurs en catégorie C en contrats à durée déterminée ;
- 1 agent technique en catégorie C en contrat à durée déterminée ;
- 4 agents d'accueil et de surveillance en catégorie C en contrats à durée déterminée ;
- 1 gestionnaire administration / ressources humaines en catégorie B par voie de mutation ;
- 1 secrétaire général en catégorie A par voie de mutation (Cf. ci-dessous).

En parallèle, le musée a connu le départ de 3 collaborateurs :

- 1 agent d'accueil et de surveillance de catégorie C a démissionné ;
- 1 agent d'accueil et de surveillance de catégorie C a fait valoir son droit à la retraite ;
- 1 secrétaire général en catégorie A sous contrat à durée indéterminée a fait valoir son droit à la retraite ;

La moyenne d'âge des agents de l'EPCC musée Soulages Rodez s'établit à 36 ans chez les femmes et à 35 ans chez les hommes. Ils sont répartis de la façon suivante :



L'ARRIVÉE D'UN NOUVEAU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Suite à la volonté exprimée par M. Bertrand BÉLUS, secrétaire général depuis la création de l'EPCC en Juillet 2019, de faire valoir ses droits à la retraite au 1^{er} juillet 2020, il a été mis en place une procédure de recrutement pour ce poste vacant.

Après un appel public à candidatures, une procédure de sélection des candidats à ce poste a été mise en place. Ainsi, plusieurs jurys successifs de recrutement se sont déroulés au cours des mois de mai à juillet 2020 regroupant des représentants des différents partenaires de

l'EPCC. Ce sont 24 candidats qui ont postulé pour cet emploi, venant de divers horizons professionnels et géographiques.

Le jury final de recrutement a proposé de retenir la candidature de M. Jean-Christophe BOURDONCLE, qui a été proposée au Conseil d'Administration.

Ce choix a été validé à l'unanimité par les membres de l'assemblée réunis en séance le 9 juillet 2020.

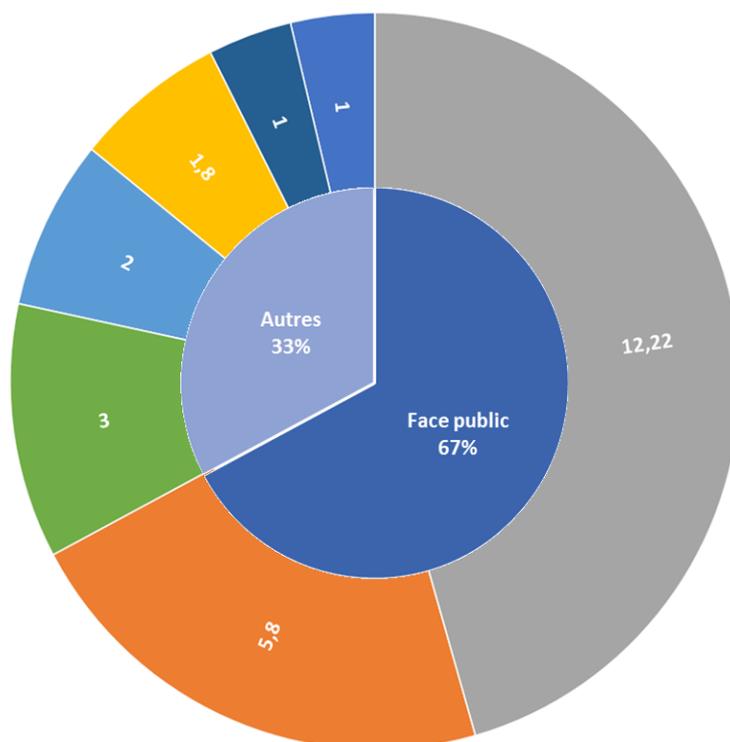
M. Jean-Christophe BOURDONCLE a pris ses nouvelles fonctions de secrétaire général de l'EPCC musée Soulages Rodez le 1^{er} novembre 2020.

L'ORGANISATION DES SERVICES

Les différentes équipes sont constituées de :

- DIRECTION : 2 agents de catégorie A représentant 2 ETP
- SERVICE MÉDIATION : 1 agent de catégorie B et 5 agents de catégorie C représentant 5 ETP
- SERVICE ACCUEIL ET SURVEILLANCE : 16 agents de catégorie C représentant 10,5 ETP et 6 vacataires à 20h/mois
- SERVICE EXPOSITION COMMUNICATION DEVELOPPEMENT : 1 agent de catégorie B représentant 1 ETP
- SERVICE COLLECTION DOCUMENTATION : 1 agent de catégorie A représentant 1 ETP (+ 1 agent de catégorie C représentant 0,8 ETP en congé parental)
- SERVICE SECURITE GESTION TECHNIQUE DU BATIMENT : 1 agent de catégorie C représentant 1 ETP
- SERVICE ADMINISTRATION ET COMMERCIALISATION : 2 agents de catégorie B et 1 agent de catégorie C représentant 3 ETP

RÉPARTITION PAR SERVICE EN ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN



DES MESURES EXCEPTIONNELLES POUR FAIRE FACE A LA PANDÉMIE :

Afin de faire face à la pandémie de COVID 19, des mesures exceptionnelles ont dû être mises en place pour assurer la protection des visiteurs et des personnels.

Le premier confinement qui a été décrété a entraîné la fermeture du musée du 17 mars 2020 jusqu'au 20 mai 2020. Plus tard, entre le 07 et le 21 Septembre, le musée s'est vu contraint de fermer ses portes suite à la détection de 4 cas positifs à la COVID 19 parmi ses agents. Enfin, le président de la République a annoncé un deuxième confinement qui a débuté le 30 octobre et qui devait durer jusqu'à la fin de l'année, et au-delà.

Au total, le musée a donc dû fermer ses portes aux visiteurs pendant 117 jours sur la seule année 2020.

Face aux restrictions de circulation des personnes, les agents qui pouvaient le faire ont été invités à télétravailler depuis leur domicile, avec un roulement organisé afin d'assurer une veille permanente, du bâtiment comme des collections, mais également afin d'assurer le lien avec le public, comme avec les agents confinés à domicile et de préparer la réouverture au public dans le respect des contraintes sanitaires.

Au final, pendant le 1^{er} confinement, 18 agents ont joué de souplesse, de disponibilité et d'ingéniosité afin de faire vivre notre musée pendant ces périodes de disette et d'assurer les missions qui leurs étaient dévolues. En parallèle, 18 des agents d'accueil et de surveillance ont été positionnés en Autorisation Spéciale d'Absence.

Lors du deuxième confinement décrété par le président de la République, un travail a été mené afin de permettre le maintien du lien notamment avec les agents d'accueil les plus impactés par le confinement puisque ne pouvant télétravailler. Pour cela une boutique en ligne, doublée d'un service de Click & Collect ont été mis en place à partir du 27 novembre 2020 qui ont permis à tous les agents d'accueil et de surveillance d'être présents, à tour de rôle, sur le site de musée afin de préparer les commandes et de procéder aux livraisons des achats en Click & Collect. Ainsi, durant 25 journées, 2 agents ont été mobilisés quotidiennement pour assurer ces missions.

CHAPITRE IV

UN BUDGET SOUS CONTRAINTES

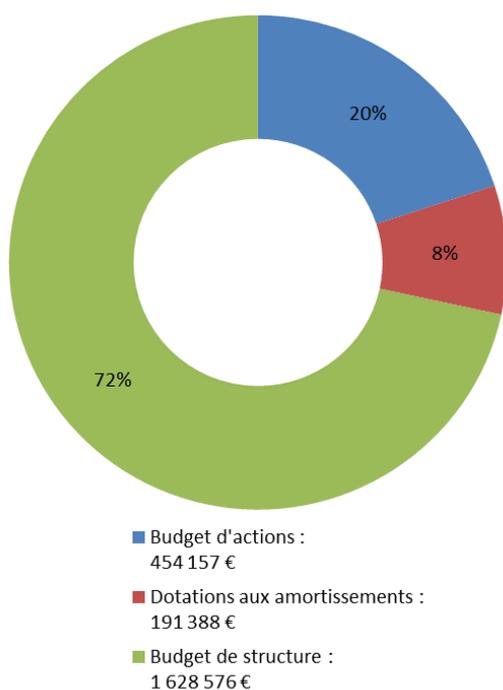
Le budget de l'EPCC musée Soulages Rodez se décline en un Budget Principal relatif au fonctionnement de l'Établissement et un Budget Annexe dédié à la comptabilité de l'activité commerciale de la boutique du musée.

Les données ci-dessous retranscrites reprennent les chiffres consolidés de ces deux budgets pour l'exercice 2020.

Ainsi, le budget de l'EPCC musée Soulages Rodez s'élève à 2 958 266 € en 2020, Budget Principal et Budget Annexe confondus. A titre de comparaison, en 2019, le budget consolidé de l'Établissement depuis sa création le 1^{er} juillet 2019, s'élevait à 1 936 708 € (6 mois d'activité).

Pour l'exercice, 2020, le total des dépenses de fonctionnement du Budget Principal s'élève à un montant de 2 274 121 €.

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2020



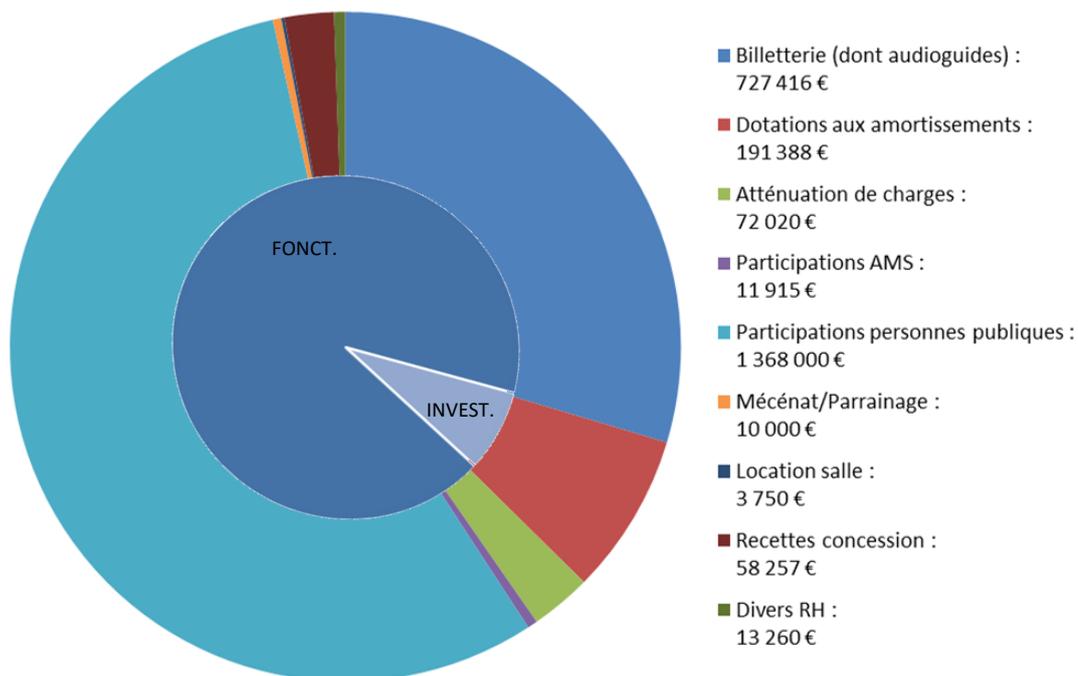
Quelques dépenses du budget de STRUCTURE :

- Charges de personnel :
 - Masse salariale : 1 140 032 €
 - Autres charges de personnel : 32 830 €
- Bâtiment :
 - Maintenance : 49 501 €
 - Fluides : 137 657 €
 - Nettoyage : 54 121 €
- Informatique / Téléphonie : 91 473 €
- Charges de gestion : 48 409 €
(dont 28 035 € remboursement billetterie commune)
- Commissions bancaires : 14 164 €
- Autres charges à caractère général : 60 389 €

Quelques dépenses du budget d'actions :

- Expositions : 240 330 €
- Communication : 105 105 €
- Assurances : 73 044 €
- Médiation / Programmation culturelle : 35 678 €

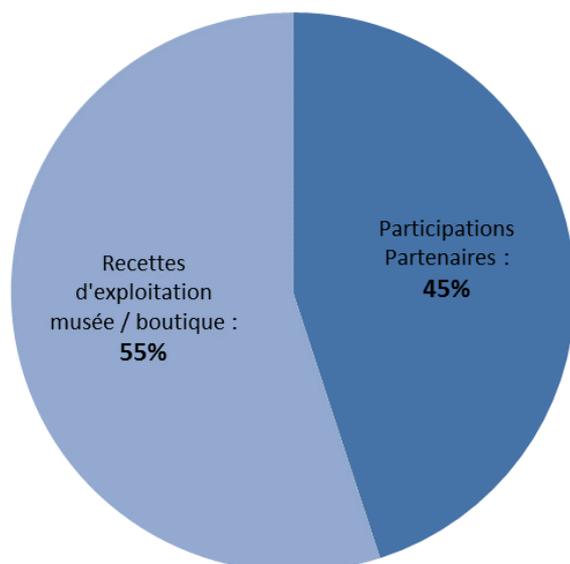
RÉPARTITION DES PRODUITS 2020



Les principales ressources de l'EPCC musée Soulages Rodez pour 2020 sont les suivantes :

- Participations et subventions personnes publiques : 1 368 000 €
- Billetterie (dont audioguides) : 727 416 €
- Mécénat / Parrainage : 10 000 €
- Locations salle : 3 750 €
- Recettes concession : 58 257 €

RECETTES DE FONCTIONNEMENT 2020 CONSOLIDÉES



Pour cette année 2020, les principales ressources de l'EPCC musée Soulages Rodez se retrouvent impactées par les contraintes sanitaires dues à la pandémie de COVID. Les recettes de billetterie sont largement amoindries du fait des 117 jours de fermeture subies par le musée Soulages. D'autre part, le statut de l'établissement public et de ses personnels n'a pas permis à l'EPCC de bénéficier des accompagnements de l'État tels que le chômage partiel, les charges salariales n'ont donc pas été atténuées par des recettes. Face à cette situation exceptionnelle, les participations versées par les quatre partenaires institutionnels de l'Établissement (État, Région, Département et agglomération) ont pris une part essentielle qui a permis d'assurer la couverture des charges courantes de fonctionnement.

Face à cette situation, les équipes du musée ont dû adapter la programmation culturelle afin de minimiser au maximum les charges compressibles de l'établissement.



Ainsi : l'exposition « Femmes années 50. Au fil de l'abstraction, peinture, sculpture » ouverte le 14 décembre 2019 initialement programmée jusqu'au 10 mai 2020 a été prolongée jusqu'au 31 octobre 2020.

Elle a ensuite été suivie par les expositions « Philippe Geluck. Le Chat visite le musée Soulages » à compter du 23 octobre 2020 et « Gilles Barbier. Machines de production » à partir du 19 décembre 2020. L'exposition dédiée à Fernand Léger, a, quant à elle, été déprogrammée sur cette année 2020 et décalée, sous toute réserve, en 2021.

En parallèle, les projets d'investissements portés par le musée tels que l'aménagement de l'espace accueil et de la boutique ont été suspendus.

Malgré cette situation pour le moins inédite, le résultat de l'exercice 2020 en fonctionnement reste favorable à l'Établissement, grâce notamment au report de l'exercice 2019. La section d'investissement a, pour sa part, été neutralisée.

RÉALISATIONS DE L'EXERCICE 2020

➤ Section de fonctionnement :	
• Dépenses :	2 274 121 €
• Recettes :	2 264 618 €
Résultat :	- 9 503 €
Report de l'exercice N-1 :	129 594 €
➤ Section d'investissement :	
• Dépenses :	60 356 €
• Recettes :	191 388 €
Résultat :	130 852 €

CHAPITRE V

UNE ANNÉE DE VIE AU MUSÉE

LA VIE DES COLLECTIONS ET LES EXPOSITIONS

Outre les aspects visibles de la vie des collections (nouveaux accrochages, roulements muséographiques), le service des collections s'attèle à la bonne conservation des œuvres, en salles et en réserves, et à la gestion administrative et juridique de la collection (inventaire, acquisitions, prêts, dépôts, assurances...).

LES COLLECTIONS

Le musée Soulages, créé autour de l'œuvre de Pierre Soulages, constitue un fonds de référence au niveau international, notamment pour sa collection des peintures sur papier qui est la plus importante au monde dans ce domaine.

Sous l'égide de la communauté d'agglomération Rodez agglomération, le musée Soulages a bénéficié de deux donations de Pierre et Colette Soulages qui a permis de regrouper une collection de 500 pièces, parmi lesquelles 250 œuvres (huiles sur toiles, peintures sur papier, eaux fortes et estampes).

Sur cette année 2020, ces donations ont été complétées par :

- les acquisitions :

Le musée s'est vu enrichi de 2 dons de la part de généreux donateurs et une donation de la part de Pierre et Colette Soulages.



En mai 2020, Karsten Greve, galeriste et ami de Pierre Soulages a fait don au musée, à titre personnel, d'une peinture à l'huile sur toile *Peinture 324 x 181 cm, 19 janvier 1997*. Cette œuvre devient une pièce majeure du musée.



Le 15 octobre 2020, le musée Soulages a bénéficié d'une très importante troisième donation (après celles de 2005 et de 2012) consentie par Pierre et Colette Soulages. Cette donation, composée de 19 œuvres (13 peintures sur papier, 5 peintures sur toile, le vase de Sèvres de 2000 –cf. liste Annexe 3) est estimée à plusieurs millions d'euros. C'est un apport considérable pour le musée Soulages. Parmi ces œuvres, relevons l'exceptionnelle œuvre *Peinture 390 x 130 cm, 19 mars 2019*, réalisée par le peintre l'année de son centième anniversaire dans l'optique de la rétrospective organisée au musée du Louvre pour cet évènement.

- les prêts :

L'année 2020 aura été riche en prêts. La politique active de prêts du musée Soulages permet de faire rayonner la collection et plus largement l'œuvre de Pierre Soulages au niveau national comme international.

Ainsi, 28 œuvres de la collection ont été prêtées aux sites suivants :

- Fondation Louis Vuitton, Paris ;
- Centre de la Vieille Charité, Marseille (musées de la ville de Marseille) ;
- Musée Fabre, Montpellier ;
- Musée du Louvre, Paris ;
- Galerie Lympia, Nice (conseil départemental des Alpes-Maritimes) ;
- Museum Frieder Burda, Baden-Baden, Allemagne ;
- Kunstsammlungen Chemnitz, Chemnitz, Allemagne.

- Les dépôts :

Les dépôts permettent d'intégrer dans le parcours permanent du musée (pour une durée de 5 ans renouvelable) des œuvres qui ne pourraient être acquises par achat par l'EPCC. Cette démarche est un formidable moyen d'enrichir temporairement la collection, de la faire vivre, de renouveler les accrochages et donc de faire vivre le musée et de le rendre plus attractif. En 2020, 3 dépôts ont été accueillis dans l'établissement.

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Même si l'année 2020 a été particulière au vu de la crise sanitaire le musée a pu proposer de nombreuses manifestations culturelles pendant les mois d'ouverture.

- « *Femmes années 50. Au fil de l'abstraction, peinture, sculpture* » du 14 décembre 2019 au 31 octobre 2020 ;
- Parcours « *Pierre Soulages, Le Louvre, etc.* » du 18 janvier au 31 août 2020 ;
- Parcours « *Pierre Soulages, Le Japon, etc.* » du 15 juillet au 31 décembre 2020 ;
- Parcours « *Philippe Geluck. Le Chat visite le musée Soulages* » du 23 octobre 2020 au 26 septembre 2021 ;
- « *Gilles Barbier. Machines de production* » initialement programmée du 19 décembre 2020 au 26 septembre 2021, et donc accrochée dans les temps, n'a pu ouvrir au public que le 19 mai 2021.

Le parcours dans les collections permanentes est une proposition qui permet de compléter utilement la connaissance des œuvres et de la création de Pierre Soulages. Celui sur Geluck est le premier, et le seul à ce jour, d'une rencontre entre deux artistes extrêmement différents au musée Soulages. La période de confinement a permis de continuer la préparation des expositions à venir, *Fernand Léger* et *Chaussac & CoBrA* dans des conditions délicates. Elle a permis de resserrer les liens avec le Kunstmuseum de La Haye.

Comme pour tous les musées en France, le confinement a été l'occasion de travaux dans le musée (plutôt strict entretien) et de modifications d'accrochage. Les musées français ont beaucoup communiqué et échangé pour préparer leur programmation.

LA COMMUNICATION ET LES PARTENARIATS CULTURELS

LA COMMUNICATION DU MUSÉE SOULAGES

La stratégie de communication s'articule autour de deux axes majeurs qui sont de faire connaître le musée au plus grand nombre pour conserver une fréquentation importante et d'augmenter la notoriété du musée.

Deux plans de communication ont été mis en place ayant pour objectif :

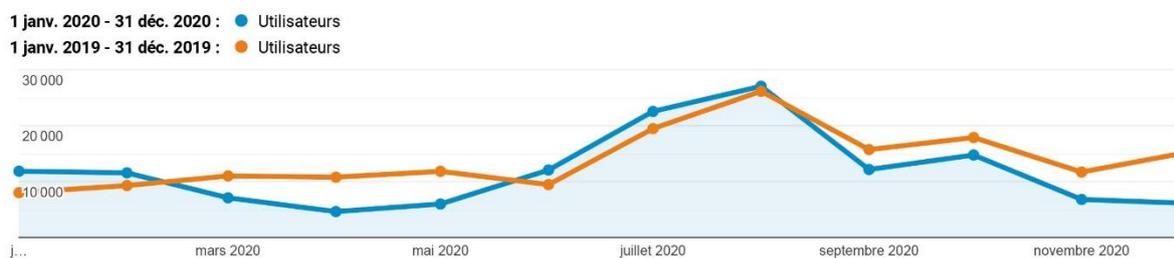
- communiquer sur les expositions temporaires ;
- communiquer sur l'institution « musée Soulages » et ses collections.

Plusieurs supports web ont été utilisés : le site internet du musée et les réseaux sociaux.

- Le site internet (organe institutionnel) diffuse l'ensemble des informations pratiques, scientifiques ou historiques ainsi que les actualités du musée.
On observe une baisse de fréquentation du site Internet www.musee-soulages-rodez.fr
 - Nombre d'utilisateurs : **136 917** (156 640 en 2019)
 - Nombre de pages vues : **483 403** (563 018 en 2019)
 - Taux de rebond* : **43.54%** (44.05% en 2019)

(*Taux de rebond : Il s'agit du taux de visiteurs quittant le site sans avoir parcouru d'autres pages. Un taux de rebond inférieur à 50% est considéré comme acceptable)

La baisse constatée, entre 2020 et 2019, sur les 2 premiers indicateurs peut facilement être corrélée aux périodes de fermeture de l'établissement liées au Covid. (Cf. graphique ci-dessous)



Nombre d'utilisateurs du site Internet : www.musee-soulages-rodez.fr:

- Le musée est présent et actif dans le monde des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, twitter, Linklind). Ce mode de communication permet de créer une communauté et agit à sa fidélisation par des actions régulières sur chacune de ces pages.

Audience des pages facebook et Instagram

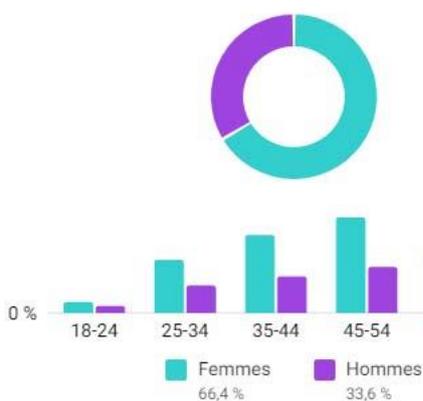
Mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

22,1 K

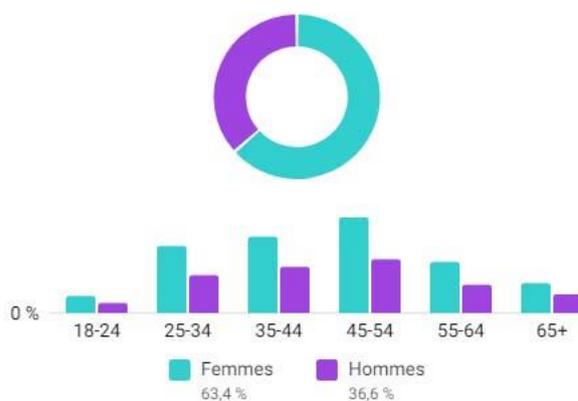
Abonnés Instagram ⓘ

19,7 K

Âge et genre ⓘ



Âge et genre ⓘ



Durant la période de fermeture du musée en raison de la situation sanitaire, l'équipe de médiation a régulièrement proposé et posté du contenu sur les réseaux sociaux : vidéos de présentation d'œuvres, notices, quizz, tutos, ateliers... notamment sur #museesoulageschezvous, une nouvelle approche de la médiation en ligne. Au final, ces nouvelles pratiques ont permis de conserver et même d'accroître la couverture du musée sur les réseaux sociaux.

Les meilleures couvertures de post Facebook en 2020

Statistiques		Musée Soulages	
Contenu récent	Type	Couverture	Mentions J'aime et réactions
Le Chat s'instal... 22 oct 2020	Facebook	44,7 K	2,7 K
[Prochainemen... 14 oct 2020	Facebook	41,2 K	2,2 K
[A découvrir] "L... 23 oct 2020	Facebook	37,1 K	1,5 K
A l'occasion de ... 21 sep 2020	Facebook	13,8 K	731
#NuitDesMusé... 14 nov 2020	Facebook	13,1 K	344

Malgré le contexte très particulier de l'année 2020 marquée par la pandémie de COVID, le musée Soulages a bénéficié d'une très belle couverture presse, près de 900 articles sur une période de 8 mois d'activité.

Panorama des retombées

881
retombées



436
Retombées dans la presse écrite traditionnelle

60
Passages Radio et TV



385
Retombées sur le web

Total des retombées presse pour l'année 2020

VOLUME D'ARTICLES	SOMME DES CONTACTS	SOMME DE L'EAE
881	158Mn	6,98Mn €

*EAE : équivalent en achats d'espaces

LES PARTENARIATS

L'établissement a différents partenaires (partenaires institutionnels, partenaires culturels, cercle entreprises, promotion culturelle).

➤ Partenariats institutionnels

Au niveau des partenaires institutionnels, Rodez agglomération et le conseil départemental mettent à disposition des espaces d'affichage pour différentes campagnes de communication. Des projets de collaboration avec les services communication des deux autres partenaires (Région Occitanie, services de l'État) sont en cours.

En matière de communication, l'EPCC s'appuie également sur d'autres partenaires :

- ADT Aveyron (Agence de Développement du Tourisme) ;
- OFFICE DE TOURISME Rodez agglomération ;
- L'association des AMIS DU MUSÉE SOULAGES.

➤ Musées partenaires et autres partenaires culturels

Depuis son ouverture, le musée Soulages a mis en place différents partenariats avec des musées de la Région.

En 2020, le musée compte 4 musées partenaires :

- Le musée Toulouse-Lautrec à Albi ;
- Le musée Ingres Bourdelle à Montauban ;
- Le musée Fabre à Montpellier ;
- Le Trésor de Conques.

Une convention de partenariat est signée avec chacune des structures. L'objectif étant de valoriser les musées concernés par une mise en réseau, afin d'inciter leurs publics respectifs à se rendre dans l'un ou l'autre musée en appliquant un tarif d'entrée réduit.

Par ailleurs, en 2020 le musée Soulages a conclu 2 autres conventions de partenariat :

- EVASIO – SNCF voyageurs RÉGION OCCITANIE ;
- CARTE OCC'YÈNE (CRT –RÉGION OCCITANIE).

➤ Le « cercle entreprises »

Le « cercle entreprises », créé en 2017, dont la vocation est de réunir les entreprises pour partager la réussite du musée Soulages regroupait 17 entreprises adhérentes en 2019.

Durant l'année 2020, le contexte sanitaire et la fermeture du musée n'a pas permis d'animer ce cercle comme envisagé, 11 adhésions qui arrivaient à échéance en 2020 n'ont pu être renouvelées et 1 entreprise a obtenu la suspension de sa cotisation.

➤ Les prestations spécifiques / Promotion culturelle

En outre, le musée propose depuis plusieurs années des prestations spécifiques à destination des entreprises qui permettent de participer à la mise en place de passerelles entre le monde économique et culturel. Ces prestations se déroulent en dehors des horaires d'ouverture du musée et proposent un moment privilégié : une visite guidée pour un groupe restreint de personnes (< 30 personnes).

En 2020, 4 visites entreprises ont pu être réalisées et une seule a dû être annulée.

LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES

La crise sanitaire ayant engendré des fermetures/ouvertures tout au long de l'année 2020, le musée a dû s'adapter afin de trouver un équilibre aux nouvelles exigences de temps et de budget. Deux objectifs se sont imposés :

- Valoriser la programmation en boutique pour optimiser les ventes à court terme, notamment dans la sélection des articles liés aux expositions temporaires.
- Développer la capacité de diffusion et la visibilité de la boutique du musée pour maintenir le lien avec les visiteurs, même à distance.

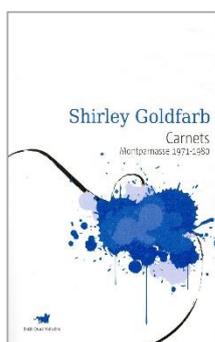
VALORISER LA PROGRAMMATION DE LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES

La valorisation de la programmation en boutique est notamment passée par :



un cahier d'activités Soulages a été réalisé durant l'année, en collaboration avec les éditions MINUS.
(Prix de vente 6,00 €)

une réalisation *Le journal du musée Soulages # 01*
Un journal 16 pages grand public sur format et papier
Tabloïd. (Prix de vente 3,00 €)



Dans le cadre de l'exposition d'hiver « *Femmes années 50, au fil de l'abstraction, peinture et sculpture* », les résultats des ventes ont été exploités et ont permis de peaufiner une sélection en lien avec l'exposition : une large sélection de romans, d'essais et de monographies a pu ainsi être proposée. En lien avec l'exposition, la comédienne Caroline Loeb a été invitée pour une lecture de l'ouvrage de Shirley Goldfarb *Les carnets de Montparnasse 1971-1980* ; l'occasion également de proposer une séance de dédicace à la librairie-boutique.

Dans le cadre du parcours « *Pierre Soulages, le Louvre etc.* », l'édition d'une carte postale a été réalisée à partir d'une photographie de Thierry Estadiou représentant le *Prince Gudéa*, en prêt du musée du Louvre qui a couru sur l'année 2020.





Pour accompagner le parcours dédié au chat de Philippe Geluck « *Le chat visite le musée soulages* », une sélection d'articles tels que : cartes postales, affiches, calendriers, sérigraphies, chocolats... a été proposée. Une publication *La Gazette du Chat* a été spécialement éditée pour l'occasion. Collaboration avec *Comment ça va ?*, bureau d'études de Philippe Geluck.
(Prix de vente 5,00 €)

Dans le cadre de l'exposition « *Gilles Barbier. Machines de production* », un catalogue dédié ainsi qu'un coffret collector ont également été édités par le musée. Ils n'ont pu être commercialisés qu'à la réouverture du musée au public en Mai 2021. (Prix de vente 200,00 € - 100 exemplaires réalisés).



DÉVELOPPER LA CAPACITÉ DE DIFFUSION ET LA VISIBILITÉ DE LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE SOULAGES



mug,
affiche,
porte-clé
...

Lors du premier confinement la boutique du musée n'a subi aucun aménagement.

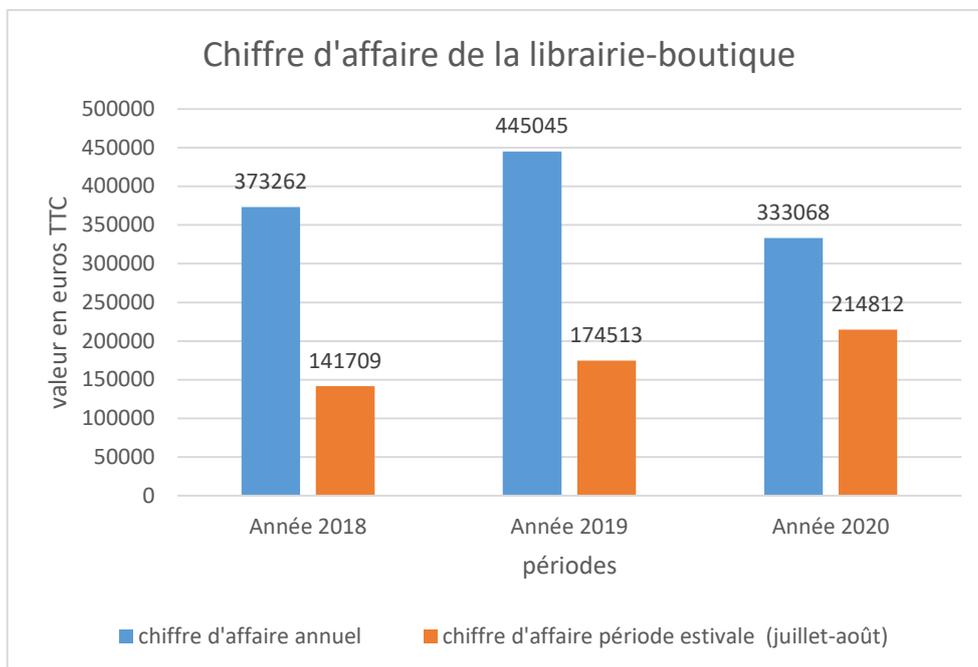
A partir du deuxième confinement, afin de garder le lien avec son public, le musée a mis en place un service de Click & Collect qui, au-delà du maintien de ce contact, a également permis d'assurer une attractivité sur la boutique elle-même.

Un catalogue a été mis en ligne sur le site Internet du musée Soulages proposant à la vente en Click & Collect une sélection de produits Soulages ainsi que quelques produits Le Chat.

Le service de Click & Collect a été complété par un service de vente par correspondance s'appuyant sur ce même catalogue.



Malgré les aléas de l'année 2020, les résultats ont été relativement satisfaisant.



LE SERVICE DES PUBLICS

Composé des équipes Médiation Culturelle et Accueil et Surveillance, le Service des Publics a un rôle de démocratisation de l'accès à la culture afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès aux collections du musée, qu'elles soient permanentes ou temporaires, tout en assurant la sécurité des œuvres comme du public.

LA MÉDIATION CULTURELLE

Le Service Médiation propose une médiation accessible notamment par des visites accompagnées, adaptées aux différents publics avec pour objectif d'aiguiser le regard et apprendre à lire et comprendre les œuvres.

La médiation est conçue pour s'adapter à différents niveaux de compréhension afin de mettre en place des actions en développant des projets spécifiques en collaboration et en partenariat avec les établissements socio-éducatifs et avec des associations pour permettre aux publics défavorisés d'accéder à la culture. Le musée est entièrement accessible aux visiteurs à mobilité réduite.

Le Service Médiation se consacre également au développement de partenariats hors-les-murs ainsi que les relations avec les Services des Publics des autres musées et établissements culturels.

➤ Le développement en cours de l'accueil physique

L'objectif fixé au Service Médiation du musée Soulages est de permettre au plus grand nombre de comprendre la démarche de l'artiste et les œuvres de la collection Pierre Soulages, et de parfaire son regard par la découverte des expositions temporaires en proposant notamment des visites accompagnées, adaptées aux différents publics.

En 2020, malgré le contexte de fermetures épisodiques du musée en raison de la crise sanitaire, le nombre de visiteurs accompagnés par nos agents de médiation (6 712 personnes) est deux fois plus important qu'en 2019 (3 285 personnes).

➤ Travail sur une évolution de l'offre de médiation en 2020

En 2020, plusieurs objectifs ont été poursuivis visant à diversifier l'offre de médiation :

- diversifier et développer des thématiques de visites ;
- attirer les publics sur la marge et exclus du monde culturel ;
- créer des outils et mettre en œuvre des actions permettant l'accès à la culture et à l'art des publics empêchés ;
- imaginer des outils, des actions et des animations visant à interpeller et attirer le public des adolescents et des jeunes adultes ;
- développer l'accueil du monde universitaire, les étudiants, au musée par le biais d'actions concertées ;
- répondre aux sollicitations d'agences de voyage, créatrices et organisatrices de visites privées, et d'offres privilégiées pour des voyageurs « haut-de-gamme » ;
- mettre en place les visites en famille qui sont une expérience à la fois collective et individuelle ayant le partage comme une motivation forte.

LES ACTIONS MISES EN PLACE FACE AU PUBLIC CONCERNÉ

➤ **Public scolaire**

- accompagné pour visite & atelier arts plastiques

Classes accueillies du cycle 2 au lycée.

Expo « Femmes années 50. Au fil de l'abstraction, peinture, sculpture » :

- ateliers conçus à partir du cercle chromatique
- 4 thèmes de visite/ atelier combinés autour de la collection Soulages
 - ✓ *Du papier, encore du papier !* : Visite autour des peintures sur papier de Pierre Soulages et un atelier brou de noix, monotype ou gravure.
 - ✓ *Outre-voir... l'Outrenoir* : Visite autour des peintures sur toile et un atelier autour des différents noirs.
 - ✓ *C'est quoi ce musée, pourquoi c'est rouillé ?* : Visite pour comprendre le lien entre l'architecture et l'œuvre de Pierre Soulages et un atelier croquis et matière.
 - ✓ *Les vitraux de Conques* : Visite de la salle Conques et atelier sur les matières translucides.

- en autonomie

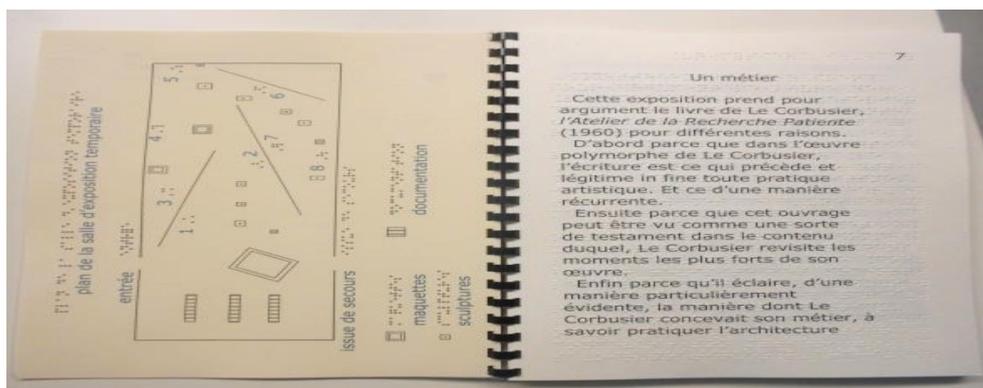
- Tapis d'éveil « outrenoir » pour les maternelles
- Outils et films pédagogiques à télécharger sur le site web du musée. Ces contenus sont réalisés par un enseignant chargé de mission de l'Éducation Nationale auprès du musée Soulages
- Malette pédagogique : contenant et contenu modifiés.
- Kakémonos réalisés par l'enseignant chargé de mission auprès du musée Soulages, à emprunter par les écoles pour des expositions itinérantes.

➤ **Public en situation de handicap**

Depuis son ouverture le musée Soulages s'est engagé dans une démarche volontaire pour l'accueil des personnes en situation de handicap. Il s'est doté d'une stratégie pour adapter, développer et qualifier les offres répondant aux différents types de déficience.

- en autonomie

Différents outils sont proposés comme les textes de salles retranscrits en braille.



- accompagné,

Visites et ateliers adaptés aux spécificités de chacun avec favorisation de l'interaction. Les contenus sont mis en place conjointement en amont du jour de visite.

➤ **Public issu du champ social - Le musée comme vecteur de lien social**

Le musée Soulages s'engage dans une politique d'accès à la culture pour tous. Sont donc conçues des médiations adaptées en direction des personnes éloignées des pratiques culturelles proposées gratuitement (sous réservation).

- Public familial

- ✓ **Les ateliers pour tous** : Initiation aux arts plastiques le dimanche de 14h30 à 17h30.



A chaque séance une pratique différente. L'atelier est ouvert à tous. Accès libre avec le billet d'entrée du musée. Les enfants doivent être accompagnés. En continu, sans réservation. Sur le même créneau accès à l'espace bibliothèque jeunesse de l'atelier. Les ateliers en famille sont également proposés à l'occasion de la Nuit des musées et des Journées du patrimoine.

- ✓ **Les visites famille** : Proposition de visites de 45 in/1h pour un public familial.



- Participation à divers projets

- ✓ **La classe l'œuvre**



Projet co-construit entre les jeunes de l'IME la Roquette UAJC (Unité d'Accueil de Jour du Causse), l'équipe pédagogique et le musée Soulages.

Le projet des 7 élèves de l'IME n'est pas de s'arrêter sur une œuvre de Pierre Soulages mais sur la place que l'artiste donne à ses outils.

Chaque jeune est amené à se questionner sur le cheminement pris par Pierre Soulages lors de 8 rencontres échelonnées sur l'année scolaire en vue d'une restitution lors de la Nuit des musées.

Malheureusement, ce projet n'a pu aboutir en 2020 à cause de l'actualité, il sera repris dès que possible.



- ✓ **Appel à projets culture et handicap** Projet intitulé « *la peinture écoute la musique, la musique regarde la peinture* ».

Les résidents du foyer de vie APF de Rignac redécouvrent les œuvres de Pierre Soulages et les retranscrivent dans les salles du musée, selon leurs émotions, en sonorités avec l'accompagnement du musicien Stéphane Carlucci. Les créations sonores sont ensuite restituées au foyer où les résidents empruntent du matériel plastique pour les interpréter à leur tour. Ce projet n'a pas été retenu par la commission.

- ✓ **Collaboration au numéro 242 de la revue Dada** sur Pierre Soulages. Relecture et réalisation de la partie « *ateliers matières* ».

➤ **Public individuel enfants**

Concernant les ateliers destinés aux enfants individuels lors des vacances scolaires.

- ✓ **Vacances d'hiver, 69 participants**
dans les ateliers plastiques



De la couleur !

- ✓ **Vacances d'été, 261 participants**



La visite du Faune !

- ✓ **Ateliers plastiques pour le jeune public**





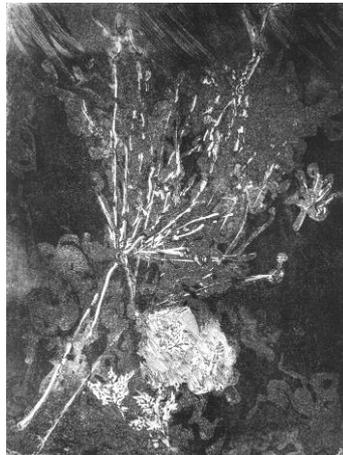
✓ **Découverte d'un métier d'art : MARQUETEUR DE PAILLE, 46 participants**

✓ **Vacances de Toussaint 29 participants**

➤ **Public individuel adultes**

- ✓ une **nouvelle visite guidée autour de l'architecture du musée** a été créée. Cette visite permet au public d'explorer les liens entre l'œuvre de Pierre Soulages et le bâtiment imaginé par le trio RCR architectes. Programmée pour juillet-août, elle se tenait tous les mercredis.

- ✓ **Atelier plastique**



➤ **Médiation sur les réseaux sociaux**

Les différents confinements qui ont ponctué l'année 2020 ont permis de réinventer la médiation au sein du musée afin de rester proche du public.

Des rendez-vous hebdomadaires avec des contenus de différentes natures ont été mis en place : médiation écrite, atelier, jeux, concours, vidéos.

- ✓ **Vidéos**

Les vidéos ont été réalisées avec les moyens du musée. Elles sont écrites, tournées et montées par l'équipe de médiation. Un format court adapté aux réseaux sociaux a été développé, chaque vidéo présente de manière brève une œuvre exposée au musée.

8 vidéos ont été réalisées autour du travail de Pierre Soulages.

8 vidéos ont été réalisées autour des expositions temporaires.



✓ **Ateliers & activités**

L'équipe de médiation a créé 23 ateliers et activités ludiques à réaliser à la maison pendant le confinement.

✓ **Médiation écrite**

L'équipe de médiation a produit un ensemble de fiches détaillant les œuvres de Pierre Soulages ou évoquant les techniques utilisées par le peintre.

✓ **Quizz**

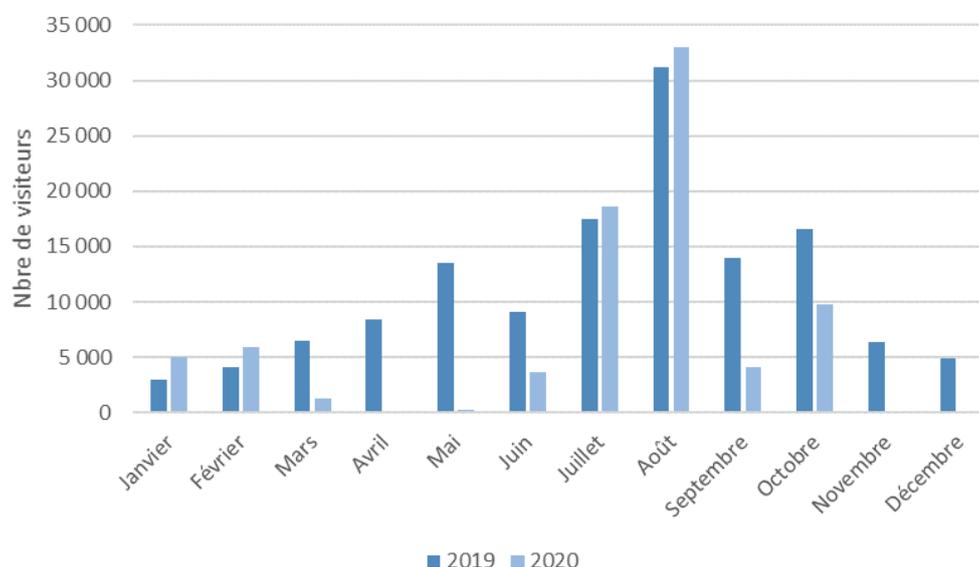
L'équipe de médiation a réalisé 3 quizz publiés uniquement sur Instagram à travers lesquels les participants pouvaient tester leur connaissance sur l'œuvre de Pierre Soulages.

CHAPITRE VI

UN PUBLIC TOUJOURS PRÉSENT

Le nombre total de visiteurs venus au musée Soulages a bien évidemment été impacté par les différents confinements et autres restrictions de déplacements au printemps et à compter de l'automne 2020. Ainsi en 2020, 81 626 personnes ont franchi les portes du musée contre 135 257 en 2019, soit une baisse d'environ – 40 %. Toutefois, les efforts menés par les équipes pour valoriser le musée, tant en matière de communication qu'en matière de médiation ont porté leurs fruits, notamment durant la saison estivale qui a connu une affluence supérieure à celle de 2019 d'environ + 6 %.

COMPARATIF DE LA FRÉQUENTATION DU MUSÉE SOULAGES ENTRE 2019 ET 2020

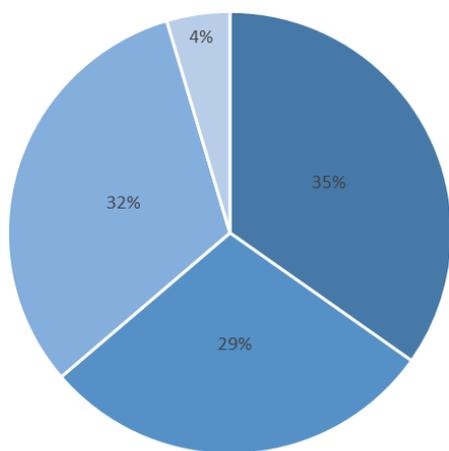


L'évolution de la provenance des visiteurs du musée reste dans des proportions identiques pour les visiteurs étrangers (4 % en 2019 comme en 2020). Les proportions des visiteurs originaires du département de l'Aveyron et de la région Occitanie sont, quant à elles, revues à la baisse avec – 13 % pour les Aveyronnais et dans une moindre mesure à – 6 % pour les régionaux par rapport à 2019. Bien entendu, les publics étrangers (notamment chinois, japonais, américains...) n'ont pu venir compte-tenu des empêchements de déplacement dus à la crise sanitaire.

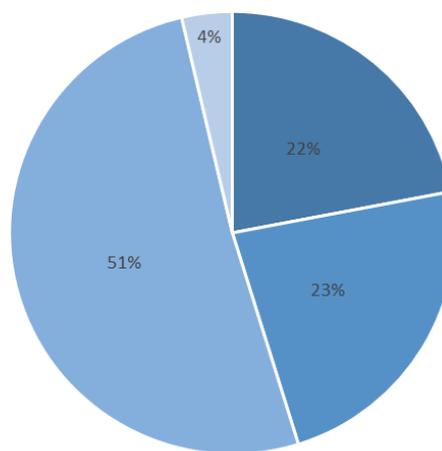
En revanche, la proportion des visiteurs nationaux connaît, pour sa part, une augmentation significative de + 19 %, ce qui confirme la dimension nationale de l'attractivité du musée Soulages.

LES PROVENANCES DES VISITEURS DU MUSÉE SOULAGES EN 2019 ET 2020

ORIGINE DES VISITEURS EN 2019
(sur 135 257 visiteurs)



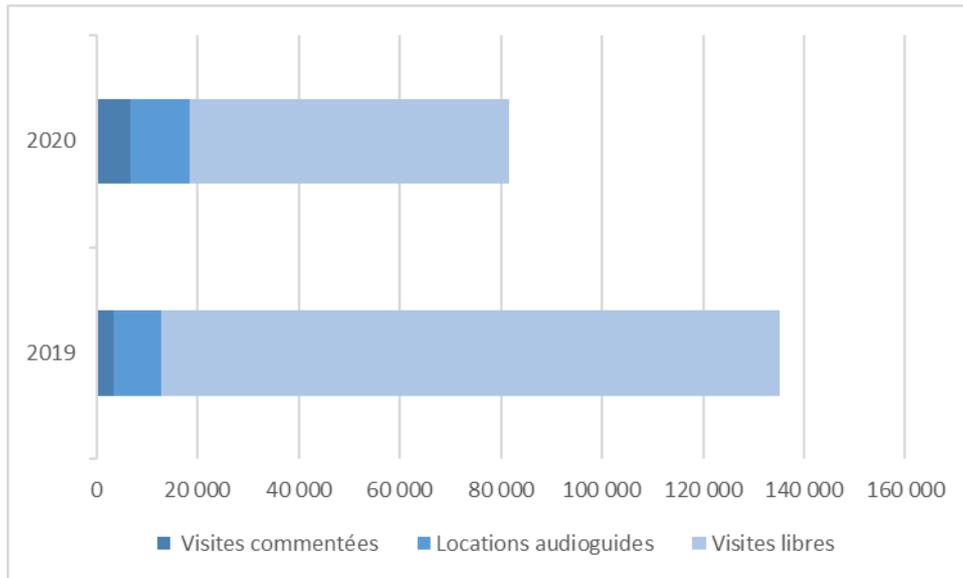
ORIGINE DES VISITEURS EN 2020
(sur 81 626 visiteurs)



■ Aveyron ■ Occitanie hors Aveyron ■ France hors Occitanie ■ Etrangers ■ Aveyron ■ Occitanie hors Aveyron ■ France hors Occitanie ■ Etrangers

La politique menée en matière de médiation a impacté les choix de prestations des visiteurs du musée. En effet, malgré la baisse globale de fréquentation, les visites commentées ont connu un essor de 104 % tout comme les audioguides dont les locations ont augmenté de 21 %.

COMMENT LES VISITEURS DÉCOUVRENT LE MUSÉE SOULAGES EN 2019 ET 2020



LES ANNEXES

ANNEXE 1 : LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31/12/2020

Le Conseil d'Administration, réuni à deux reprises au cours de l'année 2020, a procédé au vote 51 Délibérations, sous la présidence de M. Alfred PACQUEMENT.

Les 26 membres du Conseil d'Administration :

CINQ REPRÉSENTATNS DE L'ÉTAT

- M. le Préfet de la Région Occitanie
- M. le Directeur Régional des Affaires Culturelles
- Mme la Préfète de l'Aveyron
- M. le Directeur Régional des Finances Publiques
- M. le Secrétaire général aux Affaires Régionales

CINQ REPRÉSENTANTS DU CONSEIL RÉGIONAL OCCITANIE/PYRÉNÉES-MEDITERRANÉE

- Aude LUMEAU-PRECEPTIS
- Stéphane BÉRARD
- Bernard GILABERT
- Jean-Sébastien ORCIBAL
- Véronique VINET

CINQ REPRÉSENTATNS DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'AVEYRON

- Jean-François GALLIARD
- André AT
- Christian TIEULIÉ
- Magali BESSAOU
- Christine PRESNE

CINQ REPRÉSENTANTS DE RODEZ AGGLOMÉRATION

- Monique BULTEL-HERMENT
- Florence CAYLA
- Jean-Michel COSSON
- Dominique GOMBERT
- Jean-Philippe KÉROSLIAN

UN REPRÉSENTANT DE LA COMMUNE SIÈGE DE L'ÉTABLISSEMENT

- Christian TEYSSÈDRE, Maire de Rodez

QUATRE PERSONNALITÉS QUALIFIÉES INDÉPENDANTES ISSUES DU MONDE CULTUREL

- Alfred PACQUEMENT (désigné par le Ministère de la Culture)
- Jean-Louis CHAUZY (désigné par la Région Occitanie)
- Bernard CAYZAC (désigné par le Département de l'Aveyron)
- Patrice LEMOUX (désigné par Rodez agglomération)

UN REPRESENTANT DU PERSONNEL

- Amandine MEUNIER

ANNEXE 2 : LES MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Sous la Présidence de M. Alfred PACQUEMENT, le Conseil Scientifique est composé de 11 membres :

- Alfred PACQUEMENT
Président de l'EPCC Musée Soulages Rodez,
Conservateur général du Patrimoine,
Ancien directeur du Musée National d' Art Moderne.
- Benoît DECRON
Directeur de l'EPCC musée Soulages Rodez,
Conservateur en Chef du Patrimoine.
- Jean-Christophe BOURDONCLE
Secrétaire général de l'EPCC musée Soulages Rodez,
Directeur administratif et financier.
- Camille MORANDO
Responsable de la documentation des œuvres pour
les collections d'art moderne du MNAM,
Professeure d'histoire de l'art.
- Robert FLECK
Historien de l'art,
Professeur à la Kunstakademie de Düsseldorf,
Directeur du Deichtorhallen Hamburg.
- Suzanne PAGÉ
Directrice artistique de la Fondation Louis Vuitton,
Ancienne Directrice du Musée d'art moderne de la Ville
de Paris.
- Natalie ADAMSON
Professeure d'histoire de l'art à l'Université St Andrews,
Edimbourg.
- Éric DECHASSEY
Directeur de l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA)
Historien d'art,
Écrivain/critique et professeur d'art contemporain.
- Laurent LE BON
Président du Centre Pompidou Paris,
Conservateur en chef du Patrimoine.
- Sylvie HUBAC
Présidente de la Section de l'Intérieur au Conseil d'État,
Présidente du Conseil Supérieur de la Propriété
Littéraire et Artistique,
Ancienne présidente de la RMN et du Grand Palais –
Champs Élysées Paris.
- Harry COOPER
Conservateur principal et responsable de l'art moderne
National Gallery of Art, Washington.

ANNEXE 3 : LES ŒUVRES DE LA TROISIÈME DONATION DE PIERRE ET COLETTE SOULAGES

Matrice en plâtre du Bronze II

Moule en résine du bronze I

Vase de Sèvres Soulages (1999-2000)



13 peintures sur papier

Fusain sur papier 62,7 X 48,4, 1946



Gouache sur papier 63,2 x 48,5, 1946



Brou de noix sur papier 73,5 x 47 cm, 1946
(recto)



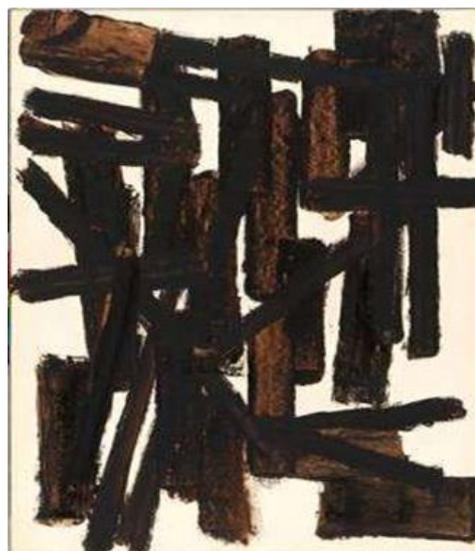
(verso)



Brou de noix sur papier 63 x 50 cm, 1949



Brou de noix sur papier 65,3 x 50,2 cm, 1949



Gouache sur papier 65,4 x 50,3 cm, 1949



Encre d'imprimerie sur papier 65,5 x 50,2 cm, vers 1951



Brou de noix sur papier 105 x 75,5 cm, 1952



Brou de noix sur papier 65,5 x 50,5 cm, 1954



Encre sur papier 65,1 x 50,1 cm, 1956



Encre sur papier 60 x 50 cm, 1966

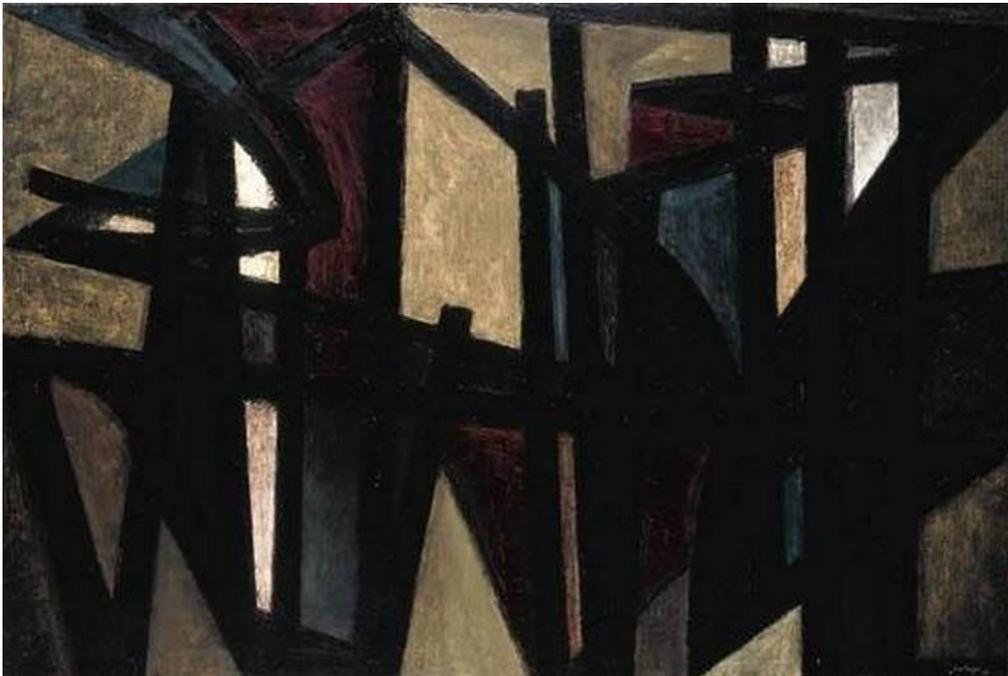


Gouache sur papier 65 x 50,5 cm, 1973

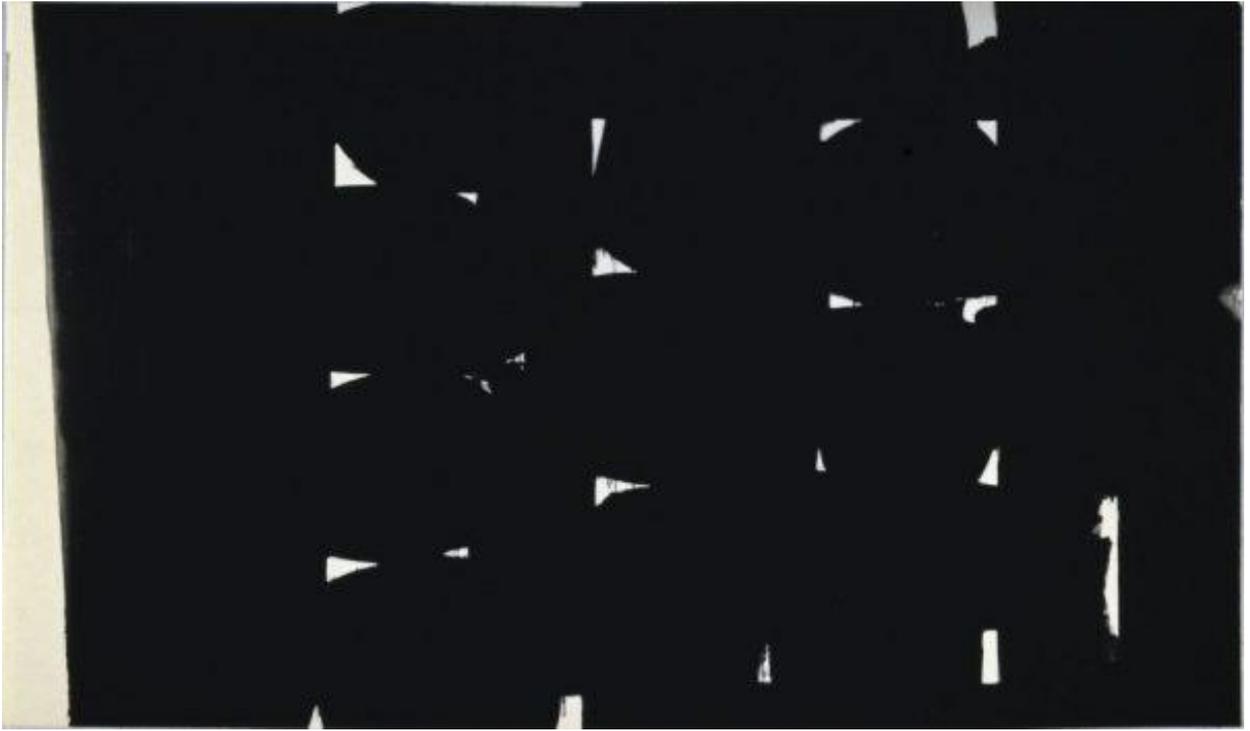


5 Peintures sur toile

Peinture 130 x 195 cm, 14 avril 1949



Peinture 220 x 365 cm, 28 novembre 1968



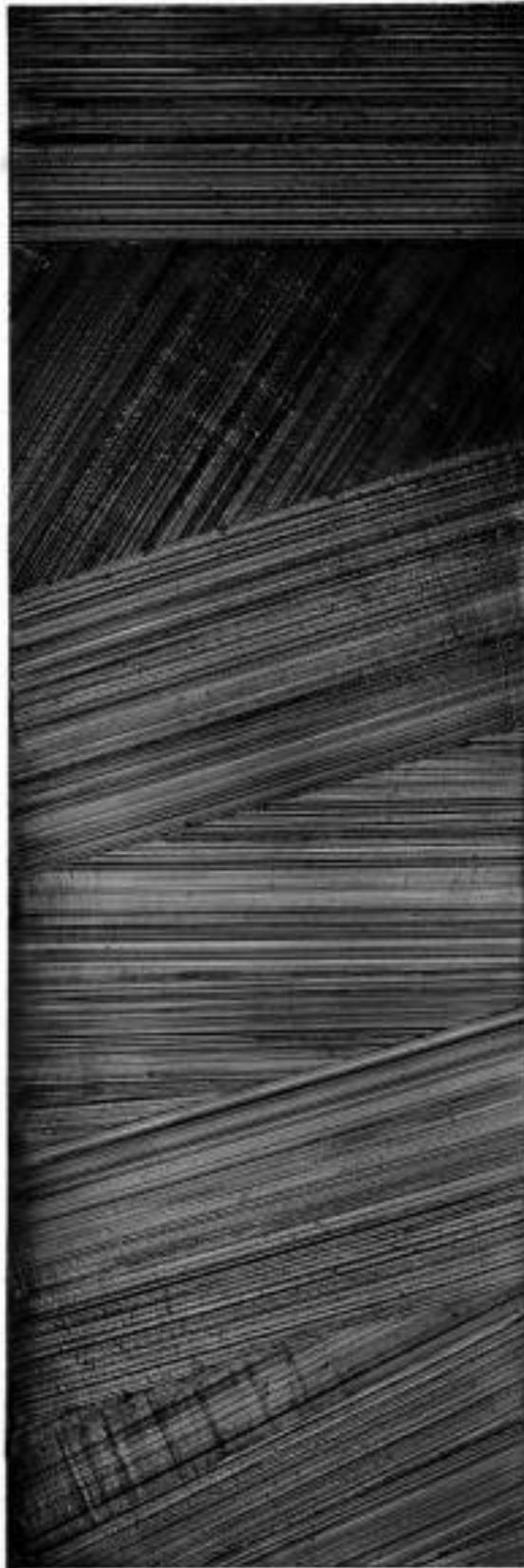
Peinture 202 x 327 cm, 17 janvier 1970



Peinture 300 x 235 cm, 9 juillet 2000



Peinture 390 x 130 cm, 17 mars 2019



Directeurs de publication	Jean-Christophe BOURDONCLE Benoît DECROU
Conception graphique	Pauline VIDAL
Coordination	Jean-Christophe BOURDONCLE, Audrey AGRIFFOUL, Evelyne PRADELS, service des réservations et l'ensemble des référents des différents services du musée (direction scientifique, service médiation, service communication, service commercialisation...)
Crédit Photos	EPCC musée Soulages Rodez

L'EPCC musée Soulages Rodez remercie très chaleureusement l'ensemble de l'équipe pour la rédaction, la conception et la réalisation graphique de cet ouvrage, témoin d'une année d'activité singulière.

